

·MICE·

# 会展业首个节能降耗工作规范出台

## 环保美观难兼顾 现状仍有待解决

3月1日,《会展业节能降耗工作规范》正式实施。这一规范填补了我国会展行业标准的空白,并对环保方面提出要求。然而北京商报记者了解到,在环保展具和概念的推广运用上,环保与美观难以兼顾,市场并不买账,会展企业取舍两难。



论哪种类型的展会都会聚集大量的同行,展商之间的竞争、攀比也会加剧以高端、美观为重点的盲目设计搭建展台风气,参展商很难去考虑是否运用环保型材料。

事实上,会展设计搭建公司作为产业链下游企业并没有太多的话语权,如果参展企业客户不认可,环保化推行工作也比较吃力,这时难免就会陷入两难之地。

### 如何推广仍待主办方引导

虽然受目前国内会展业的现状影响,但随着会展人环保意识的进步,也能改良我们的市场环境。

对于如何推广,黄勇认为,展会主办方可以先行。“主场搭建是可控的,如果主办方组委会愿意使用环保材料,整个展会现场的大部分标准展位就以这种绿色环保的状态出现。”

李麒也认为,可以选行业里有影响力的展会先相应,再带动其他展会跟风实施,并辅助该展的龙头参展企业去推广,用垂范榜样的力量去引导其他参展商;或主办单位给予参展企业一定的展位费补贴或奖励政策,支持展商去运用环保材料,会有利于措施的落实。

据了解,展会主办方也开始注重展会环保材料运用。从2014年开始,中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)已经开始全面实施绿色发展计划。据展会官方网站显示,第115届广交会绿色展位普及率达50.9%,特装板材废弃物减少11.3%;第116届广交会绿色展位总数达39939个,绿色展位普及率达66.08%。

除了主办方的引导外,环保展具生产商的技术革新和会展设计搭建公司在设计上将环保概念融入运用也是必不可少的。但对于国内会展业越来越庞大的市场,吕途表示,还需要一个摸索和适应的过程。

北京商报记者 关子辰 实习记者 刘晓雪

### 会展粗放发展模式污染严重

据了解,此次规范由商务部流通中心牵头与灵通展览系统股份有限公司等业内龙头企业共同起草完成。会展业节能降耗工作规范正文由9个部分组成,它包括了基本原则以及对会展业主管部门、会展中介组织、会展活动举办单位、会展活动参展商、会展场馆展览公众服务商、展览器材制造商、会展其他服务商等8个重要环节的节能降耗要求。并在会展器材的环保、减少浪费等方面做出了规范和引导,鼓励使用可回收、重复使用的展览器材。

由于近20年来我国会展业的粗放式发展模式,使会展这一绿色产业在我国正

逐步演变为能耗大户与污染源。据商务部流通中心统计,2011年全年展出和承接的搭建工程共计943万平方米,展后垃圾约有4186吨,相当于一个中等规模城市一星期的生活垃圾总量。

其中,废弃木质等一次性展览耗材的浪费状况最为严重。华阳恒通会展集团董事长助理吕途表示,现代的特装搭建中,绝大部分使用的都是一次性木材,且专门为当场会展设计,撤展后下次根本用不上,只能浪费掉了。

### 环保与美观难兼顾成矛盾

然而,早在几年前会展业便提出绿色展览和环保展具,但并未有太大起色。而在对市场的实际推广运用中,参展企业作

为会展的消费群体反馈问题也让会展企业颇为尴尬。

北京笔克展览服务有限公司总经理李麒表示,在参展企业眼中,环保型材质和模块化制约,搭建的展位难以达到他心目中的特装形式,不够美观,所以很多企业都不愿意用。“以曝光面最广的车展为例,如果主要以铝材等环保型展具来搭建的话,展商和观众显然不好接受。”

与此同时,北京商报记者走访展会现场发现,越是大型企业展台设计搭建得就越精致,而这种现象也多出现在规模较大的品牌性展会。

“国内参展企业把展台的高大上与等同于彰显企业参展实力的理念根深蒂固。”中国会展门户创始人黄勇表示,无



中国奥特莱斯业态的**创始者** 创立于2002年  
**燕莎奥特莱斯购物中心**  
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

### 业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥特莱斯作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥特莱斯不断追求的企业目标,也是燕莎奥特莱斯致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥特莱斯回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号

A座服务热线: 67395678  
B座服务热线: 67395803  
C座服务热线: 87384666



名品+实惠



轻松+便捷



品类+规模