



2014年度北京十大商业品牌金奖



同仁堂党委副书记 陆建国



呷哺呷哺总裁 杨淑玲

同仁堂



北京同仁堂

颁奖词:它配方独特、工艺精湛,300年老字号长盛不衰。2014年,它将两个传统古药方纳入非遗,让旗下每家中医馆成为中医药文化博物馆。

品牌档案

创立时间:1669年

企业简介:同仁堂是全国中药行业著名的老字号,业务涵盖现代制药业、零售商业和医疗服务。拥有药品、保健食品等1500余种,其零售终端和医疗网点达1500余个,近20年将分店开遍英、美、加等国。

呷哺呷哺



颁奖词:它的吧台火锅风靡京城内外。从1998年的西单一角到2014年的上市,创造了连锁快餐的成长神话。

品牌档案

创立时间:1998年

企业简介:呷哺呷哺以新颖的吧台式就餐形式和传统火锅的完美结合,开创了时尚吧台小火锅的新业态,经过17年的努力,已在北京、上海、天津等地开出400余家门店,2014年12月在香港上市后被誉为“连锁火锅第一股”。