

2014年度北京十大商业品牌金奖



燕莎奥特莱斯购物中心总经理 杨启龙

燕莎奥特莱斯购物中心



颁奖词：它是中国奥特莱斯业态的开创者和领航者。2014年，它秉承“品牌+实惠”的经营理念蝉联北方奥特莱斯业态销售冠军。

品牌档案

创立时间：2002年

企业简介：燕莎奥特莱斯是中国奥特莱斯业态的创始者，2013年其在天津开设首家分号，拉开连锁化序幕，其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念，在行业内保持着优异的经营业绩。



张一元副总经理 刘家博

张一元



颁奖词：它是茉莉花茶的代表，百年品质让它在2014年继续实现单店销售破亿，产品的不断创新让它有底气加入“双11”电商大战。

品牌档案

创立时间：1990年

企业简介：张一元是北京著名的老字号企业，以“汤清、味浓，入口芳香，回味无穷”的茉莉花茶为代表，经营茶叶花色品种逾300种，拥有连锁经营店百余家，“诚信为本”是张一元始终坚持的企业精神。