

# 2014年度北京十大商业品牌



小米网高级市场总监 魏来



物美企业代表 李艳辉

## 小米网



**颁奖词:**从零身家到400亿美元估值仅用了四年时间,2014年,以投资美的为信号,它把互联网思维带到了家居、家电、房产等更广阔领域。

### 品牌档案

创立时间:2010年

企业简介:小米网是专注于高端智能手机、互联网电视自主研发的创新型科技企业,“为发烧而生”是它的产品理念,首创用互联网模式开发手机操作系统的模式,借助强大的粉丝经济,取得了市场优势地位。

## 物美



**颁奖词:**2014年顶着巨大压力推行的供应链变革,使这家北京最大连锁超市有了新的内生动力。收购家居巨头百安居让它视野广阔。

### 品牌档案

创立时间:1994年

企业简介:物美秉承“发展现代零售产业,提升大众生活品质”的经营理念,经过20余年的发展,已成为首都数一数二的连锁零售企业,在国内拥有大卖场、生活超市、便利商店、百货公司等各类店铺700余家。