

# 全聚德餐影跨界拉动消费

## 营业收入逆势增长

历经64天合作，全聚德联手“幸星动画”跨界《蜡笔总动员》体验活动于3月5日完满收官。北京商报记者获悉，作为该儿童动画片的唯一餐饮合作伙伴，全聚德通过联合推广、互动参与、推荐套餐、会员专享等形式提升了该片在全国的票房，也吸引了以少年儿童为核心的家庭消费，拉动了元旦及春节假期新年欢聚宴、新春家宴的销售。据统计，活动期间餐饮营业收入同比增长2.9%，接待人次同比增长1.4%，在行业普遍不景气的大背景下，实现2015年经营开门红。

### 28家直营店同步参与

2015年元旦，全聚德和平门店举办了“全聚德阿德鸭与蜡笔伙伴共迎快乐新年”的开年首场亲子活动，不但在电影宣传图册、背板中融入了孩子们喜闻乐见的全聚德“阿德鸭”卡通形象，还提出了“合家欢大电影，团圆宴全聚德”的联手营销主旋律。同一天，全聚德28家直营门店还推出了以《蜡笔总动员》中蓝小帅、黄小仙、绿泡泡等主人公为创作主角的多款新年蜡笔家庭套餐。

值得一提的是，在首次与电影的跨界合作中，全聚德集团旗下多品牌共同行动，并分四个阶段细化推广，从预热、第一阶段、第二阶段到第三阶段，制订不同的重点活动，既有吸引儿童到现场涂鸦，也有新年儿童的家宴套餐。同时，全聚德集团还通过各门店发放了专属“全聚德蜡笔涂鸦套装”、新年贺卡、《蜡笔总动员》衍生纪念品等30款近13.5万件促销品；在直营门店内播放统一制作的《蜡笔总动员与全聚德》宣传短片，借以推进活动的开展和套餐的销售。



### 吸引小朋友走进全聚德

以往全聚德把宴请的目标放在吸引商务和成人聚会，而这次与儿童动画片的合作，需要把宴请的一部分放在吸引小朋友到店。那么，丰富多彩的少儿活动及儿童眼中的美食必不可少。为此，28家直营门店均开辟了儿童涂鸦场所，全聚德和平门店、全聚德三元桥店、丰泽园饭店、四川饭店还特意购置了儿童桌椅、彩色栅栏、儿童地垫等物品，在店内提供现场拍照场地并专人组织儿童游戏等。

北京商报记者看到，活动期间，在全聚德和平门店的儿童活动专区，很多家长带孩子等候参与互动游戏、咨询订餐。四川饭店除了在店内设置专门活动区域，还利用周末到星街坊购物中心举办《蜡笔总动员》涂鸦会，吸引小朋友体验绘画乐趣的同时，还现场教小朋友制作汤圆和小点心，增加了小朋友参与互动的积极性。

据统计，此次跨界营销中，集团公司各直营企业仅销售“蜡笔套餐”就达千余份，从销售的套餐种类看，3人的家庭套餐占据主导。

### 会员专享助力跨界营销

据全聚德集团市场营销部负责人介绍，此次跨界营销时间较长，涵盖了新年假期、春节假期等各阶段分段开展，对全聚德集团来说是一次新的尝试。28家参与活动的直营门店统一选择“新年合家欢蜡笔套餐”的消费者赠送全聚德蜡笔涂鸦套装及新年礼品。与此同时，全聚德《蜡笔总动员》和电影落地活动宣传三方的官方微博展开联动，共同举办“《蜡笔总动员》定制版——全聚德蜡笔涂鸦套装”涂色作品有奖征集活动，统一公布获奖作品名单。而在推广电影期间推出的全聚德会员专享活动，对吸引人气作用明显，对促进电影宣传推波助澜。

统计数据显示，活动期间，新增积分会员（包括新疆区域公司）16676位，较平日平均发展数量增长约46%；新增储值额（包括新疆区域公司）2261.82万元，较平日平均储值额增长约9%；赠送会员专属菜品2117份。

北京商报记者 吴颖/文 陈伟/摄

·速读·

**关键词：海外献艺**  
全聚德受邀赴台展绝技



北京商报记者昨日获悉，餐饮老字号全聚德自本月1日起派出了一支具有精湛技艺的厨师团赴宝岛台湾进行为期一个半月的美食交流表演，按照计划，此次美食交流表演活动将于4月15日结束。

据负责此次交流表演任务的全聚德前门起源店副总经理周杰介绍，此次赴台是应台湾长荣凤凰酒店（礁溪）邀请，围绕全聚德烤鸭美食进行交流的，参与表演的厨师全部是前门店抽调的技术骨干力量，由热菜厨师长王志刚领衔，资深烤鸭、热菜和服务师组成团队协同表演，带去的菜品既有芥末鸭掌、盐水鸭肝这样广受喜爱的凉菜，也有火燎鸭心、雀巢鸭宝这样点击率颇高的炒菜，以及经典的全聚德挂炉烤鸭。精良的烤鸭品质与厚重的饮食文化相得益彰，受到台湾当地消费者的广泛好评，引来媒体争相报道。全聚德这次以名菜、名厨、名店亮相宝岛台湾，除了鸭坯选用台湾当地鸭之外，葱、酱等材料都是全聚德自带的，烹饪技能也沿用全聚德的传统技法。这也是全聚德这张“北京城市名片”在“盛世牡丹烤鸭”绽放APEC“水立方”晚宴后，再次向世人推广中华饮食的传统文化。

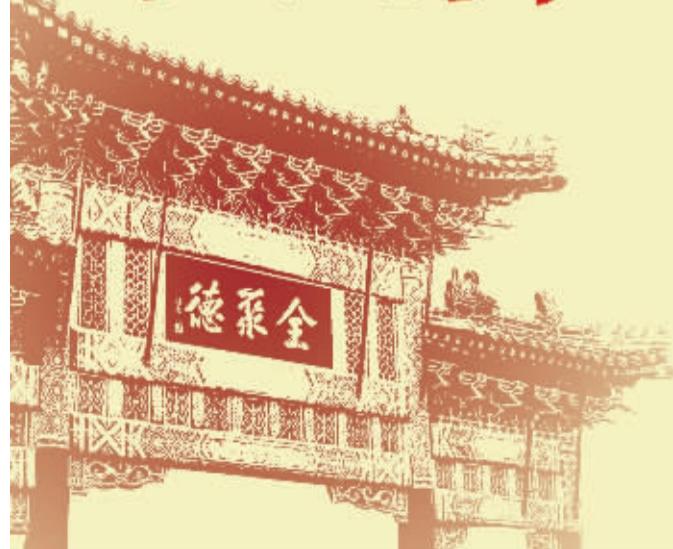
**关键词：新品牌**  
“川小厨”亮相四川饭店

从今日起，大名鼎鼎的四川饭店也有了自己的副牌。北京商报记者位于新街口大街的四川饭店了解到，今天亮相的副牌名为川小厨，以经营特色小吃和经典小菜来填补正餐的缺憾。

据悉，川小厨营业时间为10时30分-20时30分，中间不间断供应，菜单独立，地点暂设在四川饭店一层的专门区域。川小厨提供的产品以京、川类特色小吃和冷荤甜品为主，共计40道，其中凉菜3道、小吃24道、特色小炒4道、甜品9道。叶儿耙、红糖糍粑、麻团、鸡汁锅贴、四川冬菜包、担担面、巴蜀豆花、旋子凉粉、红油钟水饺、可口益寿糕、水果醪糟、珍珠圆子等小吃和小笼牛肉、怪味茄子、豉汁排骨、金沙黄鱼、酥香鸡排等特色食品将打出大众牌，口味一流，价位也更加亲民。

北京商报记者 吴颖

# 宴请，就到全聚德！



全聚德烤鸭店，创立于1864年，  
传承宫廷挂炉烤鸭，享誉海内外。  
新中国成立以来，  
全聚德已接待200多个国家和地区的元首与政要。  
现在，全聚德96家店遍布全国，  
成为家庭宴请、朋友宴请、商务宴请的首选之地。