

2014年度北京十大商业品牌



北京新发地董事长 张玉玺

新发地批发市场



颁奖词：它是全国农产品交易的晴雨表，它是北京人的菜篮子。2014年，它内升外扩，在京外布局分市场和蔬果供应基地。

品牌档案

创立时间：1988年

企业简介：新发地批发市场是全国交易规模最大的农产品批发市场，秉承“让客户发财，求市场发展”的宗旨，承担了首都90%以上的农产品供应，在京津冀一体化发展趋势下，它也在进行着升级改造。



北京赛特奥特莱斯总经理 乔宇

北京赛特奥特莱斯



颁奖词：独创小镇式奥莱，一炮而红，2014年敏锐的它细分市场，引入轻奢品牌，在奥莱行业内声名鹊起。

品牌档案

创立时间：2009年

企业简介：北京赛特奥特莱斯落户于朝阳区香江北路，以欧美小镇建筑风格打造美式奥莱商业街道，被誉为中国最具艺术气息的OUTLET，其集购物、文化、娱乐、休闲为一体，聚集了超过200家国内外知名品牌。