



2014年度北京十大商业品牌金奖



燕莎奥特莱斯购物中心总经理 杨启龙



张一元副总经理 刘家博

燕莎奥特莱斯购物中心



颁奖词: 它是中国奥特莱斯业态的开创者和领航者。2014年,它秉承“品牌+实惠”的经营理念蝉联北方奥特莱斯业态销售冠军。

品牌档案

创立时间:2002年

企业简介: 燕莎奥特莱斯是中国奥特莱斯业态的创始者,2013年其在天津开设首家分号,拉开连锁化序幕,其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念,在行业内保持着优异的经营业绩。

张一元



颁奖词:它是茉莉花茶的代表,百年品质让它在2014年继续实现单店销售破亿,产品的不断创新让它有底气加入“双11”电商大战。

品牌档案

创立时间:1990年

企业简介: 张一元是北京著名的老字号企业,以“汤清、味浓,入口芳香,回味无穷”的茉莉花茶为代表,经营茶叶花色品种逾300种,拥有连锁经营店百余家,“诚信为本”是张一元始终坚持的企业精神。