



2014年度北京十大商业品牌



西单商场副总经理 徐民



西单大悦城总经理 沈新文

西单商场



颁奖词:80余岁宝刀未老。面对西单大街的激烈竞争,2014年差异化做强珠宝、运动品类,成为它向百年老店奋进的基石。

品牌档案

创立时间:1930年

企业简介:西单商场是曾经的北京四大商场之一,也是闻名全国的老字号企业,开业至今已有80余年历史,在经历两次大规模改造后,成为了集百货、超市、美食等多功能于一体的大型综合性商场。

西单大悦城



颁奖词:精准的大数据研究,使它在2014年获得了更多的目标顾客,受到越来越多品牌青睐,丰富的体验营销使它保持了活力。

品牌档案

创立时间:2007年

企业简介:西单大悦城是由中粮集团打造的“国际化青年城”,拥有数十个北京独有品牌,时尚潮流的定位、最长的飞天梯、超大规模影院及餐饮等体验业态吸引了大批顾客,是北京时尚的商业地标。