

B2 内陆核电启动提速

全国“两会”期间关于将内陆核电建设提上日程的呼声很强烈。分析认为，随着非化石能源在能源消费中占比提高的要求愈发强烈、成本相对较低的核电规模不断扩大，内陆核电的发展破局仅是时间问题。

B3 奶粉制造商合生元要做平台商

合生元宣布未来要在自家电子商务平台上引进第三方品牌产品，将其打造成为多元化的电子商务平台。未来，如何在同一平台上协调自身产品和竞品之间的利益将成为合生元电商平台的最大考验。

B4 逆势并购联合利华意欲何为

联合利华近期收购动作频频，尤其是在个人护理方面。业内分析人士表示，联合利华逆势收购，一方面是为了调整自身产品结构，另一方面也要与宝洁在个人护理业务板块一决高下。

透过“两会”看产业

一年一度的全国“两会”，政策信号释放最集中。总理的政府工作报告不仅会为产业发展描绘蓝图，代表委员的建言献策也会助推热议政策的落地。北京商报记者在全国“两会”期间，梳理了“两会”前以及“两会”当中热门的产业政策，分析展望产业红利的同时，为读者解读谁、又将以什么方式才能够分羹红利。

足改开哨 谁将抢得产业红利



日前，刚刚通过的《中国足球改革总体方案》(以下简称《方案》)就好似那足球场上的临门一脚，将中国足球带入一个全新的高潮，也随即成为今年全国“两会”上绕不开的体育热门话题。高层的关注、政策的利好、亚洲杯的出现以及业外资本的频频加入让沉寂多年的足球产业掀起了波澜，未来中国足球产业的“黄金时代”真的会随着足改的启动而到来吗？足改的政策红利又能踢进谁家的大门呢？

大佬都爱“踢”足球

尽管《方案》还未出细则，但是其中涉及到的“政企分开”、“完善足球俱乐部公司制”以及“鼓励多元资本投入”等几组关键词已经让人们对于即将到来的足球改革充满了期待。而在此之前，嗅觉灵敏的资本市场早已按捺不住，加入进来。

就在几天前，苏宁签约成为江苏国信舜天足球俱乐部2015年的主赞助商；今年1月，阔别足坛14年的万达重新杀回足球圈，宣布斥资4500万欧元收购西甲马德里竞技20%的股份，紧接着又以10.5亿欧元的高价并购了与国际足联关系密切的瑞士盈方公司，并宣布推出中国青少年足球

培训计划。

据统计，目前由上市公司或公司控股股东投资的中超球队就有10家之多，涉及的上市公司有12家，例如恒大、绿城等，其中多数为过去一段时期快速发展的房地产企业，如今阿里、苏宁等互联网巨头也紧随其后，正在积极参与。

大同证券投资顾问付永翀分析认为，整体足球产业的环境近几年出现明显好转，产业职业化程度越来越高，政策的利好也吸引了业外资本的投入，与此同时，在各行业大佬的推动下，足球产业魅力也在不断增加。

烧钱背后更想赚钱

在外行人看来，足球无非就是一场竞技比赛，而内行人瞄准的却是比赛背后的经济利益。足球是体育产业最大的单一项目，全球年产值超过5000亿美元，占体育产值比重超过40%。由于在中国就拥有3亿的球迷基础，足球成为了盈利能力最强的体育项目，可实现门票、转播权销售、衍生品开发、商业赞助以及博彩等多个渠道收入，按照中国体育产业2万亿元市场空间计算，足球产业市场空间在8000亿元以上。

“世界上较领先的体育赛事联盟如NBA、英超等，除了赞助之外，包括转播权、门票收入以及周边产业的开发会占据较大比例，所以对于中国足球产业而言，其实完整的盈利模式还未建立起来，这也

为参与者提供了巨大的发展空间”，动吧斯博体育文化公司联合创始人白强如是坦言。

公开资料显示，2013年赛季英超实现总营收29亿欧元，其中转播权收入达到11亿英镑，仅是总收入的一半，其余的收入来自转播权销售、商业赞助与衍生品授权等其他形式，而同一年中超公司的收入达到3.7亿元，90%以上的营收来自商业赞助，来自转播权与衍生品开发的比例仍然非常小。“足球产业包容性强，所涉及的产业环节多且附加值高，这仍有待涉及其中的企业开发并实现从中获利。”白强表示。

除了从产业本身直接受益外，企业借助足球服务主业的意图明显。北京关键之道体育咨询有限公司CEO张庆此前在接受北京商报记者时表示：“类似万达、恒大这样的企业，足球不过是自身整个产业链的一部分，他们布局足球产业主要是为了更好地促进其他产业的发展。比如万达入股马竞，并不单单是看中前景尚好的足球产业，更是欲借体育造势达到进一步扩张海外市场的目的。”

不是谁都玩得起足球

成熟的足球产业大有赚头，而处于初始阶段的中国足球产业更是商机无限。但在业内人士看来，并不是所有的企业都适合玩足球。

前段时间刚刚联合陕西卫视和西安

中超体育，以3500万元的价格收购濒临破产的中甲球队广东日之泉的五洲集团，新成立陕西五洲俱乐部仅40天，就因未能顺利解决原俱乐部的欠薪问题而失去中甲资格。更倒霉的是，陕西五洲因手续不全被中国足协取消中甲注册资格之后，连中乙联赛的大门也对其关闭了，陕西五洲就此或成为史上最短命的俱乐部。

按照万达集团董事长王健林的说法，“足球是场烧钱的游戏”，不是谁都烧得起。另据一位长期从事体育产业研究的业内人士介绍，去年中超实现盈利的俱乐部仅有5家。“什么样的企业真正适合做足球产业？一来是资金雄厚、不差钱，投资者还有些足球迷的，比如万达；再者就是品牌需要在短时间内获得大量正面曝光，类似恒大冰泉”，该人士坦言。

另有证券分析人士表示，足球产业是典型的竞技性观赏类体育赛事，因此优质赛事内容对于盈利模式的拓展极为关键。从市场建设周期与产品附加值两方面看，具备产业爆发较快的细分行业，如体育赛事运营、赛事联盟开发等体育中介行业将率先发展，其次为体育场馆运营及体育培训等供给上游，再次为体育俱乐部运营。该分析师提醒，外来资本应尤其根据足球行业发展的轨迹，量身裁定适合的投资板块和模式，切忌盲目跟风。

北京商报记者 齐琳 张茜岚/文
张彬/制图