

2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌



北京苏宁云商销售有限公司副总经理 苑金香

苏宁云商



颁奖词：经历更名后
2014年它不仅改写电器店形
象,还做起超市和快递生意。
它探索的O2O模式,将极速
配送普及,又保证了正品。

品牌档案

创立时间:1990年

企业简介:苏宁云商创立于南京,是中国商业的领先者,是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一,中国最大的商业零售企业。通过融合开放苏宁线上线下,服务全产业、服务全客群。



北京天虹商场总经理 王英斌

天虹商场



颁奖词：它以城市中心店和社区购物中心经营百货商场。去年，凭借“百货+超市+X”的业态，在首都百货业闯出南派百货的一片天地。

品牌档案

创立时间:1984年

企业简介:天虹百货是国内大型连锁零售企业,首创“百货+超市+X”的业态组合模式。在此基础上天虹根据目标顾客的不同,以城市中心店和社区购物中心两种模式经营百货商场,坚持品牌战略作为企业的核心竞争力。