

# 2014年度北京十大商业品牌金奖



超市发总裁 李燕川

## 超市发



**颁奖词：**它是社区百姓一日三餐离不开的家庭伙伴，2014年，在零售行业寒冬之际，它成为惟一实现收入和利润正增长的本土超市。

### 品牌档案

创立时间：1999年

企业简介：超市发是中国连锁行业百强企业，主营生鲜日配品、食品、家居用品及代理品牌商品的零售、批发业务，“深入社区、创新发展”是它坚持的经营理念，迄今为止，已有百余家连锁店遍布京城。



翠微股份总经理 徐涛

## 翠微百货



**颁奖词：**它是首都百货的“金字招牌”。2014年店庆营销再创全国大型商场销售纪录，它的“家人式”服务赢得了消费者的信任选票。

### 品牌档案

创立时间：1997年

企业简介：翠微百货坚持成熟名品百货店的经营定位，致力于创造中国一流、世界知名的零售服务品牌，被誉为“中国成长型百货店中的典范”，从单店经营到多店连锁，它是北京本土百货的领军企业。