



回首品牌十年 星光灿烂

“2014年度(第十届)北京十大商业品牌”揭晓现场吸引了来自政界、商界、学界、传媒界的400余位精英齐聚一堂,迎接一年一度的京城商业盛事。于商业企业来说,2014年并不平凡,经济下行压力增大、商业节奏变化飞快、新技术不断涌现出来。企业为了适应变化,也在不断自我革新,改变经营模式,拓展更为优质的服务。



从中国商联会会长张志刚手中接过“金鼎”,来自法国的家乐福北京区总经理安士杰笑得很开心。



“金鼎”象征着品牌荣耀,也是消费者沉甸甸的信任。在过去十年里,“北京十大商业品牌评选”用这种方式对百余家优秀企业予以肯定。

央视财经频道主持人王小丫和北京商报社总编辑李海担任颁奖典礼主持人

