



# 2014年度北京十大商业品牌金奖



京东高级副总裁 李彦



居然之家总裁 汪林朋

## 京东



**颁奖词:**创业十年,它终于站到纳斯达克的聚光灯下。独占自营电商半壁江山,对物流配送的偏执专注,让它的品牌深植消费者心中。

### 品牌档案

创立时间:2004年

企业简介:京东是国内规模最大的自营B2C电商企业,在全国大都市市场站稳脚跟后,它又开始向农村市场进军,目前其自营物流配送网络已覆盖全国大部分地区,2014年赴美上市后一度成为国内前三的互联网上市公司。

## 居然之家



**颁奖词:**它是国家家居行业领军品牌,2014年建立顶层设计中心,倡导原创设计,提前一年实现百店连锁目标。

### 品牌档案

创立时间:1999年

企业简介:居然之家以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具及饰品等一站式服务,是融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型家居建材主题卖场。