



# 2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌



北京苏宁云商销售有限公司副总经理 苑金香



北京天虹商场总经理 王英斌

## 苏宁云商

**Suning 苏宁**

**颁奖词:**经历更名后，2014年它不仅改写电器店形象，还做起超市和快递生意。它探索的O2O模式，将极速配送普及，又保证了正品。

### 品牌档案

创立时间:1990年

企业简介:苏宁云商创立于南京，是中国商业的领先者，是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一，中国最大的商业零售企业。通过融合开放苏宁线上线下，服务全产业、服务全客群。

## 天虹商场

**RAINBOW 天虹**

**颁奖词:**它以城市中心店和社区购物中心经营百货商场。去年，凭借“百货+超市+X”的业态，在首都百货业闯出南派百货的一片天地。

### 品牌档案

创立时间:1984年

企业简介:天虹百货是国内大型连锁零售企业，首创“百货+超市+X”的业态组合模式。在此基础上天虹根据目标顾客的不同，以城市中心店和社区购物中心两种模式经营百货商场，坚持品牌战略作为企业的核心竞争力。