

售价相比老款车型降低近3万元

全新英朗低价入市搅局A级车市场

上海通用别克全新英朗日前正式上市,放弃个性化标签,改走大众家用路线。特别值得关注的是,全新英朗售价10.99万-15.99万元,比上一代车型低了近3万元。全新英朗的定价策略在中级车市场非常罕见,业内人士普遍认为,上海通用此举是希望通过更好的性价比,挑战目前国内中级车销量冠军——上海大众朗逸,从而提升上海通用整体销量。

作为开启别克中级车全新战略布局的重磅车型,全新英朗搭载18T和15N全新一代高效动力总成,全系共9款车型,并有6种外观颜色与4种内饰搭配可供选择。上海通用汽车总经理王永清表示,全新英朗是别克品牌为主流人群打造的实力产品,它展现了别克品牌始终关注消费者需求,并将他们的需求融入每一款新车和每一次的技术升级,上海通用希望借这款车加强在A级细分市场的地位,并开启别克品牌在中级车市场的全新战略布局。

“此次全新英朗的上市口号是,‘懂你说的,懂你没说的’,这体现了全新英朗的设计理念。”上海通用别克市场营销事业部部长包晔表示,全新英朗从外观到内饰



的一系列重大改变,都是围绕当下中级车消费者主流需求而做出的。

据介绍,全新英朗的外观设计融汇了别克Riviera II概念车的设计风格,采用了别克家族全新的设计语言,整体车身造型简约动感。全新英朗采用了前增强型麦弗逊、后独立悬挂设计,结合EPS电子助力转向系统以及低滚阻轮胎等,充分满足用户对舒适性、操控性能与节能环保的更高要求。此外,全新英朗还采用高强度车身

设计,众多零部件使用铝合金与高强度钢材,在保证车身强度的同时,进一步提升了燃油经济性。

2010年1月底,上海通用正式推出英朗,凭借动感时尚的外观、充沛的动力,英朗自上市以来,在紧凑型车型市场表现不弱,目前月均销量接近2万辆,是上海通用汽车产品布局中的重要走量车型。

包晔表示,在乘用车市场,中档中小型轿车市场份额超过20%。目前,别克品

牌的凯越占据中小型轿车市场4.4%的份额,英朗占大约3.6%,别克今年将主打全新英朗所在的中小型轿车市场。

值得一提的是,为了抓住更主流的中级车市场消费者,新英朗的定价更加亲民。包晔表示,上海通用发现,中级车市场的消费者对价格的敏感度越来越高,几年前差价1万元才会影响购买决策,现在则是3000元。

业内人士认为,除了提升上海通用在A级车市场的实力,借助全新英朗,上海通用追赶前上海大众和一汽-大众的意图明显。数据显示,2014年上海通用的销量为172.39万辆,排名第三,与第二名上海大众的172.50万辆仅有1000多辆的差距,而双方的主要差距是在A级车市场。包晔表示,“我们希望今年将全新英朗做到轿车市场的前十名”。

根据中国汽车工业协会的统计,2014年排在轿车销量第十位的车型是北京现代旗下的朗动,年销量为25万辆,也就是说,上海通用为全新英朗设定的月均销量目标为,至少要达到2.1万辆。

北京商报记者 钱瑜

· 快递 ·

捷豹全新四门轿跑XE上市

捷豹旗下运动型轿车系列的最新成员全新XE即日起正式在中国接受预订。2014年11月XE在广州车展上演中国首秀,时隔仅3个月,便在全国范围内正式接受预订,这也是捷豹对中国消费者日益细分的个性化需求做出的快速和精准响应。

此次,XE为中国消费者提供三款车型,搭载2.0升涡轮增压发动机XE R-Sport,以及搭载3.0升V6机械增压发动机的XE S,售价分别为47.8万元、52.8万元和68.8万元。和XE产生的第一关联词依旧是“运动”和“优雅”。这款捷豹旗下入门车型,备受追求动感操控的年轻消费者和捷豹品牌拥趸的青睐。

UBER启动百名“CEO司机”计划

UBER(优步)日前宣布启动百名“CEO司机”计划,将在优步已布局的国内各个城市邀请100名理念契合,推崇共享经济的CEO、创业企业家和企业高级管理者成为优步平台上“人民优步”的合作司机。

据悉,“人民优步”是优步于2014年针对中国市场创新推出的非盈利拼车产品,旨在利用UBER全球领先的移动互联网创新技术平台,将有拼车需求的合作司机和乘客无缝连接,倡导绿色共乘,通过提升城市交通效率,缓解高峰拥堵并减少尾气排放,实现用更少的车满足更多人的出行需求。从2014年年底开始,优步上海、北京、深圳等城市的“人民优步”平台上已经陆续有企业的CEO、创业企业家和企业高管报名加入,希望尝试低碳环保、社区互助的拼车出行。

东风悦达起亚2月热销4.5万辆

伴随着顾客感动年系列举措的有效执行,东风悦达起亚在2月斩获销量4.5万辆。目前,东风悦达起亚今年销量已累计突破10万辆,奏响了“顾客感动”战略第Ⅲ阶段的序曲。

2015年开年以来,东风悦达起亚相继开展了“金羊贺春 福临万家”促销活动和“吉祥迎新春 起亚送祝福”春季安全护航服务。通过系列关爱举措的持续开展,在助推企业销量不断上升的同时,也为消费者带去了真真切切的实惠和感动,品牌实力获得更多认可。3月,东风悦达起亚还将开启“浓情伴伊人 时尚礼相随”的女性特别关爱活动,为广大女性消费者带去专属关爱和呵护。

北京商报记者 王万利/整理

Lamando凌渡累计销量突破1万辆

最新数据显示,上海大众汽车Lamando凌渡上市一个多月以来,在农历春节前销量已突破1万辆,赢得羊年开门红。业内人士分析,Lamando凌渡出众的产品力是其从激烈的市场竞争中脱颖而出的重要原因。凌渡搭载的全新EA888 TSI发动机,匹配全新DSG七速双离合变速器,动力强劲;Start-Stop自动启停装置、制动能量回收系统、绿色节能轮胎的配备,展现凌渡节能环保的一面。此外,在智能娱乐科技配置与人性化储物空间设计方面,凌渡也有独到优势。

北京商报记者近日走访了京城多家上海大众4S

店后也发现,凌渡强劲高效的动力总成的确是吸引消费者购买的重要因素之一。以330TSI车型为例,其0-100km/h加速仅为7.9秒,综合工况油耗低至6.7L/100km。而追求娱乐科技享受的消费者也对凌渡青睐有加。凌渡配备的MIB多媒体娱乐终端提供Aux-in音频输入端口、USB接口以及SD存储卡接口等多种音频输入方式,并支持多种音频格式;尤其是丹拿5.1声道10扬声器高保真立体声音响,音色醇厚悠扬,浑然天成。

此外,在消费者较为关注的储物空间方面,凌渡也有出色表现。凌渡在车内巧妙布置了十余处



储物空间,如可容纳1.5L可乐瓶的前门杯托、中央通道卡片插槽、B柱及车顶拉手衣帽钩等,为车主随身携带的物品提供合适的放置位置。其容量高达480L的后备厢可容纳折叠自行车、高尔夫球包等大件行李,轻松满足日常载物需求。

自2014年8月成都车展亮相以来,Lamando凌渡就以优异的产品实力备受瞩目,被多家主流媒体评选为“年度最值得期待车型”。新年开局,Lamando凌渡就收获了良好的成绩,相信今年会有更佳表现。

北京商报记者 刘洋

新BMW 2系敞篷跑车将登陆中国

北京商报记者日前从相关渠道获悉,应着春暖花开、令人精神振奋的初春光景,宝马中国即将把最纯正的紧凑型豪华敞篷跑车——全新BMW 2系敞篷跑车带到中国市场。这款车型于巴黎车展上全球首发,在其先驱车型BMW 1系敞篷跑车的基础上,在豪华紧凑型细分市场实现了更加纯粹的敞篷跑车驾驶乐趣。

2008年推出的BMW 1系敞篷跑车是豪华紧凑型细分市场中的首款敞篷跑车车型,也是全球最受欢迎的豪华敞篷车,



全球销量超过13万辆。BMW研发团队以此为基础,进一步突出了BMW家族敞篷跑车的基因优势,使得超越同级的动态性能成为BMW 2系敞篷跑车最鲜明的特色,独

树一帜的后驱形式和强大的动力体系展现出BMW标志性的品牌特征。同时,在驾驶舒适性、丰富的功能性和创新装备等方面也打造出令人耳目一新的敞篷感受。

在科技装备方面,全新BMW 2系敞篷跑车在互联驾驶科技领域再次创新,服务配置组合更加丰富。这款全新车型将是国内第一款开通BMW互联驾驶在线商店的车型,用户能够通过车载iDrive系统访问在线商店,个性化订购及管理互联驾驶服务及车载应用,实现更加智能与便捷的驾驶体验。

市场人士预测,全新BMW 2系敞篷跑车,以过硬实力和全新设计,势必给中国豪华车市场带来不小的震撼。

北京商报记者 王万利