



2014年度北京十大商业品牌



北京新发地董事长 张玉玺



北京赛特奥特莱斯总经理 乔宇

新发地批发市场



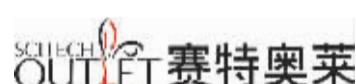
颁奖词:它是全国农产品交易的晴雨表,它是北京人的菜篮子。2014年,它内升外扩,在京外布局分市场和蔬果供应基地。

品牌档案

创立时间:1988年

企业简介:新发地批发市场是全国交易规模最大的农产品批发市场,秉承“让客户发财,求市场发展”的宗旨,承担了首都90%以上的农产品供应,在京津冀一体化发展趋势下,它也在进行着升级改造。

北京赛特奥特莱斯



颁奖词:独创小镇式奥莱,一炮而红,2014年敏锐的它细分市场,引入轻奢品牌,在奥莱行业内声名鹊起。

品牌档案

创立时间:2009年

企业简介:北京赛特奥特莱斯落户于朝阳区香江北路,以欧美小镇建筑风格打造美式奥莱商业街道,被誉为“中国最具艺术气息的OUTLET”,其集购物、文化、娱乐、休闲为一体,聚集了超过200家国内外知名品牌。