



中国商业联合会会长张志刚：

北京商业要抓住经济转型机遇



北京市商业品牌建设工作已经开展十年，从抓商品到抓品牌，就是从传统商业向质量效益型商业的转变。十年坚守，十年跨越，品牌工作迈上了新台阶。我代表中国商业联合会向北京市商务系统在品牌建设上取得的成绩表示衷心的祝贺！

以连锁经营、物流配送、电子商务、供应链、网络化为主要特征的现代流通组织形式和服务方式已取代“一、二、三、零”的批发方式及单店经营模式，成为新常态。

商业企业信息化迅猛发展，实体经济与电子商务加速融合。2014年网络购物占社会消费品零售总额比例已经达到10.6%，这个比例已高于日本、韩国，相当于美国、英国同期水平。

专业化分工与社会化协作双向同步发展，使供应链、业多姿多彩；实体经济与信息化深度融合，电子商务呈现“井喷式”增长；超市、专卖店、专业店、购物中心、城市商值守购物方式正在迅速成长，使消费者不出国门就可以享受到发达国家那样的消费环境和消费感受。

当前，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，经济下行压力较大，结构调整阵痛呈现，商业领域需要进一步加强法制、诚信、体系、规划等方面建设和标准化与统计等基础工作。解决这些矛盾和困难的根本出路在于全面深化改革和创新，这也是我国商业发展的机遇和必由之路。

北京市商业联合会会长于学忠：

商业在改革中应走得更快



欢迎大家出席今年的北京商业领域年度盛事。飞逝而过的2014年，北京商业再次经历了不平凡的一年，在经济下行压力不断增大的背景下，零售业遇到了新的困难，企业为了适应变化，不断地推陈出新，改变经营模式，拓展更为优质的服务。市商联会作为建设行业交流、服务创新、消费导航等公共服务的平台，将顺应中国经济新常态，继续为企业服务，帮助企业树立品牌形象，宣传行业榜样，提升我们商业服务的水平和质量。

市商联会与京报集团长期合作的大型公益型评选活动——北京十大商业品牌评选活动已是第十个年头，十年来北京商业创新品牌的获奖企业累计超过百家，共有44家企业先后获得北京十大商业品牌称号，16家企业荣膺了北京十大商业品牌金奖，这些企业都是支撑我们北京商业发展的重要力量，也让这项评选逐步成为北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动。

我国商业领域已经成为全面开放、市场化程度最高、活力最大的经济领域，在全面深化改革的实践中也应该成为走得最快、最早出现成效的行业。当前，经济下行压力大，使国外的高档奢侈品牌销售出现较大幅度下降，但是中国作为人均7000多美元的最大发展中国家，必定会给中高档、实用型品牌提供迅速成长的机会和巨大的发展空间。