

宝钢旗下公司因排放超标被罚

北京商报讯(记者 钱瑜 赵秀静)因非甲烷总烃排放浓度超标,宝钢旗下公司上海宝钢化工有限公司昨日被上海市环境保护局通报,责令整改,并处罚款4.5万元。

根据上海市环境保护局的通报内容,2014年12月10日,上海市环境监测中心对上海宝钢化工进行监督性监测,监测报告显示该公司1期酚精制装置碱洗塔废气排放口实测非甲烷总烃排放浓度为1612毫克/立方米,超过了《大气污染物综合排放指标》的排放限值。该公司的行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第十三条的规定,上海市环境保护局于2015年3月3日对该公司的违法行为做出责令改正,并处以4.5万元的行政处罚。

北京商报记者联系到宝钢化工宣传部,相关负责人表示,公司收到环保部门的责令整改通知后很重视,并称随后有专门负责人员进行回复,但截至发稿前,该公司并未给出进一步回应。

北京商报记者查询,非甲烷总烃是指除甲烷以外的所有可挥发的碳氢化合物。国家关于新污染源非甲烷总烃的最高允许排放浓度为120毫克/立方米。

据了解,这一次并不是宝钢化工首次登上环保黑名单。北京柴傅律师事务所律师车萌枝表示,“因为是2014年12月的监察结果,所以对上海宝钢化工的处罚还是相对轻微的。今年1月1日新环保法实施后,对违法企业的监管惩罚力度加大,对于一些长期超标、甚至有毒污染物的排污者,环保部门可根据严重程度,对其实施限制生产、停产整治,甚至停业关闭的措施,企业的违法成本将更高”。公开资料显示,上海宝钢化工有限公司为宝钢集团煤化工产业的旗舰公司。

思源提佣金比例入局抢人大战

北京商报讯(记者 钱瑜 张茜岚)继去年底通过降低二手房买卖以及租赁服务费等一系列改革措施后,北京市场份额最大的一手房经济公司思源昨日再出狠招,正式宣布将二手房中介的提佣比例无条件提高到70%,就此打响了中介行业新一轮抢人大战。

事实上,早在去年底,链家地产、我爱我家以及思源就已经在争夺经纪人上火拼。彼时,链家地产提出平台开放化,即欢迎所有经纪人加盟,并将经纪人提佣的比例最高提至70%;我爱我家则提出“全员持股”计划,即经纪人可以持有公司股份并分红,以此将经纪人与公司利益捆绑在一起;而思源主打降价,将二手房买卖的服务费从行业内的2.7%降到1.5%,租赁服务收费打5折,此外不论买卖还是租赁,经纪人可享受32%的通提提成比例。

对此,上海易居房地产研究院研究员严跃进分析认为,思源此番无条件将二手房中介的提佣比例提高至70%,最主要还是为了抢夺优秀的经纪人。

由于经纪人手中掌握着大量的房源和客户资源,交易又是经由经纪人之手完成,因此拥有越多优秀的经纪人就意味着保证了更多单的交易。通过提升佣金比例,激发二手房经纪人的热情,最终得以抢占更多的二手房市场。另有业内人士分析称,目前一二线城市正在进入存量房时代,二手房交易的蛋糕也迎来包括新房代理商,甚至是电商平台的抢夺,但是线下服务的关键是人,因此抢人成为中介竞争的关键一战。

因虚假广告获603万元罚单

佳洁士被罚揭“牙膏美白”谎言

上海市工商局昨日披露,佳洁士双效炫白牙膏广告因虚假宣传被依法处罚603万元,成为国内虚假违法广告处罚案件中金额最大的一起。业内人士表示,美白类牙膏广告效果经过修图软件处理是行业内较为普遍的做法,其美白功效也受到广泛质疑。

佳洁士被罚

上海市工商局网站披露,以台湾艺人徐熙娣为代言人的佳洁士双效炫白牙膏广告宣称“只需一天,牙齿真的白了”,画面中突出显示代言人使用牙膏后的美白效果,而经审查,该美白效果系通过电脑修图软件过度处理产生,并非广告牙膏的实际使用效果。佳洁士的行为构成虚假广告,被工商部门处罚款603万元。

据了解,这是国内虚假违法广告处罚案件中金额最大的一起,是行政部门根据广告法,按照广告费用的一定比例进行处

罚的。北京商报记者在佳洁士官网了解到,佳洁士美白牙膏已经升级为3D炫白系列牙膏,宣称“一天显著美白,两周去掉数年牙渍”。

上海博盖管理咨询有限公司总经理高剑锋向北京商报记者表示,“美白牙膏的广告效果需要修图软件处理是行业通病,作为广告来讲,适当的夸张表现是可以的,但是虚假就不可以,这个度的问题就在执法者手中裁定”。

美白牙膏的“谎言”

美白类牙膏作为三大功效类牙膏之一,并非佳洁士独自涉及,北京商报记者发现,高露洁旗下拥有超感白牙膏、防蛀美白牙膏以及光感白牙膏,黑人牙膏也推出超白系列牙膏,中华牙膏更是拥有魔力迅白、瓷感白、健齿白、双重皓白和全效亮白等多款产品。

高剑锋向北京商报记者介绍,牙膏

的作用一般是清洁,个别有脱敏等功能,但是美白功效实际上很难做到。其进一步强调,牙齿要想达到真正美白效果需要借助牙科医生,单纯依靠美白牙膏是不可能完成的。

根据中国口腔清洁护理用品工业协会官网公布的《功效型牙膏标准》规定,功效型牙膏必须由口腔医学机构进行临床试验,出具功效作用验证报告才能宣传功效。因此,牙膏厂商要在网站公开其《功效临床试验报告》和《安全性能试验报告》,还要标注功效临床验证的机构名称和验证确认的功效。

在公开资料中,北京商报记者并未发现佳洁士等牙膏在推出美白类产品时公布相关功效认证。

罚单恐进一步施压业绩

北京柴傅律师事务所律师夏翔向北京商报记者表示,虚假广告宣传主要是

对消费者的合法权益造成侵犯,同时对其他竞争对手造成不公平竞争,而被披露的虚假广告不能继续使用,涉事单位需做出撤销广告处理。

“消费者可以到消费者协会索取赔偿,但成本会比较高,且需提供是因该广告造成的购买行为证明。而作为广告投放的电视台和广告制作方,也同样拥有对广告真实性的审查义务。”夏翔补充表示。

佳洁士告诉北京商报记者,相关广告已经撤销。但对于记者就此事提出的其他问题,截至发稿前并未给出回复。有业内人士认为,此次处罚所带来的负面影响将使佳洁士母公司宝洁的处境雪上加霜。正在积极瘦身的宝洁2015年前两个财季营收和净利润同比均出现下滑,其中净利润分别同比下滑34%和31%。

北京商报记者 钱瑜 赵秀静

毛大庆版WeWork的头号难题

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)即将离开万科的毛大庆很忌讳在万科的媒体发布会过多谈及自己的创业项目,但是他昨日一句“二房东”的概括也引发了行业对于联合办公模式的探讨。毛大庆即将投身的联合办公项目简单说就是将便宜租来的办公场地转租给他人,并附之各类福利性服务,可参照的成熟样本为美国的WeWork公司。但是既要廉价,又得保证增值服务的毛大庆版WeWork从何盈利,成为了业内质疑的焦点。

“我没有离开房地产,最多转身变成了一个二房东,只不过这个二房东是懂房地产的人。”毛大庆昨日如此简单介绍了他即将投身的创业项目,但是对于项目的更多信息他并未透露。

据悉,毛大庆的首个创业项目是为

青年创业者提供办公、财务咨询、投资管理等一系列龙服务的扶持计划。按照计划,项目未来将在北京收购、改造旧有厂房、公建等,为青年创业者提供廉价、有品质保证的硬件、软件条件。

毛大庆为创业项目取名“创客空间”,对于项目的市场预期他颇为乐观。“现在这个城市里有大量的存量资产,政府手里就掌握很多废弃的物业,政府也希望有人带头搭建平台;其次,现在北京每年留京大学生大概在60万-65万人左右,且青年的创业意愿强烈,因此只要有一小部分流入到创客空间,这个项目的发展就有前景。”毛大庆还称,未来他也可以参与到小企业的投资里,成为他们的股东。

其实,毛大庆所说的“二房东生意”

早在去年就因WeWork的兴起而受到了美国资本市场的追捧。

今年“联合办公模式”也在中国市场得到推广,就在今年2月,SOHO将其现有的办公物业以办公桌为单位向外短租、散租。另外英国办公空间服务商雷格斯也已进入中国市场。

“毛大庆所提出的财务咨询、投资管理等服务增值服务的提供是SOHO 3Q、雷格斯等模式还未涉及的,这也是其优势所在。”一位房地产业内人士对比后分析称。

值得注意的是,面向创业者的联合办公产品照搬进入中国市场后却面临着水土不服的尴尬。华高莱斯国际地产顾问董事副总经理公衍奎向北京商报记者表示,中国的创业者倾向于选择位置优越、产业聚集、价格便宜的办公物业,然

而现有的联合办公产品却无法满足上述需求,以SOHO 3Q为例,其1000元/人/周的租金被指贵过国贸三期。

另外,公衍奎也介绍WeWork的特点是为了降低其成本,通常会选择位置偏远、远离中心区的物业,如何解决租金与地理位置之间的矛盾也是中国一线城市市场所面临的难题之一。“而财务咨询等增值服务的相应费用能否成为新的利润点,尚不得而知。”一位行业内人士表示。

也有声音认为,如果毛大庆操盘,开发商出身的背景或许能够为其带来更为优惠的物业资源,此外其个人的行业影响力和人脉资源也会形成一定吸引力,但是这些都不足以解决联合办公模式如何依靠租金以实现盈利的关键问题。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务的现代化智能写字楼。



健身泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA

招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA