



2014年度北京商

· 商业营销创新奖 ·



· 商业管理创新奖 ·



· 商业文化创新奖 ·



· 商业业态创新奖 ·



· 商业服务创新奖 ·



商业营销创新奖



李明
北京建材
经贸大厦
总经理

北京建材经贸大厦

颁奖词:它是经营原创高端家居品牌的名片,2014年它行遍世界引进更多国际品牌,让中国高端消费者足不出房门,便享天下居。



刘洋
城外诚
副总经理

城外诚

颁奖词:它是诚信服务的典范,2014年,建材、古典、国际三大新馆开张,开卖年货更是为家居卖场营销开辟出一条新的营销通道。



赵玉东
梅地亚中心
总经理

梅地亚中心

颁奖词:2014年这家“媒体酒店”继续推进创新战略,利用二维码将单一营销内容丰富化,以特色化经营继续做强做大品牌。



刘敬
悠唐购物中心
总经理

悠唐购物中心

颁奖词:24小时商业、白领生活新片场、HIGH爆京城的创意营销,是它去年最显著的标签。成为朝外时尚地标,它只用了一年。



华润五彩城
企业代表

华润五彩城

颁奖词:通过营销不断放大的儿童、体验型业态,彰显了它2014年的运营功力。偏居五环的它已经跻身主流行列。

商业管理创新奖



蒋领峰
东方新天地
总经理

东方新天地

颁奖词:北京商铺租金之最体现了它在金街王府井的高端身份。数百个高端品牌的轮候阵容,显示了它2014年运营管理的功力。



梁帆
和合谷
总经理助理

和合谷

颁奖词:以创新“双厨房”管理模式打造“国人快餐”,在中餐率先走出了标准化之路。2014年京津冀三地开店23家。



张晶
万家灯火
总经理

万家灯火装饰城

颁奖词:它提倡家人文化,2014年,依靠团队力量建立起核心竞争力,以管理的提升实现了逆势增长。



谭刚
金百万
副总经理

金百万

颁奖词:2家“全智能互联网自助餐厅”和7家社区门店的开业,创新餐饮O2O,拥有会员过百万是其2014年最傲人的业绩。



周立
首都机场
航诚商业
副总经理

首都机场航诚商业

颁奖词:旅行不再为候机而无聊,去年,它在全国8家机场陆续推出“便利+精品”管理模式,将垃圾时间变成快乐的消费时光。