

元宵节京城257场演出齐揭幕

北京商报讯(记者 卢扬)除了守在电视机前看晚会、走进影院看大片,今年元宵节北京市民又多了一个选择,国家大剧院、中国儿童艺术剧院等全市70余家演出场所于3月4日-7日期间举办各类文艺演出111台、257场。其中,大中型场馆演出45台、57场,小剧场演出17台、44场,茶馆戏楼及旅游驻场演出24台、122场,综艺性娱乐演出和小型演唱会等其他类场馆演出25台、34场,除国内知名剧团以外,俄罗斯芭蕾舞剧团也将加入京城元宵节的演出阵营。

据悉,此次的257场演出不仅涵盖了戏剧、舞蹈、曲艺、杂技、歌剧、芭蕾舞等多个门类,为了吸引更多的市民关注文艺演出,今年元宵节期间包括《三只小猪·变身》、《黑猫警长》、《喜羊羊与灰太狼》在内的11台、34场儿童剧的密集上演无疑成为一大亮点。木偶剧院相关负责人表示,作为面向以家庭为单位的演出种类,儿童剧在吸引小孩子注意力的同时,也能够增强亲子间的互动,尤其对于节日期间的演出市场来说,儿童剧更容易引导市民走出家门。

九龙山集团旗下龙佑旅行社六成股份

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)上海九龙山旅游股份有限公司(股票代码:600555)于周二晚间发布公告,旗下子公司上海龙佑旅行社有限公司已经办理工商变更登记,公司持有股份由100%变为40%。

据了解,2015年1月14日九龙山与上海大通之旅行社有限公司签订了《关于上海龙佑旅行社有限公司之股权转让协议》,将其持有的子公司上海龙佑旅行社有限公司60%股权转让给大通旅行社。龙佑旅行社注册资本为人民币500万元,此次交易金额为300万元。根据之前的公告,交易完成后,九龙山将以龙佑旅行社为平台与大通之旅行社开展合作,并拓展新的业务。据了解,九龙山主营业务为旅游景点(九龙山旅游)综合经营管理、酒店管理、游船销售及展览。

老字号正月十五餐位紧俏

北京商报讯(记者 徐慧)今日是正月十五元宵节,不少老字号餐馆都为前来用餐的顾客准备了免费品尝的元宵或汤圆。北京商报记者昨日从烤肉宛、烤肉季、鸿宾楼、同和居、砂锅居、曲园酒楼等老字号了解到,元宵节晚餐时段雅间餐位普遍已预订出九成,好在不少老字号都预留了部分散座不对外预订,先到先得,今晚想在老字号吃团圆餐的消费者可要提早占座了。

“春节前就订出了不少餐位。”同和居马经理表示,“不少家庭都有过正月十五的讲究,所以春节前我们元宵节的雅间订出了七成多,现在已经基本订满了。”同样,像峨嵋酒家、烤肉季、马凯餐厅、同春园、又一顺等老字号元宵节的雅间也已经基本订满。不过北京商报记者了解到,峨嵋酒家、烤肉季、马凯餐厅、又一顺、砂锅居等老字号名店都预留了部分散座不对外预订。在又一顺,没有订到餐位的赵女士就打算请假占座儿,“家里都上班,雅间订不上了,得提前来店儿占座儿,估计得早点从单位出来了”。

今年,鸿宾楼、马凯餐厅、三里河同和居、同春园、曲园酒楼老字号名店都在正月十五晚餐时段为顾客准备了免费的汤圆或元宵,按照往年经验,在有元宵售卖的老字号就餐的顾客,多数会提前预订一份元宵顺便带走,既免去了排队之苦,当成夜宵也正好了节日的民俗讲究。不过,因为今年元宵节到了3月初,建议大家元宵即买即食,不隔夜。

药品成中国游客赴日购物新宠

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)日本媒体的一份调查报告显示,在药品、化妆品、家电产品以及婴儿用品等商品中,外国游客购买数量最多的是“药品和营养品”。这些外国游客中就包括中国,国家旅游局去年11月发布报告称,访日中国游客购买的当地商品中,药品居首,其次是化妆品与婴儿用品。

2014年10月,日本修改了面向外国游客的消费税免税制度,开始把药品纳入免税对象,很多药店为此设置了免税专用柜台。其中,中国客人的购买最为踊跃,消费金额也非常惊人,不少人在日本药妆店的购买金额甚至超过10万日元(约合人民币5500元)。据了解,多种药品受中国游客青睐,从感冒药、肠胃药到营养剂,范围很广。甚至有的游客会事先在网上查好商品,来到店里后直接购买。一家药店的销售人员表示,因为中国游客的到来,销售额比往年增加了两成。

去年以来,为了满足中国游客对药品的需求,日本已经做出了种种应对措施,其中包括在药妆店安装各种中文标牌,有些店铺还配备了中文导购员。据了解,2014年中国访日游客创下历史新高,全年超过240万人次。

阿里24亿元入股光线成第二大股东

BAT影视圈再演三国杀

影视如今是一个热门行业,各种行业各种资本均想在此分一杯羹,互联网巨头更不例外。昨日,光线传媒(300251)发布了《关于非公开发行股票的进展公告》,其中,阿里巴巴赫然出现在认购对象名单中,并向光线传媒注入约24亿元的资金。目前,BAT三大巨头均已深度布局影视业务,影视业可借助互联网公司的资源和优势快速发展,但由于互联网公司仍缺乏内容和创意等要素,因此在其开展影视业务时仍存有隐患。

阿里成光线第二大股东

公告显示,光线传媒于2月16日收到中国证监会出具的《关于核准北京光线传媒股份有限公司非公开发行股票的批复》,本次非公开发行总金额28亿元,发行价格确定为24.22元/股,其中控股股东上海光线投资控股有限公司认购4亿元,约1651万股,而杭州阿里创业投资有限公司则斥资24亿元购入光线传媒9909万股的增发股,占光线传媒增发后总股本的8.8%,从而成为光线传媒第二大股东。

自光线传媒发布公告后,其股票在昨日下午开盘后涨停,当日最终股价达到33.11元。与此同时,或受此消息影响,截至北京商报记者发稿时,阿里影业(01060)昨日的股票价格也上涨了6.86%。

此前在1月29日曾有传闻称,小米将巨资入股光线传媒,双方将在影视内容投资上进行合作,但随后光线传媒和小米分别发布公告否认。

对于此次阿里成为光线传媒定增股份的认购方,光线传媒董事会秘书王华公开表示,此次公司选择认购方是通过公开询价、价高者得的方式,除此以外并无其他原因,目前双方还未明确在内容层面上的具体合作方式。

目前,百度、阿里巴巴、腾讯这三大巨头均在影视业务上进行布局,并从投资电影产品等下游产业,逐渐转变为建立影视业务部或影视公司等上游产业。

北京工业大学文化产业研究所所长王国华表示,相较于平面媒体,影视产品更加形象、具有吸引力,成为消费的主流产品,这自然也会吸引到互联网巨头的注意,纷纷注资布局影视业务。

其中,百度于今年1月悄然成立了电影业务部,对外称“百度影业”,并参与了《重返二十岁》的投资。据悉,百度前期将会以糯米在线选座业务和团购票务业务为主,后期随着使用率的提高,则将逐渐向电影产业上游走,持续参与影视投资。另外,百度还曾于去年10月通过北京鼎鹿中原科技有限公司曲线入股华策影视。

而腾讯也在去年成立了以优质IP为核心的影视业务平台“腾讯电影+”,并公布了7个明星IP电影计划。另外阿里巴巴不仅创立了娱乐宝,还于去年收购文化中国,并将之改名为“阿里影业”,同时还与深圳广电、广东广电展开关于电商定制剧的业务。

BAT三大巨头频频在影视行业布局业务,既能让影视行业不断拥有新的资金来源支持业务的发展,同时也能基于互联网强大的信息传递能力和大量的用户

资源以及较为先进的技术条件,使得影视行业得到进一步发展。

值得注意的是,尽管百度、腾讯、阿里巴巴这三大巨头都已设立了自己的影视业务平台,但其仍会选择投资部分影视公司,对此,王国华表示,“在资本市场中,无论该公司是否已经设立了相关部门,只要其他公司在业务方面具有竞争力、业务水平相对较高,都可以成为该公司的投资目标,从而带动自己公司的业务发展”。

随着娱乐方式愈加丰富,人们对影视等产品的要求也在逐渐提高,尤其是对技术的要求,而这恰好是互联网公司布局影视业务的优势。“但是,现阶段互联网公司仍存在一个隐忧亟待解决,那就是内容和创意,”王国华表示,“如今是内容为王,只有内容过硬才能使企业树立起自己的品牌,使其产品有更大的影响力,虽然互联网公司一直在不断提升自己的数字技术,但在最为关键的内容上还需加强,尽快培养出自己的创意内容团队。”

北京商报记者 卢扬 郑蕊

F 聚焦两会
Focus NPC&CPPCC

电影分级:亟待提上立法日程

北京商报讯(记者 卢扬)正在举行的全国政协十二届三次会议上,多位来自文艺界的委员都提交了关于促进电影产业发展的议案,全国政协委员、中国电影集团导演尹力针对电影分级制度提出,在全国电影票房和银幕数快速增长的背景下,电影行业加快从制作终端到院线管理进入到法制轨道的进程,电影分级制度更需要尽快推出。

国家新闻出版广电总局电影局公布的数据显示,2014年全国电影总票房296.39亿元,同比增长36.15%,全年城市影院观众人次达到8.3亿,同比增长34.52%,我国已经成为世界第二大电影市场。然而在从业者看来,市场快速扩容的同时,也要看到随之而来的内容同质化严重、“口碑差、票房高”等行业问题。

“以去年一举拿下超10亿元票房的《心花路放》为例,由于片中有部分裸露的镜头和台词,就使得许多带着孩子前去观影的消费者遭遇了不小的尴尬。但如果国内有电影分级制度的存在,消费者就能在购票前选择出适合全家观看的影片,从而避免此类现象的发生。”影评人刘畅如是说。

北京商报记者在调查、采访中发现,多数从

业者对于加快电影分级制度的推出均表示出肯定的态度,在保利影业公共事业部总监刘建峰看来,电影分级制度不仅会方便消费者,同时还会对整个市场格局的细化、类型片的发展起到推动作用。那么,既然是如此有利于市场发展的积极举措,缘何呼吁多年仍“犹抱琵琶半遮面”?

在从业者看来,施行电影分级制度不能仅依靠某个职能部门,它需要来自行业协会、从业机构等多方面的支持,以美国为例,由于电影市场化程度较高,不论是公会制度还是配套金融服务都十分完善,一旦在评级时出现争议,也能够快速得以解决。中国艺术研究院影视所副所长赵卫防对此强调,相较于影视产业发展较为成熟的国家,国内的电影产业只是在近些年才发展起来,再加上受众基数大,不同区域受众观影需求、品位、消费力又有明显差别,因此如何能够有效确定出一个普遍适用于全国市场的制度绝非易事。

“按不同年龄建立起的电影分级制度若要成功施行,既需要打破各种各样的市场壁垒,同时也需要相关部门对现有的电影管理制度进行调整,双管齐下,才能让电影分级制度发挥出有效的作用。”刘畅补充道。

网络拍卖:应受《拍卖法》监管

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)全国政协委员万捷昨日公开表示,网络拍卖应该纳入到《拍卖法》的监管范畴中去。

北京商报记者了解到,自2013年网络拍卖兴起并迅猛发展后,国内多家电商平台均参与到艺术品线上拍卖的热潮中去,尤其是微信这一实时聊天软件在线竞价的介入,为艺术市场带来新活力的同时,也降低了网络拍卖的门槛,导致“野蛮生长”的网拍各种问题凸显,尤其是“拍假与假拍”的“李鬼”现象。

万捷认为,“拍卖的发展速度远超出1997年制定《拍卖法》时人们的思维及视野,时下,该法规

然不能满足对行业的规范所需,‘李鬼拍卖’的现象时有发生,展览公司、艺术品投资公司、拍卖公司往往被混淆,因此正规拍卖机构则被诸多乱象拖累,成为‘躺枪’者”。正是网络拍卖的无法可依,导致了一些电商企业、网络公司甚至政府机构以“网络拍卖”或“在线竞价”等名义开展拍卖业务,规避监管,误导消费者。就此,建立公平、开放、透明的网络拍卖相关市场规则,实行统一的市场监管很有必要,万捷建议,要尽快修改《拍卖法》相关规定,增加关于网络拍卖的条款,使网络拍卖早日有法可依、有规可循,同时,坚决打击非拍卖企业的营利性拍卖行为,保障消费者的权益。

途牛去年亏损4.479亿元

北京商报讯(记者 刘伟)昨日,途牛旅游网发布的2014年四季报以及2014年财报显示,2014年其全年净收入35亿元人民币(合5.697亿美元),同比增长81.3%,尽管其净收入大幅增长,但其去年净亏损额却扩大至4.479亿元。

财报显示,途牛旅游网净收入为3.479亿元(合5.697亿美元),较2013年增长81.3%,其中2014年四季度净收入为9.287亿元人民币(合1.497亿美元),同比增长90.9%。

据了解,途牛旅游网2014年跟团游、自助游等业务收入均同比明显增长,其中跟团游(不包括跟团周边游)出游总人次同比增长93.9%,自助游的出游总人次同比增长78.7%,但其营收成本、运营费用、研究与产品开发费用、销售与市场营销费用以及管理费用增长幅度更大。

值得一提的是,尽管途牛旅游网的净收入大幅增加,却未能改观其亏损局面,据悉,2014年全年净亏损为4.479亿元人民币(合7220万美元),2013年净亏损为7960万元人民币(合1280万美元),非美国通用会计准则的净亏损为4.087亿元人民币(合6590万美元)。2014年四季度,途牛净亏损为1.68亿元人民币(合2710万美元),2013年同期为5370万元人民币(合870万美元);非美国通用会计准则的净亏损,即不包括股权激励费用在内,为1.571亿元人民币(合2530万美元)。

去哪儿网借团购试水游艇市场

北京商报讯(记者 刘伟)昨日,北京商报记者从去哪儿网获悉,其通过团购进军游艇业,让动辄上万元的费用降至百元。

据去哪儿网此番合作方百艇汇游艇投资发展有限公司负责人介绍,以往豪华游艇出游一小时就要4000-8000元。而去哪儿网推出的游艇出海团购,包括两个小时599元,还有下午档998元/3小时,晚间档1298元/3小时等多种选择。

去哪儿网早在2014年就对百艇汇项目产生了很大兴趣,今年,去哪儿网将与百艇汇正式展开深度合作,旨在开拓游艇市场,整合上海、三亚等地旅游资源。

国内游艇市场还处在初级发展阶段,全国总共只有5000多艘游艇。此前发布的《2014中国游艇报告》显示,2013年中国游艇产业整体规模达到41.5亿元,从2014年起中国游艇产业将保持每年不低于30%的市场增长率,未来五年保守估计市场规模将超过150亿元,自用小游艇将是中国游艇市场的主旋律。

CCYIA副会长兼秘书长、全国游艇发展专家指导委员会秘书长郑航昨日对北京商报记者表示,目前其一直在推动游艇游从高端向中产阶层,从商务消费逐渐向个人休闲消费过渡。



小营珠宝城 北京珠宝第一城

争做翡翠白玉黄金钻石低价第一城

买珠宝 到小营

小营珠宝城春季珠宝精品展现已隆重启幕

黄金卖场千足金饰品免工费每克 263元起售

金条工费五折特惠基础金价 + 3.5元起售 / 每克

咨询电话: 400 000 1908 商城网址: www.bje.com.cn 地址: 北京市朝阳区惠新东街2号 乘车路线: 18、62、119、386、419、684路等惠新东街(亚运村小营)下车即是,地铁5号线惠新西街北口站B出口向东300米