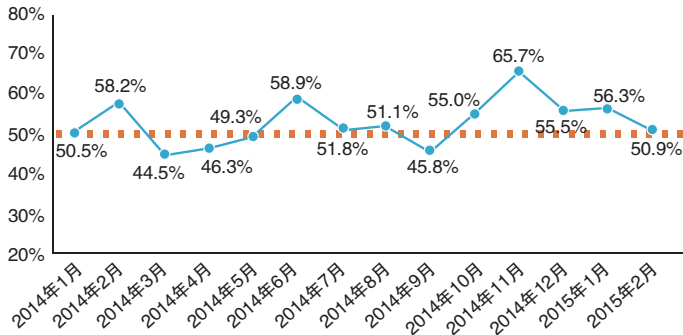


库存纾压新车优惠缩水

进入2015年,此前居高不下的中国车市库存指数出现下降。近日,中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,今年2月,中国汽车经销商库存预警指数为50.9%,比上月下降了5.4%,但仍处于警戒线水平以上,经销商在库存压力减小的背景下,减小了对新车的优惠幅度。

2014-2015年中国汽车经销商库存预警指数趋势



中国汽车流通协会产业协调部副秘书长郎学红表示,今年2月受春节因素影响,汽车市场总需求下降,销量下降,从业人员流动性增强,但库存压力减小,经销商经营状况“不好”的比例大幅下降,整体经营状况有所好转,预计3月的经营状况将有望进一步改善。

郎学红分析认为,春节前消费者的集中购车需求使得经销商的库存压力得以缓解,同时去年以来不断曝出的经销商与厂商之间的库存博弈也开始见效。

据了解,从去年中期开始,东风本田因库存压力过大停止向厂家进车,

此后不断有经销商因库存压力加入与厂家谈判的行列。最终,宝马以现金补贴的方式,共计补贴经销商51亿元。而奔驰也在原来模糊返利的基础上给出了额外奖励,具体补贴额度为北京奔驰生产的车型每台补贴7250元,进口奔驰每台补贴4200元。奥迪则给予经销商共计20.5亿元的年度补贴。

郎学红说,有了此前经销商与厂家的“博弈”事件,今年以来厂家的压库行为较为谨慎。调查显示,经销商普遍认为2月库存压力不大,特别是经销商集团下属4S店,进货量控制能力更强,去库存能力明显强于单店。尽管2月库

存预警指数有所回落,但由于2月受春节影响需求下降,预计库存深度仍将处于高位。

事实上,今年2月中国汽车经销商库存预警的下降,在车市上已经开始显现,由于库存压力的缓解,部分新车优惠已经出现缩水。北京商报记者在市场上看到,一汽-大众高尔夫7、奥迪A4L、上海通用别克昂科拉、长安马自达昂克赛拉等车型优惠幅度均有所减小。其中,一汽-大众高尔夫7的优惠金额缩减至1.5万元,上海通用别克昂科拉优惠2万元。一位长安马自达销售人员表示,目前店内已经没有昂克赛拉的现车进行销售,

消费者如买车需要预定,优惠金额也减至3000元。

业内人士表示,今年1月,多数厂家召开经销商大会,而2月又处在春节假期,因此厂家并未给经销商下达硬性要求,新车优惠的缩水属于常规性的价格变动,同时也是为3月购车需求上升在价格上打出余量。

对于3月的中国车市,中国汽车流通协会建议,汽车市场处于节后调整期,市场总需求相比2月有所上升,销量或有所增加。经销商应对市场保持理性判断,合理调控库存量,减少因库存压力带来的经营风险。

北京商报记者 刘洋/文
代小杰/制表



奥迪发布7款全球首发车

在日内瓦车展上,奥迪向外界发布了7款全球首发车型——全新一代奥迪R8家族和奥迪prologue Avant概念车,向世人揭示了新一代的梦想座驾;全新一代奥迪Q7 e-tron quattro和全新奥迪RS 3 Sportback的亮相,展示了奥迪的技术创新实力。

奥迪R8家族迎来首次换代,其中,全新一代奥迪R8 V10 plus版车型是奥迪最为强劲的量产车型,最大功率高达610马力,0-100公里/小时加速时间仅3.2秒,最高车速可达330公里/小时。奥迪还在日内瓦车展上发布了属于全新一代奥迪R8家族的奥迪R8 e-tron车型和奥迪R8 LMS赛车。奥迪R8 e-tron是一款名副其实的纯电动超级跑车,它采用电力驱动,0-100公里/小时仅需3.9秒,更重要的是,它的续航里程高达450公里,是一款真正具有实际意义的纯电动超级跑车。

奥迪prologue Avant概念车延续了奥迪prologue概念车的设计风格,超过5.1米的车长和将近2米的车宽带来强大的豪华气场。全新一代奥迪Q7 e-tron quattro是北美车展全球首发的奥迪Q7家族的最新成员,这款车是奥迪第二款正式上市销售的插电式混合动力车型。不仅如此,奥迪Q7 e-tron quattro还是全球首款将6缸柴油发动机与插电式混合动力系统相结合的全时四驱车型,其平均每百公里燃油消耗仅为1.7升,整体续航里程达到1410公里。全新奥迪RS 3 Sportback在日内瓦车展上首次与全球公众见面,它的2.5升5缸TFSI发动机可以爆发出高达367马力的强悍动力,配合7速双离合变速器,0-100公里/小时仅需4.3秒。

北京商报记者 钱瑜

学霸+个人魅力+高颜值

雪佛兰新科鲁兹做你的最佳“男神”



长得帅、成绩好,还得有个人魅力,才能炼成一代“男神”。其实,现在我们买车也开始用上“男神”准则:要造型好、要动力强,最好还能有“范儿”。如果按图索骥,我们在消费者最为关注的紧凑型车市场,还真能寻到一款符合标准的“男神”车型——雪佛兰新科鲁兹。今天,让我们走近这款新生代中级性能车,看看它有何过人之处。

年轻酷炫 品质设计动人心

在这个“看脸”的时代,颜值的重要程度不言而喻。受到经典跑车科尔维特和概念车Tru140的启发,全新设计的新科鲁兹的造型更加流畅简洁而不失现代感。全新设计的双格栅,打破了固有的一体式几何设计,带来更有新鲜感的视觉享受。车顶采用快背(Fastback)设计,配以下倾的车头和上翘的车尾,有如一头灵动矫健的美洲豹,充满力量而蓄势待发。内饰上,新科鲁兹传承了经典“飞翼式双座舱”设计,融入跑车般的流线型运动风格,并通过优化设计将空间最大化,尤其是后排膝部空间较现款车型增加了22毫米,充分保证驾乘舒适性。

通过车内材质的选用和氛围的渲染,新科鲁兹的品质感也进入了一个新的境界。大面积马鞍棕色的配色不

落俗套,真皮与镀铬装饰搭配以及恰到好处的氛围灯点缀,都明显属于高级别车型惯用的手法。同时,新科鲁兹车身内外的每一个接缝都装配得匀称、自然,手感平滑,展现出超高的品质要求,尤其是座舱内仪表盘的面板仅为0.5-1mm,顶棚和A柱、B柱、C柱之间更是达到零间隙。

强劲犀利 任性操控有底气

新科鲁兹率先搭载通用全球最新一代Ecotec小排量动力总成,在同级市场中惟一全系标配中置直喷发动机技术,高效性能领跑同级。其中,1.4T SIDI中置直喷涡轮增压发动机最大功率可达110kW,峰值扭矩为235N·m;1.5 SIDI中置直喷发动机最大功率为84kW,峰值扭矩为146N·m。与之匹

配的全新7速DCG智能双离合变速箱和全新6速DSS智能启停变速箱,换挡更加舒适、紧凑和精准。除此之外,新科鲁兹还运用了多样化的整车节油技术,比如同级车中率先大规模应用的Start&Stop智能启停技术、超低滚阻设计的高效节能轮胎等,使得最低油耗仅为百公里5.9L。

由于车辆测试和调校也绝大部分是在德国研发中心和纽博格林赛道完成,新科鲁兹具有更加强烈的欧洲车操控风格。为了提升车辆灵活性,新科鲁兹双管齐下,全系配备通用专利的瓦特连杆后悬挂和博世9代ESC电子车身稳定系统,并且大量运用轻量化材质为车身减重100公斤以上。因而新科鲁兹的转向更加灵活、精准,在高速转弯等特殊工况下仍能保证最佳的操控性和稳定性。

有款有型 智能科技更人性化

新科鲁兹以科技智慧全新树立起同级细分市场的品质设计、高效性能以及人性化配置三大标杆,堪称同级中的“学霸”车。除了高颜值和高效动力,新科鲁兹在人性化配置上的表现同样出类拔萃,配备了侧盲区警示、智能泊车、人机互动等以往仅在豪华车型上才出现的装备,在同级车中也极为少见。其中,新科鲁兹的MyLink2.0智能车载互联系统,可通过同级领先的8英寸智能显示屏进行操作,畅享智能导航、双屏互动、智能语音等功能,外加丰富的车载专属App应用程序,全方位满足年轻消费群体喜欢尝鲜的个性化需求。新科鲁兹还装备了同级惟一的APA二代自动泊车辅助,可通过12颗探测雷达智能识别车位,轻松完成路边停车或停车入库。

让人惊喜的是,这样一款有款有型的“男神”车型并非高不可攀。目前,购买新科鲁兹就能享受最高万元的现金优惠,全系车型都可申请雪佛兰“8万元定额贷”免息贷款方案。此外,购买指导价14.99万元的1.4T DCG精英版车型时,除了以上优惠,还能获得原厂加装的8英寸彩色触摸屏和MyLink2.0智能车载互联系统,相当于又节省下8000元。面对这样一款颜值高、实力明显领先同级的紧凑型车型,你是否已经准备“任性”行动了?

(刘昕)