



# 2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌



永辉超市北京区副总经理 黄晓晨



天猫企业代表

## 永辉超市



**颁奖词:**生鲜打天下的它在2014年逆势增长,靠对国际资本、国内资源运筹帷幄,这家福建超市巨头实现全国扩张。

### 品牌档案

创立时间:2001年

企业简介:永辉超市是中国500强企业之一,是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业,被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范。它是中国内地首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一,被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。

## 天猫



**颁奖词:**2014年,随着阿里巴巴在美上市,它迎来了更为广阔的国际市场,571亿元的“双11”销售额震惊世界。

### 品牌档案

创立时间:2012年

企业简介:天猫原名“淘宝商城”,是亚洲最大的综合性购物平台,涵盖服饰鞋包、美妆护肤、家电数码、时尚大牌等品类,提供一站式购物体验。2012年,淘宝商城正式宣布更名为“天猫”。天猫打造的“双11”购物节已经全球知名。