



# 文化创意产业周刊

## Culture & Creative Industries



欢迎关注  
文创周刊订阅号

A1-A4

2015.3.6

### A2 华谊兄弟拿什么熬过转型阵痛期

2014年净利润达8.98亿元,正处于“去电影化”转型期的华谊兄弟去年似乎交上了一份不错的成绩单。但如果仔细看便不难发现,利润的主要增长实际来自抛售一家叫做掌趣科技的公司股票。

### A3 业绩不佳 金英马借壳上市再遇坎

拍摄制作《赤壁》、《美丽的大脚》、《门徒》等知名影视剧的厦门金英马影视文化有限公司因自身的业绩亏损,让现任股东蒙受巨额损失,未来想要找到新东家,重启上市之路恐怕是雪上加霜。

### A4 揭开无损音乐的“华丽面纱”

为了满足人们对音乐多样化的需求,各种在线音乐平台除了提供常见的标准格式音乐外,还会提供高音质的无损音乐。但有消费者表示其音质与普通标准音乐没有差别,这是怎么回事呢?

## 昔日音像业巨头倒闭

# 谁是压垮FAB的最后一根稻草

### 北京总部已人去楼空

“这家公司已经没有了”、“员工年底全走光了,门都锁了……”当北京商报记者走进石景山区万商大厦前台询问关于FAB办公所在楼层时,还没等前台职员开口,一旁的清洁人员和保安便给出了这样的答复。

工作日上午10时,原本是各家公司一天中开始忙碌的时间,位于万商大厦22层的FAB北京总部却是一片寂静:楼梯间忽明忽暗的灯光、错落有致的枯萎盆景、门锁上的厚厚灰尘,以及大厦物业早在去年10月便贴出的腾房通知,如今这里的一切很难让人与拥有近25年发展史的老牌文化企业FAB联系起来。

提及FAB,多数人所熟知的业务莫过于音像制品销售。1989年3月,FAB的前身吉林鸿翔文化有限公司,自成立之后便主攻影像制品的发行领域,凭借着低价位连锁经营的模式,FAB在国内的零售门店一度超过1000家。而但凡遇到蔡依林、周杰伦、孙燕姿等大牌明星的唱片宣传期,FAB的门店也会成为经纪公司举行明星签售会的首选。

FAB大悦城店相关负责人回忆道:“借助着明星的光环,以及多年积累下来的品牌效应,即便是在近几年音像市场不景气的情况下,我们的门店销量也始终能够实现收支平衡,但无奈的是,如今在北京再也看不到一家门店了,仅存的大悦城店也早在去年底就已经停业了。”

据就职于万商大厦20层的某公司员工王先生介绍,自去年8月后便时常会听到楼上有吵闹声,“大部分都是来要债的,最夸张的时候还有人在楼道里放哀乐。我们的工作都受到影响,更别提在那里上班的职员了,到了去年10月这家公司就像突然蒸发了一样,连个看门的人都没有了”。

而就在3月4日,北京市石景山区劳动人事争议仲裁委员会刚刚开庭受理了由原FAB多名职员提起的仲裁申请,原因是公司拖欠长达3个月的工资至今未付。

那么,在过去几年间FAB都经历了什么?曾经头顶光环的行业翘楚,为何会被债主连连敲门?如今又是因为什么拖欠员工数月工资,甚至被推上了被告席?

### 转型武器遭受圈钱质疑

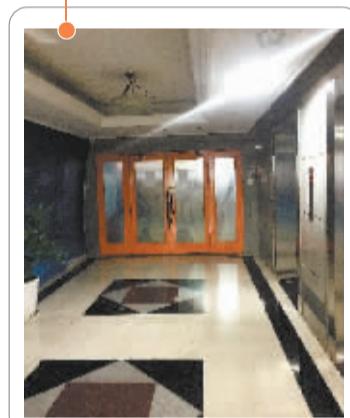
数字音乐的快速崛起使得传统唱片市场竞争骤然低迷,在沉浮于音乐版权市场多年尝尽各种滋味的同时,FAB也在开始寻找新的出路。2008年,FAB的产品研发团队基于自身原有的版权资源,开始发力数字化终端自主服务市场,也就是后来被大家所熟知的5C机。

“中国第一家与外资合作的娱乐音像企业”、“中国最具规模的娱乐文化连锁企业”、“中国最大的音像会员阵容”……曾创造了多项行业之最的FAB精彩企业集团(以下简称“FAB”)缘何会坐上仲裁机构的被告席?25年企业发展史又为何会突然画上了休止符?FAB陨落的背后究竟是行业变革的无奈,还是资本游戏玩砸了?

FAB音像零售店最多时曾超过1000家,它也成为明星举行签售会的首选。



一度被视为企业转型利器的5C机,最终却成为拖垮FAB的导火索。



位于石景山万商大厦的FAB北京总部已人去楼空,加盟商的讨债之声仍在持续。

据公开资料显示,2008年5月FAB经国家商务部门审核备案,推出5C娱乐岛加盟招商业务之后,每月加盟商以平均超过30家的速度迅猛增长。2014年FAB董事长张鸿成对于5C机的市场覆盖量也提出明确的目标,“未来一年将有1万台数字终端机覆盖全京城社区,全国将达10万台”。

“用户通过这台机器不仅可以下载音乐、游戏、电子书等,还可以为手机充值、上网,而我们最初的想法就是将这样的一台机器推进社区、商场中,一旦消费者的使用习惯被培养起来,伴随商业模式的日渐成熟,5C机的未来市场空间可达到百亿元。”该项目曾经的负责人林女士向北京商报记者透露了公司当初的设想,“公司内部5C机的研发团队最多的时候没超过30人,这其实根本不足以支撑全国那么多加盟商的服务需求,加上后期推广不力,5C机的实际使用率不高也是一个十分严重的问题。”

5C机由于盈利状况远不及预期,至今仍被许多加盟商质疑有圈钱之嫌。加盟商王宗林回忆道:“2013年我花了12万元

买了个机器,刚开始说这个机器除了卖电子唱片以外,还可以通过卖广告、下载服务收费等多个途径盈利。然而直到今天别说赚钱了,我就连本金都不知道找谁要去了,去年8、9月的时候,很多加盟商都到石景山的总部讨要本钱,但对方态度也很强硬,只是说经营不善、没钱,到11月我再去的时候,整个公司早已经大门紧锁,这不是骗钱是什么。”

对于外界的质疑,原FAB高管陈先生向北京商报记者解释称:“我个人认为5C机不存在圈钱之嫌,从这个机器的研发,选择什么样的方式将其推向市场,再到后期实际的推广,包括后来与相关旅游机构进行合作、推广,我们其实做了很多工作,但任何一个新鲜事物都要有个市场适应的过程,实际的收益没有达到预期,并不等于说我们是在圈钱。”

### 上市之旅加速资金链断裂

5C机引发的一系列质疑已经足以让转型中的FAB不堪重负。然而北京商报记者调查采访中发现,当被问及FAB是如何落得如今的境遇时,无论是曾供职十年之久的老员工,还是如今已另谋高就的管理层均提到了“上市”二字。

2012年10月13日,FAB通过其所属的核心运营实体与美国纽交所上市企业维

萨软件公司(WizzardSoftwareCorp)合并,成功借壳登陆纽交所,并成为首家进入美国资本市场的中国文化娱乐企业,为了进一步在海内外市场扩大自身的影响力,张鸿成还曾招来金融大鳄罗杰斯为其宣传。

但在这风光背后却暗藏着鲜为人知的晦涩。陈先生表示,为了完成收购、成功上市,公司大部分的收人都砸进去不说,还向银行申请了大笔贷款,后来由于无力偿还,导致资金链断裂,公司也就自然而然的要面临经营困境。

“在FAB的上市路上,它所欠的‘贷款’不只有银行。”已经年近五十的退休职工李女士向北京商报记者讲述了这样一个经历:两年前通过朋友的介绍,认识了当时供职于FAB的王某,经王某介绍,李女士签订了一份购买FAB股权的意向书,交易金额为40万元。为了保险起见,李女士在第一时间找到了自己的律师,“律师告诉我这个意向书根本不具有任何法律效力。因为不是正式的购买合同,我就找到FAB总部要求退钱,对方开始根本不退,后来又以各种理由让我拿着这笔钱去买5C机,但因为我态度过于坚持,后来又是带着律师去的,虽然最终还是将大部分钱退给我了,但至今仍有3万元说是项目投资没有退还给我,我这已经算是幸运的了”。  
(下转A2版)