

## 市场动向



利润大跌60% 内部重组谋自救

## 澳红酒巨头富邑的生死劫

富邑经历了中国、美国市场销售下滑、关闭在澳酒厂以及被财团收购等一系列事件。去年年末又被曝出计划削减旗下约占集团总品牌1/4的25个葡萄酒品牌。

据悉,富邑去年上半财年获得利润4260万澳元,较上财年同期的1.062亿澳元税后净利润下跌了60%。即使近期富邑推出促销重组亚洲市场等举措力图扭亏为盈,但收效甚微。

## 业绩持续下滑亏损过亿

北京商报记者获悉,去年上半年在澳大利亚本土市场和新西兰市场,富邑集团收入同比下降30%,美国市场下降了46%。

据了解,富邑集团去年上半年在亚洲市场的葡萄酒销量降低18%、收益下降63%,跌至490万澳元。富邑去年下半年发布的财报显示,富邑集团巨亏1亿澳元。其实,从2013年起富邑集团业绩就开始下滑。2013年富邑集团净利润较2012年同期下降53%,从8990万澳元跌至4230澳元;2013年富邑年度财政净亏损达1.009亿澳元。

业内人士认为,富邑方面早已开始断臂谋求自救。富邑葡萄酒集团CEO克拉克在去年年度股东大会上宣布,富邑计划将旗下的25个品牌下架,或寻找第三方开展合作,以企业合资的形式继续经营。克拉克也曾公开向媒体表示,富邑拥有葡萄酒品牌80个,将要削减25个盈利状况不理想的品牌。

业内知情人士透露,2013年底,富邑葡萄酒集团在美国和中国市场遭遇低谷,被许多投资财团列为收购对象。2013年富邑葡萄酒集团在美国市场亏损严重,但在欧洲、中东、非洲以及澳大利亚本土市场的利润却在增长。这要归功于富邑在这些地区将不盈利的产品撤出,虽然葡萄酒销售额比同期下降,但其利润却上涨了1160万澳元,涨幅263%。

## 内部品牌严重同质化

葡萄酒业内人士爆料称,富邑对美国市场的过度乐观导致了其葡萄酒库存过度膨胀。为减少库存损失,富邑集团花费了1.543亿澳元,其中包括销毁了价值3500万澳元的葡萄酒。

北京商报记者调查发现,富邑集团在全球拥有贝灵哲、奔富、玫瑰山庄、禾富等近百个品牌,但其中部分品牌从价位、品质等都存在严重的同质化。

业内人士表示,富邑集团缺乏完善的分销体系和运营体系,运营管理效率不高。

在全球葡萄酒市场普遍不景气的背景下,经过这些年的发展,富邑集团遇到了品牌推广、与经销商业务关系处理、整体资金运营、仓储库存管理以及同等级品牌过多等问题,从削减品牌到寻求第三方合作,无非都是在优化组合企业管理。同时,富邑通过削减品牌、整合经销商,对同质化严重、良莠不齐的经销商进行梳理。

## 开展促销重组架构求扭亏

尽管去年上半年利润下跌,但富邑上半年的净销售收入攀升6.2%达到8.827亿澳元。

近日,富邑集团推出一系列措施,借此提升富邑集团的销售业绩,以扭转市场颓势。为此,富邑集团提前发布了包括奔富、葛兰许在内的众多高端葡萄酒品牌。此外,富邑集团还在全球开展了葡萄酒促销活动,只要顾客任意购买6瓶富邑集团高端葡萄酒就可以用折扣价购买葡萄酒酒柜。

克拉克表示,2015年是至关重要的“重组年”,他对此持乐观态度。尽管面临的困难很多,但只要市场好转,富邑便能走出困境。公司将重组品牌架构,重新优化其葡萄酒在亚洲市场的分配,从而实现品牌利润最大化。尽管富邑集团的业绩从2013年起就开始下滑,但目前税前收益和销售数据显示公司亏损局面已经开始扭转。

富邑葡萄酒集团相关负责人表示,尽管中国市场的低迷影响了富邑在亚洲市场的销售,尤其是高端葡萄酒的消费。但富邑仍旧坚信在亚洲其他市场会出现持续增长,因为富邑方面将重新优化其葡萄酒在亚洲市场的分配,从而实现品牌利润最大化。

葡萄酒专家表示,富邑一年多来不断推出新举措进行品牌建设与市场开发,同时也在寻找新的融资。尽管克拉克上任后缩减成本,提升集团销售体系,但是澳大利亚葡萄酒过剩的问题仍旧在短期内无法得到很好解决。

北京商报记者 丛晓燕



# 2014年度(第十届)北京十大商业品牌大型公益评选

## 获奖公告

## 2014年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村
- ★ 甘家口百货
- ★ 北京国际饭店
- ★ 京东
- ★ 北京市百货大楼
- ★ 居然之家
- ★ 莱百首饰
- ★ 眉州东坡
- ★ 超市发
- ★ 全聚德
- ★ 翠微百货
- ★ 同仁堂
- ★ 当代商城
- ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
- ★ 呷哺呷哺
- ★ 张一元

## 2014年度北京十大商业品牌

- ★ 北京饭店
- ★ 北京赛特奥特莱斯
- ★ 金源新燕莎MALL
- ★ 味多美
- ★ 吴裕泰
- ★ 物美
- ★ 西单大悦城
- ★ 西单商场
- ★ 小米
- ★ 新发地批发市场

## 2014年度北京十大外埠及跨国业品牌

- ★ 安利
- ★ 迪卡侬
- ★ 红星美凯龙
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 顺丰速运
- ★ 苏宁云商
- ★ 天虹商场
- ★ 天猫
- ★ 永辉超市

## 2014年度北京十大商业品牌评选单项奖

★ 营销创新:北京建材经贸大厦  
城外诚  
华润五彩城  
梅地亚中心  
燕莎购物中心

★ 三建创新:东方新天地  
和合谷  
金百万  
首都机场航诚商业  
万家灯火

★ 文化创新:华润凤凰汇  
每克拉美钻石商场  
闻龙陶瓷总部基地  
南新仓  
三里屯太古里

★ 业态创新:家和家美  
酒美网  
酷车小镇  
世贸广场·工三  
首创奥特莱斯

★ 服务创新:东方名剪  
e袋洗  
集美家居  
金宝汇购物中心  
蓝景丽家

以上名单均按首字拼音排序

主办机构:北京日报报业集团北京商业传媒有限公司  
承办机构:北京青年报

支持机构:北京市商务委员会北京市商务促进会北京市旅游委  
北京市旅游局北京市旅游局北京市旅游局北京市旅游局  
北京市商务局北京市商务局北京市商务局北京市商务局

学术支持:北京商业管理学会中国流通业协会  
协办机构:北京青年报北京市旅游局北京市旅游局北京市旅游局  
官方媒体:北京日报·北京青年报·北京电视台·北京电视台·北京电视台  
媒体支持:北京日报·北京青年报·北京电视台·北京电视台·北京电视台  
官方网址:北京青年报·www.bjyouth.com.cn

特别支持:中国商业联合会中国流通业协会  
特别支持:北京青年报·北京电视台·北京电视台·北京电视台  
官方媒体:北京日报·北京青年报·北京电视台·北京电视台·北京电视台  
媒体支持:北京日报·北京青年报·北京电视台·北京电视台·北京电视台  
官方网址:北京青年报·www.bjyouth.com.cn

北京十大商业品牌·组委会秘书处  
地址:010-64101973  
邮箱:bjdxs2012@163.com  
电话:北京十大商业品牌组委会秘书处  
北京朝阳区利泽中园一期16层  
北京青年报·北京青年报·北京青年报  
特别支持:北京青年报·北京青年报·北京青年报  
特别支持:北京青年报·北京青年报·北京青年报

