

2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌



安利(中国)集团党委副书记 杨诚

安利



颁奖词：它是首批进入中国的直销企业，持续创新和过硬的质量成就了它的龙头地位。2014年它开出了国内首家直销企业体验店。

品牌档案

创立时间：1959年

企业简介：安利是全球最大的生产高质量消费品的直销公司。自1995年进入中国，目前经营区域已遍布中国31个省区，中国也成为了安利全球最大的市场。2013年，安利(中国)年销售额达到293亿元人民币。



迪卡侬大中华区副总裁、北方区总经理 戚意家

迪卡侬



颁奖词：自有品牌、高性价比、垂直供应链成就了它2014年在华实现百店连锁。这只是一个开始，它正向五年500店的目标挺进。

品牌档案

创立时间：1976年

企业简介：迪卡侬来自于法国，是全球最大的体育用品零售商。2003年迪卡侬进入中国，2014年已覆盖全国51座城市、超过100家商场。旗下有20种不同名称的运动品牌，涵盖数十项运动、3.5万多种产品。