



新(闻)启(迪)财(智)

高端旅游周刊 Business Travel Weekly



欢迎关注
BBTravel订阅号

A1-A8

2015.3.5

总第132期 今日8版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 白森森 执行主编 关子辰

特别关注

如家转型 路在何方

国内规模最大的经济型酒店集团——如家酒店集团,正在搭建一个围绕住宿、旅行、电商、文化、休闲的生态圈。首次试水售卖月饼,销售额达2000多万元;签约400余家酒店,构建B2B系统;赞助文化项目,设想自建草根文化平台;布局小微公寓,利用闲置酒店资源……拥有七八万员工的如家和职业经理人出身的CEO孙坚,对转型充满了信心,却又保持着一贯的谨慎。(详细报道见A2版)



巅峰之旅·观察

旅游厕所不能只建不养

关子辰

国家旅游局局长李金早近日在广西桂林的全国旅游厕所工作现场会上对旅游厕所建设管理行动进行了部署,提出三年将新建改扩建旅游厕所5.7万座,其中,2015年新建1.3万多座、改扩建1万多座。这一举措甚至被称为“旅游厕所革命”。

近几年,我们经常会看见这样的现象,旅游景区人满为患,男游客一“任性”,找个地方解决了,女游客则直接变身“女汉子”,上演“霸占”男厕的情景,倘若不是女游客被逼急了,恐怕不会做出这样的事情来吧。

其实,景区厕所少、脏乱差等问题一直以来饱受游客诟病。而旅游厕所建设问题近年来恐怕是老生常谈了。这次提出“旅游厕所革命”,说起来容易但做起来不易,建设起来简单但后期维护不易。旅游厕所建设数量固然重要,但建设这么庞大数量的厕所,后期的维护、清洁以及男女厕所比例建设问题恐怕都是要考虑的。

北京一家景区厕所修建公司的相关负责人曾跟笔者谈到过,一个景区常规厕所建设项目大概需要100万

-200万元的投入,翻修一个厕所则又要花费将近10万-20万元不等。即便是可移动简易厕所的租赁费用,月租也在1000-1800元之间,再加上景区的清洁人员人力成本,建设如此庞大数量的厕所恐怕花费不少吧。

如果建成一定数量的景区厕所,短时间内是会解决很大一批游客的“内需”问题,但如果缺少维护,恐怕用不了一年,这些厕所的花费就会打了水漂,到时候还是会出现男游客“任性”、女游客变身“女汉子”的场景吧。

旅游厕所维护资金上,除了政府要成立专项资金,让符合条件的景区去申请,解决部分资金需求以外,景区更可以把厕所玩出商业化,通过厕所广告位销售,以商养厕;此外还可以根据景区人流量以租赁的形式来避免旺季期间旅游厕所不足的尴尬。总之,厕所维护还需迎合市场。

旅游厕所事小,但国人面子事大,只有游客在国内做好了,才能提高国人在海外的文明程度。如此看来,旅游厕所反映的还是国家的软实力。

A4 巅峰之旅·本周聚焦

故宫走出红墙看市场

故宫博物院院长单霁翔指出,将尝试开放夜场等一系列政策,引发各界关注。单霁翔从2012年初上任以来,推出了多项变革措施,包括故宫开始推出App、吉祥物等,本文将对其上任以来的重点改革举措进行盘点。

A6 巅峰之旅·热门推荐

跟着汇率去旅游

今年春节,中国游客赴日旅游和购物几乎达到顶峰。本期,记者通过查阅过往两年的国际货币汇率走势图,找到欧元、澳元、加元、新元这几个处于低迷期的货币,并为大家从中找到几个既好玩又值得一购的地方。

A7 巅峰之旅·MICE

会展业首个节能降耗工作规范出台

3月1日,《会展业节能降耗工作规范》正式实施。这一规范填补了我国会展行业标准的空白,并对环保方面提出要求。然而记者了解到,在环保展具和概念的推广运用上,环保与美观难以兼顾,市场并不买账,会展企业取舍两难。