

# 2014年度北京十大商业品牌金奖



同仁堂党委副书记 陆建国

## 同仁堂



**颁奖词：**它配方独特、工艺精湛，300年老字号长盛不衰。2014年，它将两个传统古药方纳入非遗，让旗下每家中医馆成为中医药文化博物馆。

### 品牌档案

**创立时间：**1669年

**企业简介：**同仁堂是全国中药行业著名的老字号，业务涵盖现代制药业、零售商业和医疗服务。拥有药品、保健食品等1500余种，其零售终端和医疗网点达1500余个，近20年将分店开遍英、美、加等国。



呷哺呷哺总裁 杨淑玲

## 呷哺呷哺



**颁奖词：**它的吧台火锅风靡京城内外。从1998年的西单一角到2014年的上市，创造了连锁快餐的成长神话。

### 品牌档案

**创立时间：**1998年

**企业简介：**呷哺呷哺以新颖的吧台式就餐形式和传统火锅的完美结合，开创了时尚吧台小火锅的新业态，经过17年的努力，已在北京、上海、天津等地开出400余家门店，2014年12月在香港上市后被誉为“连锁火锅第一股”。