



2014年度北京十大商业品牌金奖



北京稻香村副总经理 尹博



北京国际饭店常务副总经理 尚国治

北京稻香村



颁奖词：它的京味糕点承载了老北京的记忆，新式口味和现代包装又不失时尚。2014年，它将“老字号”烘焙课堂引入百姓市场。

品牌档案

创立时间：1895年

企业简介：北京稻香村开创京城南味食品派系，专注美食制作，崇尚健康理念，生产糕点、肉食等食品共600多个品种，拥有百家连锁店，并建成了全国传统食品行业内最大规模的生产基地，“三禾”是它最明显的标志。

北京国际饭店



颁奖词：它是老牌五星级酒店，2014年，在高档酒店市场下行的形势下，它主动求变，实现了从政务市场向商务市场的战略转型。

品牌档案

创立时间：1987年

企业简介：北京国际饭店位于市中心商务区东长安街上，落成时它的定位是涉外旅游饭店，现在它要做老百姓的国际饭店，它用高效的管理、齐全的设施以及热情的服务赢得了国内外消费者的好评。