

# 都市生活 翠微相伴

当代商城(中关村店)



甘家口大厦



翠微百货(牡丹园店)



翠微百货(龙德店)



翠微百货(清河店)



翠微百货(大成路店)



当代商城(鼎城店)



2014年翠微股份以发行股份及支付现金的方式购买海淀国资中心所持当代商城和甘家口大厦两家公司评估总值24.68亿元的全部股权,由此顺利完成了翠微股份的扩股并购工作。翠微股份成为拥有资产总额近50亿元、年销售额超过70亿元,地跨海淀、丰台、石景山、昌平四区,拥有八家大型百货店的北京大型商业企业。

## 年销售额由7亿元到超过70亿元

翠微经过17年的发展,年销售额由7亿元到超过70亿元,资产总额由4亿到近50亿。17年,翠微累计销售超过700亿元,上缴国家税金超过33亿元。在企业发展的同时创造了超过20000个就业岗位。企业涌现出超过30位全国劳动模范、北京市劳动模范和全国服务明星;获得全国文明单位、全国五一劳动奖章、全国学习型组织标兵单位、全国金鼎百货店、全国诚信示范店等900多项集体荣誉称号。

## 坚守“顾客本位”核心价值观

翠微文化的核心价值是“顾客本位”。把“顾客利益永远作为翠微人思考问题的出发点”,把“提升消费者的生活质量和生活品位,传播现代时尚消费文明,开辟现代生活新境界”作为使命,把“顾客的满意是我们存在的目的,顾客的光顾是对我们最大的鼓励,顾客的赞同是对我们最好的回报”作为经营哲学。在坚守诚信经营底线的基础上,不断满足顾客现实的和潜在的需求,逐渐成为品质生活的引领者;对顾客做到“全心全意投入,尽善尽美服务”,努力把翠微办成一所“消费学校”和都市生活的“乐园”。

## 潜心培育优秀企业的社会责任

翠微积极应对市场变化,专注于顾客需求,不断优化供应链管理,推进经营调整和营销变革;始终秉承“大商客观”理念,服务于顾客、供应商和员工,创造良好的财务指标,提高企业经济责任绩效;重视投资回报,保障股东及债权人等利益相关者的权益,积极履行纳税义务,为社会财富的持续增长贡献力量。

翠微注重健全企业法律体系,完善主营业务中各环节法律风险防范机制,保障了合规经营,降低了经营风险。翠微通过普法教育、合同管理培训、标准化建

设,合法合规运营,新建合规文化术语,推进合规文化融入企业管理,切实履行法律责任。

翠微坚持建设资源节约型、环境友好型绿色和谐企业,贯彻环保规定,确保了环境指标达标。实现了绿色采购,不断推广环保产品。通过广泛宣传,提升了员工们的节能意识。与科研单位携手,利用新技术,促进绿色物流,持续降低资源消耗。

翠微坚持文化导入管理,理念引导行为,进一步弘扬以“心诚业精、志在非凡”为核心的企业文化,加强诚信商业文化,关怀员工,并组织丰富多彩的文体活动,用多样的平台推进文化建设,使企业文化伦理责任落地。

翠微作为一个具有高度社会责任感的商业企业,不仅要让企业内部形成一个整体,更要让企业的光热辐射周边社区,为周边的经济、社会、文化、教育做出有益贡献,积极承担社会公益方面的责任。每年拨出专项资金,支持教育事业的开展,携手翠微中小学开展双文明共建,坚持开展向贫困地区儿童送温暖活动,被授予全国扶贫“突出贡献奖”。

## 展望未来 志在非凡

翠微诞生在“生不逢时”的全国商业低谷期,靠敢为人先的改革勇气和魄力,不断做大、做强;在企业资产重大重组的关键时刻,翠微同样面临着更加严峻的市场挑战。人们期待翠微能够战胜挑战,实现1+2>3的融合效果,努力建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃野,创造中国一流、国际水平的零售服务品牌。



官方微信二维码