

京城二手车市场节后遇冷

春节过后,二手车市场遭遇“客流荒”。据了解,由于节后市场人气不旺,二手车商都在通过降价的方式吸引消费者关注。相关二手车专家表示,二手车节后的冷清符合往年规律,市场交易量回升可能要等到3月底才能出现,但此后随着天气变热,汽车市场将进入淡季,因此留给二手车市场回暖的时间并不多。

价格较节前出现下降

“现在一辆二手车利润本来就不高,春节后来买车的人明显减少,只能降价了。”一位二手车经销商说。春节后,京城二手车市场车价普遍下降。北京商报记者在花乡旧机动车交易市场看到,销售人员甚至多于看车的消费者。据一位销售人员透露,一天接待的客户仅是个位数。

与此同时,二手车价格较节前也有所松动。以一辆行驶里程10万公里的宝马320i为例,销售人员表示,类似车型春节前售价14万元,而春节后已不足12万元。

据了解,二手车经纪公司交易一辆二

手车的利润并不高,在两三千元左右。因此,各二手车经纪公司希望通过以量取胜的方式实现盈利。北京卓杰行旧机动车经纪有限公司副总经理袁兵表示,目前二手车市场中,10万元级的二手车最受欢迎,而二手车经纪公司为了提升销量,也会在该级别车型上给予适当的价格优惠。

大量二手豪车现身市场

由于10万元级二手车需求量较大,在经历春节前的购车小高峰后,目前车源并不充足。但是,北京商报记者发现,二手车市场中的豪华车数量明显增加。

据北京商报记者调查,在花乡旧机动

车交易市场中,几乎各家二手车经纪公司都在经营二手豪华车,其中奔驰、宝马、奥迪及保时捷等品牌居多。一家二手车经纪公司负责人表示,二手豪华品牌车型销售情况最好时,一个月的销量能接近90辆。据了解,目前多数二手车经纪公司已经将经营重心向豪华车偏移。

北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉表示,二手豪华车更高的利润,是很多二手车经纪公司转移经营重心的原因之一。豪华车的新车价格普遍很高,而二手车价格则低很多,消费者更易入手,同时二手车商也能实现利润最大化。

外迁阻力制约交易量增长

实际上,在业内人士看来,二手车市场春节后人气不旺,一方面是季节性因素;另一方面仍然持续的外迁阻力,成为二手车交易低迷最重要的原因。

近年来,随着地方限迁标准逐渐提

高,北京二手车销售越发艰难。目前我国已有314个城市对二手车实行限迁政策,占全国城市总量的九成以上,其中规定国Ⅳ以上排放标准的城市有250个。

一位二手车商坦言,目前北京周边的城市基本都已经实施限迁政策,本地车外迁十分困难,同时,北京实施限购,很多通过摇号方式获得购车指标的消费者,首先会选购新车而不是二手车。“如果想将本地二手车转出,只能去还未实施限迁的城市,但物流等转出成本会非常高,基本上是赔本赚吆喝。”该二手车商表示。

颜景辉认为,对于今年京城二手车市场来说,限迁成为制约销量增长的因素之一。今年,老旧机动车淘汰补贴将继续执行,外迁补贴则取消,二手车商实现销量增长的渠道变为针对北京本地“以旧换旧”消费者,目标消费群的变窄将成为二手车商面临的最大问题。

北京商报记者 刘洋

· 信息 ·

讴歌RDX3.0 L推出零利率贷

继首次推出金融贷款政策并针对全新Acura TLX进行贴息促销后,Acura(讴歌)进一步加大金融信贷方面的推广力度,2015年3-6月,针对RDX3.0L精英版推出多套金融购车方案,首付最低至30%,还款期限最长36个月,0-4.99%的超低利率,充分满足不同消费人群对购车预算、购车方式的个性需求。

RDX3.0L精英版官方指导价为43.9万元,消费者可享受“零息50-50”和“低息低首付”两款产品的多套信贷方案。“零息50-50”金融产品,首付50%,即可享受12期内0利率、0利息、0月供,到期后付清剩余50%尾款即可。“低息低首付”金融产品首付比例30%,有12期、24期和36期方案选择,客户负担利率分别是2.99%、3.99%、4.99%,其相应月供为26025元、13343元和9209元。

试驾阿特兹免费获赠电影票

由小沈阳、田亮、熊黛林、陈小春等演员主演的爆笑喜剧电影《将错就错》日前在北京举行了全球首映礼。作为影片首席商务合作伙伴,一汽马自达汽车销售有限公司副总经理田青久现场宣布,为表示对影片的支持,同时为了回馈广大消费者,一汽马自达将购买超过4万张、价值200余万元的影票,影片上映期间,消费者到全国各4S店试驾阿特兹并分享试驾感受,即可免费获赠影票。

影片中一汽马自达的三款“靚车”充分展现出各自独有的魅力;弯道之王Mazda6历经多年洗礼,仍备受众人喜爱,终成一代经典;时尚全能MPV Mazda8大气的外观、宽敞的空间、舒适的驾乘体验赢得了家庭用户的倾心;而一汽马自达的旗舰车型阿特兹,影片一开始就凭借其极致美感的“魂动”外形惊艳全场,其搭载的业界领先的创驰蓝天技术,实现了动力油耗全面优化,操控与舒适完美提升,屡获欧美安全碰撞测试最高安全评定。

进口三菱“转动南半球”第二季招募

发动引擎,反转地球,进口三菱“转动南半球”第二季活动近日正式启动招募。即日起,只要您登录进口三菱官方网站报名,就有机会参与抽奖;参与线下选拔赛,完成挑战项目,更有机会与进口三菱一同踏上转动南半球之旅。

“转动南半球”是进口三菱联合多家网络和杂志媒体共同发起的大型探险体验式活动。第一季活动从去年3月一直持续到去年底。本次开启的“转动南半球”第二季活动,和去年相比除了路径国家不同,更新增了“邀您同行”环节。线下选拔赛包括木枕路、滚轴路、侧坡、跷跷板、S形弯道、双边桥共6个项目,来宾在现场进行试驾挑战,根据所得分数评为高级、中级和初级三个档次,获得高级评级的幸运来宾将有机会参与南半球同行之旅,也能更加真实全面地体验到帕杰罗和欧蓝德优异的性能。

北京商报记者 王万利/整理

名爵锐腾接受预订 可预约上门试驾

上汽乘用车近日发布消息,旗下MG名爵品牌“高性能中级SUV”名爵锐腾现已全面接受预订。名爵锐腾诞生于上汽集合全球资源全新打造战略SUV架构SSA平台,近期因其源自英伦设计的“高颜值”和零到百公里加速8秒之内直逼豪华品牌车型

的“高性能”而备受关注。据悉,上汽乘用车将于3月18日在成都举行名爵锐腾的上市发布会。

近期,数家汽车专业测试网站先后在广德、北京、黑河对名爵锐腾进行了多项性能测试,结果显示,无论是“8秒破百”、“38米刹停”的高性能,还是智

能适时四驱系统所带来的优秀越野性和可靠性,以及“十五位一体”的安全防护系统,都显示了名爵锐腾的强大实力。

据了解,上汽乘用车还希望名爵锐腾带给消费者更高的价值感。“高颜值”和“高性能”本身就是“高价值”的体现,而从名

爵锐腾的配置上看,各项高科技配置以及18英寸双色轮毂和米其林浩悦轮胎的使用,都达到了高档SUV的水准。此外,名爵锐腾还搭载上汽inkaNet4.0智能网络行车系统,将会给驾驶者带来更安心、省心,也更有趣的驾驶体验。

北京商报记者 刘洋

长安马自达“魂动双子”领衔车市焦点

最新销量数据显示,2015年2月长安马自达零售销量再次破万辆,同比劲增130%,并以连续6个月零售销量过万的耀眼表现,持续领衔合资车企。尤其是昂克赛拉,在1月取得近万辆的成绩后,销量持续上扬,为长安马自达取得了羊年开门红。

昂克赛拉两厢：女性车主的挚爱

卡尔·本茨造出世界上第一辆汽车,但第一个将其开上路的却是他的夫人——傅塔·本茨。时至今日,女性车主早已不甘只做副驾驶位上的风景,她们正在将拥有一台能彰显自我个性与审美情趣的座驾作为生活目标之一。

古时才女苏小小曾写“妾乘油壁车,郎骑青骢马”,每一位女性都渴望乘坐华盖轩冕,赚取路人艳羡的目光。这就难怪最近备受关注,成为女性车主新宠的长安马自达昂克赛拉。尤其是两厢车款,因其出色的外观设计、智能随心的科技配置、易于上手的操控、出色的燃油表现,



已成为中级车市备受女性欢迎的车型。

女性朋友选车只关心两点:“我的车子要好看,我的车子要好开。”如果按“颜值”划分阵营,昂克赛拉显然是大家眼中的“偶像派”。在充分借鉴豪华车和轿跑车设计元素的同时,昂克赛拉还具有猎豹犀利性感的脸谱,展现出别具一格的“豹力”美学。

昂克赛拉“偶像派”的美誉,并不妨碍它成为“实力派”。创驰蓝天底盘和创驰蓝天变速箱,赋予了昂克赛拉“人马一体”般的操控感。昂克赛拉的“好开”还体现在其最新的HMI人机界面理念的“平视化安全概念座舱(Heads-up cockpit)”,充满豪华感和

未来科技感。直立式7英寸多媒体液晶屏幕大有乾坤,其所有功能都能通过触摸屏或中央控制人机交互系统进行操作,尤其在行驶时可实现真正意义上“目不离路”的盲操作。

昂克赛拉两厢在实现极致“人马一体”驾驭乐趣的同时,节油性能也是冠绝同侪,与三厢相比更小的风阻,加上i-Stop智能启停,i-ELOOP智能能量回收系统的高效节能,其2.0L和1.5L车型的工信部综合工况最低油耗分别仅为百公里6.0L和5.8L。

CX-5：强悍高效能

CX-5的销量增长一方面得益于国内高速增长

的SUV市场;另一方面则来自于自身过硬的产品实力。作为首款全面搭载马自达创驰蓝天技术的车型,CX-5的出现首次将SUV“油耗高、操控差”的传统认知成功扭转。2.5L排量创驰蓝天发动机油耗最低仅为7.5L。而“同级别最好用的变速箱”——创驰蓝天变速箱,与创驰蓝天底盘,则赋予CX-5如轿车版的操控感。此外,CX-5四驱车型搭载了AWD智能全时四驱系统,能实时判断车辆行驶状态,并智能分配前后轮动力输出,有效提高在复杂路况的通过性。

为回馈广大女性用户,长安马自达已推出“好友购车奖励政策”,凡于2015年4月30日前老客户推荐新用户成功购买指定车型,老客户可获赠500元加油卡;新客户的奖励更为丰富,包括:1年2万公里延保(全面关爱套餐),整车质保延长至4年12万公里;若新车主为女性客户,则可获得延保套餐升级为2年5万公里(全面关爱套餐),整车质保延长至5年15万公里。

(刘昕)