

·老字号聚焦·

老字号博物馆兴建容易运营难

老字号博物馆频现二期项目

从2010年开始,同仁堂、盛锡福、内联升、张一元、瑞蚨祥等一大批京城有名的老字号纷纷建立了自己的博物馆。近日北京商报记者获悉,在第一阶段老字号博物馆修建潮之后,部分老字号企业的博物馆二期工程已经初步完成。

北京市珐琅厂副总经理苗永生向北京商报记者表示,珐琅厂博物馆二期工程已经完成,目前正在往里面搬东西。一期主要是产品展示和销售,二期则侧重展现中国景泰蓝文化的演变与发展,将会有制作工艺的展现。2012年6月,景泰蓝博物馆在北京市珐琅厂开馆,据介绍,“景泰蓝博物馆”展品以元明清时期制作风格的高仿珐琅器为主,并结合电子媒体、互动、触摸、网络媒介等多元展示手段,配套有实际的手工艺制作车间及大师工作室。不过一期主要是产品展示和销售,二期则侧重展现中国景泰蓝文化的演变与发展,将会有制作工艺的展现。

同样,盛锡福也有意向建设博物馆二期,据办公室主任傅蓄介绍,盛锡福博物馆二期项目两年前已经开始计划,目前大体规划已经具备。2010年6月8日,盛锡福以中国帽文化为特色的——“盛锡福帽文化博物馆”正式开馆亮相。该文化博物馆位于东四北大街,建筑风格吸纳了老北京四合院的传统元素,设计独特、结构新颖。馆内通过大量文物、史料、样品等,展现了近现代民族工业盛锡福的

这几年来,老字号博物馆从无到有、从有到多,也有一期向二期发展的趋势。近日北京商报记者获悉,在第一阶段老字号博物馆修建潮之后,部分老字号企业的博物馆二期工程已经初步完成。但是就目前的参观游览情况看,老字号博物馆的情况并不理想,社会知名度并不高,营销、旅游线路也许将带动老字号博物馆火起来。

发展历史以及中国5000年灿烂辉煌的冠帽文化。盛锡福计划中的博物馆二期则将以“文化创意园区”形式亮相,在展览的同时还会增加活态展区,侧重体验经济,增加与游客互动。

除了有老字号企业进行或计划博物馆二期项目之外,部分老字号企业近期也开始了自己的博物馆修建。去年12月末,中华老字号六必居博物馆项目奠基,开始开工建设。据了解,六必居博物馆位于前门六必居老店旧址,建成后主要以六必居老物品展示、传统酱菜制作技艺演示及特色老字号品牌产品销售为主。

散客不多少人问津

但是多数老字号博物馆参观情况并不理想,大众参与度不高,也就是通常所说的散客并不多。据傅蓄介绍,盛锡福博物馆每年参观人群为5000-10000人,有组织的多,散客比较少,团体中多以学校、党政团体为主。同样,内联升也存在类似情况,在一年几千人的参观人群中,以政府、学校和社区接待为主。

在市场反响不理想的背后,是博物

馆自身修建的不合理以及老字号企业的无奈。一方面,老字号博物馆层次不齐的现状,很多博物馆只是陈列馆,并没有达到博物馆的级别;另一方面是部分老字号企业的有心无力。博物馆的修建、维护以及藏品收集,背后是一笔不小的费用以及大量的时间和精力。

据北京商报记者了解,珐琅厂在博物馆修建之初就有建设二期项目的想法,但是由于藏品和资料搜集过程复杂,需要时间;盛锡福的二期项目规划已经有两三年的时间,但是由于审批而一直未能成行。

宣传营销需加强

在北京市商业经济学会秘书长赖阳看来,老字号的博物馆建设需要一个过程。在这个过程中,怎样把博物馆做活,使其正常运营是很多老字号企业需要并且已经在考虑的问题。

在苗永生看来,虽然说“酒香不怕巷子深”,但是在这个时代,酒香就是怕巷子深,所以博物馆是需要宣传和推广的。据了解,前期珐琅厂拿出20万元进行营

销宣传,后期通过推出“走进珐琅厂、探秘景泰蓝”等文化体验活动提高了珐琅厂的文化知名度。虽然没有具体的数据,但是自博物馆于2012年建立以来,利润从200多万元,增加到2013年的500多万元和去年的800多万元,可以间接证明其对珐琅厂产生的影响。

北京工商大学商业专家洪涛曾在接受北京商报记者采访时表示,老字号博物馆应具备两种功能,一种是传播老字号企业文化的载体功能,另一种则是吸引参观者的招牌功能,其设立和运营更应像工业旅游项目,增加趣味性和参与性,吸引消费。在举办文化体验、培训讲座等活动之外,部分老字号博物馆已经开始根据自有资源开发旅游线路。红星今年一季度在博物馆和厂区(3A级景区)的基础上推出半日游线路,据其博物馆工作人员介绍,该线路20人成团,不但免费而且还会向每名成年游客赠送一瓶酒。

此外,老字号博物馆的发展也需要社会和国家的扶持。自这个月20日起开始执行的《博物馆条例》中,鼓励企业、事业单位、社会团体和公民等社会力量依法设立博物馆,并提出在提供社会服务、财税扶持政策等方面公平对待国有和非国有博物馆。同时鼓励设立公益性基金为博物馆提供经费,鼓励博物馆多渠道筹措资金促进自身发展。对于老字号博物馆来说,这或许将成为一个新的发展契机。

北京商报记者 陈杰 实习记者 薄冬梅

冬游长城

壮美金山岭

万里长城 金山独秀

世界文化遗产

国家风景名胜区

全国重点文物保护单位

国家AAAA级旅游景区

旅游热线: 010-84024627/28

景区热线: 0314-8830222/555

网址: www.jslcc.com

新浪官方微博: @金山岭长城