



2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌



安利(中国)集团党委副书记 杨诚



迪卡侬大中华区副总裁、北方区总经理 戚意家

安利



颁奖词:它是首批进入中国的直销企业,持续创新和过硬的质量成就了它的龙头地位。2014年它开出了国内首家直销企业体验店。

品牌档案

创立时间:1959年

企业简介:安利是全球最大的生产高质量消费品的直销公司。自1995年进入中国,目前经营区域已遍布中国31个省区,中国也成为了安利全球最大的市场。2013年,安利(中国)年销售额达到293亿元人民币。

迪卡侬



颁奖词:自有品牌、高性价比、垂直供应链成就了它2014年在华实现百店连锁。这只是一个开始,它正向五年500店的目标挺进。

品牌档案

创立时间:1976年

企业简介:迪卡侬来自于法国,是全球最大的体育用品零售商。2003年迪卡侬进入中国,2014年已覆盖全国51座城市、超过100家商场。旗下有20种不同名称的运动品牌,涵盖数十项运动、3.5万多种产品。