

揭开无损音乐的“华丽面纱”

落入假货陷阱?

“咦,这个无损音乐怎么有那么多杂音?这个是真的无损音乐吗?”近日,消费者吴先生在付费购买一套无损音乐专辑后,不禁对该音乐的质量产生怀疑。

无损音乐之所以被称之为无损,从其名字中就可以看出它的特点。与有损音乐经过压缩、解压过程后会损失部分文件数据不同,无损音乐能够在近乎100%保存原文件数据的前提下,将音频文件进行压缩,当将压缩后的音频文件还原后,也能够实现与源文件相同的大小、相同的码率,格式有FLAC、APE等,这也是目前能达到的一种最高音频质量需求。

可是,通过在百度上输入无损音乐关键词,在短短一秒内就出现700多万个搜索结果,涉及内容除了音乐平台的推广外,很多都是关于曝光假无损音乐、如何鉴别无损音乐的相关信息。与此同时,本刊也在微信号沸点文化中发起一项消费者是否认可无损音乐的投票,结果显示,超过八成的参与者不认可现阶段无损音乐的质量。

吴先生表示,正因为无损音乐的高音质,才使得我们这些音乐爱好者为了追求更好的音乐体验感,舍弃了免费的普通音乐,不惜花钱去购买无损音乐。但是现在无损音乐质量这么差,感觉自己明显被坑了。

欺骗与误解共存

目前如QQ音乐、虾米音乐、多米音乐等音乐平台,均会提供普通音乐和高音质的无损音乐。

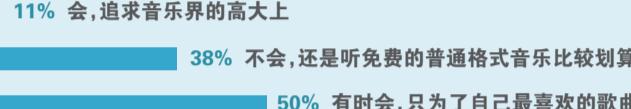
虽然现阶段普通音乐的下载大多仍处于免费状态,消费者可以凭自己的喜好任意下载,但无损音乐则早已步入付费时代,其中有的网站如QQ音乐,是在每月收取一定费用后,消费者就能在网站或客户端上下载无损音乐,另外还有的网站采取的是对流量进行买单的方式,如高清古典音乐平台HD-HALL就需要消费者先缴纳169.99元,之后就能在12个月里下载16GB的高规格音频。

一位不愿透露姓名的业内人士表

追求完美是每个人的天性,音乐方面自然也不例外。为了满足人们对音乐多样化的需求,各种在线音乐平台除了提供常见的标准格式音乐外,还会提供高音质的无损音乐。但常常有消费者表示,自己在音乐平台上下载的无损音乐效果很差,其音质与普通标准音乐没有差别,觉得是假的无损音乐。这是怎么回事呢?

沸点调查

你会选择购买无损音乐吗



你如何看待现在的无损音乐



无损音乐VS普通音乐

	无损音乐	普通音乐
音质	高	较低
格式	APE、FLAC等	MP3、WMA等
大小	20-30MB甚至更大	1-3MB
设备	专业耳机、专业音箱	无要求

示,虽然目前音乐平台都有无损音乐供消费者自行选择,但有部分平台其实并没有相关音乐的版权,因此该网站上的无损音乐也都是拿普通的MP3格式的音乐转制成FLAC、APE的格式,表面上看是无损音乐,实际上音质相差甚远,同时这些平台也采取付费模式,目的除了想增加自己的收益外,还希望能借此吸引并拖住用户。

另外,北京爱朵文化传播有限公司总裁张志远也表示,有版权的音乐平台在向唱片公司购买音乐时,得到的就是无损音乐,只是因为带宽的因素,将无损音乐转制成MP3等有损格式,而市场上出现的那些假无损音乐基本都是没有版权或是无法找到音源的。“还有一点要注意,由于收听无损音乐需要较为专业的耳机、音箱,所以当消费者仅用普通耳机或人耳听无

损音乐时,往往觉得分辨不出无损音乐与普通音乐的差别,从而认为这是假货,误会就此产生。”

无损或成音乐王道

据《2014中国音乐产业发展报告》显示,2013年我国的数字音乐市场规模已经达到440.7亿元,其中无线音乐市场规模达397.1亿元,在线音乐市场规模达43.6亿元,而数字音乐用户数量也已达到4.53亿人以上,规模以上提供音乐产品或音乐服务内容的企业数量达到695家,数字音乐仍具有较大的市场发展潜力。

随着科技的发展,各种终端设备的功能愈渐强大,对播放无损音乐的限制也逐渐减少,再加上目前人们对娱乐方式的要求和标准的提升,追求极致体验感的人越来越多,这就使得无损音乐的受众也在慢慢扩大。

“在我看来,由于无损音乐的体验感更好,在未来的在线音乐平台里,无损音乐将会成为市场的主流”,张志远表示,“而且,如果未来在线音乐市场要实行付费模式,消费者会更加认同无损音乐,毕竟其音质比普通音乐要好很多。”

然而,针对目前消费者往往遇到的无法分辨无损音乐真假的问题,张志远表示,目前市场上已经有相关软件可以协助消费者分析自己所购买的无损音乐的频谱,从而判断该无损音乐是否货真价实。

北京日报记者 卢扬 郑蕊/文

代小杰/制表

【请加关注】

调查数据均来自沸点文化微信公众号。本号将结合热点定期发布趣味调查,欢迎读者关注我们,投上您宝贵的一票。

本期有奖用户名单:
swt8879
wumingshi0622
linshan1113
zoe_xm
zxiao655287



· 资讯 ·

博纳集团2014年营收增长70%

博纳集团于近日公布2014年财报。报告显示,博纳集团在2014年营业收入达15.9亿元,相比2013年增长高达70%,其中净利润达到1.05亿元,比去年增长近一倍。去年博纳集团共有12部影片在国内上映,创造了约26亿元的票房成绩。据艺恩咨询统计数据显示,博纳集团的影片票房占据了2014年中国票房的近15%,仅次于光线传媒,位列民营影视公司第二。近年来,国内的影视公司为了抢占市场份额,增加公司的资产,不断加大影院的建设,据悉博纳集团今年也将加大影院方面的建设。

奥斯卡获奖影片带热图书市场

第87届奥斯卡颁奖典礼虽已结束,但后市场效应还在持续。据亚马逊中国最新发布的2014奥斯卡图书排行榜显示,获得本届奥斯卡最佳改编剧本的《模仿游戏》,其原著小说《艾伦·图灵传》获奖后3天和获奖前一周同期相比销量增长9倍;而获得最佳男主角的《万物理论》,其原著小说《飞向无限:和霍金在一起的日子》在同一时段销量增长5倍。近年来一些在电影节获奖的影视作品,借名气大升带动原著销量。但由于影视作品的影响时间有限,一旦“过时”就会在很大程度上导致销售额大幅下降,出版社应该抓住机会加强宣传,延长影视作品的后市场效应。

北京本报记者 卢扬 沈艳宇/整理

《纸牌屋》登陆海外市场引盗版泛滥

国内版权方严重受挫

已成为现象级电视剧的《纸牌屋》于近日在国外一次性上线了第三季内容,总共有13集剧目。该电视剧一经上线,立刻引起全球粉丝的围观。但是对于国内来说,由于广电总局发出的“限外令”,即境外剧必须预先登记、先审后播,使得该电视剧无法与海外同步直播,这就给国内的盗版商提供了一个“黄金档期”,仅在正版上线第二天,国内的贴吧上就出现了加配中文字幕的盗版资源,这给拥有该电视剧国内版权的搜狐视频和乐视网一个沉重的打击。

根据盗版追踪公司Excipio的数据,在《纸牌屋》第三季上线的24小时里,全球有超过68万名用户通过盗版的方式下载该系列剧集,而在去年2月《纸牌屋》第二季上线时,24小时内约有32万用户下载了该系列

剧集,这意味着《纸牌屋》第三季的盗版下载量是第二季的两倍。

值得注意的是,在所有下载《纸牌屋》第三季盗版资源的用户中,中国的用户数量最多,约有60538位用户。除此以外,美国、印度、澳大利亚、波兰、希腊等国家的盗版下载量也较高。

北京工业大学文化产业研究所所长王国华表示,由于互联网强大的信息传递能力,再加上广电总局日前下发的“限外令”,使得海外剧无法同步播出,必然会出现盗版的情况。如今盗版商已经在互联网上扎根很深,不是一时半会儿就能将其剔除的。

由于盗版链接已经在互联网上广泛传播,很多观众均已无法按捺住自己的好奇心,选择下载盗版资源先睹为快,这将会使拥有《纸牌屋》独家网络直播权的搜狐视频和拥有

独家电视播放权的乐视网损失大量用户,从而造成较大的损失。

“虽然视频网站可以通过引进海外剧来吸引用户,增加自己的收益,但这仍是在依赖他人的资源,使自己受到较多的限制”,王国华表示,“所以国内的视频网站应该更加注重自己在内容上的创新,打造属于自己优秀作品,增强自己的品牌实力和影响力。”

自“限外令”发布后,国内的视频网站就已开始想办法来面对未来会发生的种种情况。其中,有部分视频网站开始打造自己的网络自制剧,内容覆盖方方面面。据公开资料显示,今年的网络自制剧将达3000集,竞争激烈。在“限外令”和市场竞争的双重压力下,今年将成为视频网站的关键一年。

北京本报记者 卢扬 郑蕊