

· 资讯 ·

餐饮采购成创业新风口

前百度副总裁俞军加盟国内O2O餐饮采购平台大厨网后,近日首次向媒体透露,他选择加盟创业公司首先考虑的是行业大势。“农产品的城市流通领域是互联网创业的下一个风口。这个领域将诞生很多家百亿美元的创业公司。”

据俞军介绍,“我们大多数人享受农产品,都是通过遍布全国数以百万的各类餐馆。但在农产品进城到餐馆的‘最后一公里’,这个领域的产业格局还很落后,当然这个领域想象空间和机会也很多”。这个市场在欧美发达国家早已风生水起。美国餐饮供应链品牌Sysco一年营业额为444亿美元,占据25%的市场份额。但在中国,2015年预计中国餐饮业年营收突破3万亿元,但在供应链领域却没有出现有竞争力的巨头。

2015购物中心热捧餐饮

北京商报记者昨日获悉,RET睿意德中国商业地产研究中心共同发布的《购物中心餐饮发展研究报告》显示,目前,餐饮已成为购物中心营业额增长的重要动力。

据了解,在过去购物中心的招商法则中,业态分布主要分为购物、餐饮和娱乐三大板块,购物、餐饮、娱乐为52:18:30的业态分配。由于购物利润较高,因此在三者之中占比最大;而餐饮由于承租能力较差,在购物中心的主要业态中连20%占比都不到。餐饮崛起的最根本原因在于,体验式消费是不可取代的。这几年,由于电商对实体店的冲击较大,因此餐饮这门需要到店才能实现的消费体验业态成为各大购物中心热捧的业态。如今,购物、餐饮、娱乐各为52:18:30的黄金比例逐渐被打破,业态占比逐渐演变成各占1/3。

养津堂燕窝进军北京

北京商报记者昨日获悉,香港知名养生滋补品品牌养津堂已进入北京,目前主要以燕窝产品为主。据北京“养津堂·即食·燕窝”负责人刘倩介绍,“不同于市面上普遍售价较贵的燕窝,养津堂燕窝采用印尼特级和一级白盏制作,香港名厨团队调制,口感好、品质高、价格亲民,我们的理念是打造每个老百姓都吃得起的平价高品质燕窝”。

即食燕窝不需要繁琐的加工制作过程,只需要加热20分钟即可食用。此外,其他品牌的即食燕窝只有冰糖一种口味,而养津堂燕窝则拥有冰糖椰汁、红豆花生、米酱燕窝、玉米燕窝等多种口味,适合口味不同的消费者。据悉,燕窝可增强自身体质、养颜护肤,是养生首选。每周吃点儿,青春流失慢一些、身体体质好一些。

北京商报记者 程拓



本期主角：  
小大董(侨福芳草地店)

■初尝理由：作为高端餐饮品牌，大董于2014年新推出的副牌、位于侨福芳草地的小大董被视为大董的“经济缩小版”，据说是专为那些喜欢大董品牌却又承担不起大董高价的顾客而设。在大董光环笼罩下的小大董究竟何种样貌？上周，北京商报记者进行了实地探访。

菜品体验  
卖相大于口味  
体验指数：★★★★

小大董作为大董的“经济缩小版”，菜品一脉相承，价位便宜一半，成了小资们尝鲜大董意境菜的首选。上周五中午，北京商报记者在侨福芳草地地下二层小大董餐厅看到，虽然位置并不显眼，但这里依然顾客盈门。

这里的菜单有套餐和零点两种，套餐大概有8种，价位从68-198元不等，都是一人份量；零点菜品主要也是那些内容，再加上几种特色菜，感觉可选品种非常少。点了酥不腻烤鸭套餐、董氏烧茄子、芝士焗蘑菇、烤牛油果等几道热菜，没想到不到5分钟菜品已经纷纷端上桌。

“上菜速度也太快了，是现做的吗？”同行的友人不禁发出疑惑。烤鸭卖相很棒，皮酥肉嫩，不过缺了刚出炉的那股热乎气。卷饼韧性不错，可凉得太快，四周还起了硬皮。董氏烧茄子、芝士焗蘑菇更是刚端上桌，



夹到嘴里就是温的。

但由于菜式精美，邻座女孩兴奋地不停用手机给菜品拍照，对面的男友却显然不太满意：“中看不中吃呀。这15元一份的烤牛油果，只给半个；38元的红烧肉只有4块；赠送的甜品蒲公英棉花糖，里面只包裹一颗山楂，哄小朋友还差不多。”

环境体验  
艺术范儿足  
体验指数：★★★★

侨福芳草地是北京颇具艺术气息的购物中心，坐落于此的小大董同样艺术范儿十足。餐厅整体大概400平方米，以黑白为主色调，装修风格简约时尚。局部淡绿色墙面，增加了一抹小清新味道。

小大董摒弃了传统的中式圆桌，店内全部采用时尚方桌，宽大的木质座椅坐起来很舒服，餐具器皿也都是独家定制，青花瓷风格古朴典雅。不过，可能是为了在不大的空间内尽量多安排餐位，小大董的餐桌之间距离较近，给人局促的感觉。

服务体验  
缺少主动性  
体验指数：★★★

小大董的服务生无论男女都很年轻，态度也亲切有礼。由于初次到店体验，点菜速度较慢，负责点菜的小伙没有一丝不耐烦。

然而，作为一个人均消费150元左右的餐厅，小大董的菜单居然是用A4纸彩打的，外面套了个塑料夹，实在太简陋了。由于经常被翻阅，菜单边缘都起了毛边，直接拉低顾客的消费感受。对此，店家的解释是由于是新餐厅，菜单还没有最终定型。

用餐过程中的主动服务则基本没有。这里的菜品多数都是盘子很大、菜量很小，夹几口就没了，摆在桌上还很占地，但服务员一般不会主动撤盘，需要顾客招呼才会过来。

店内有免费WiFi，消费小票可以兑换停车券，首次关注小大董的官方微信还可获赠30元代金券两张，可如果顾客不问，服务员都不会主动告知或提示这些优惠活动。

北京商报记者 徐慧

中国全聚德集团  
CHINA QUANJUDE GROUP

全聚德 仿膳 丰泽园 四川饭店 全聚德·帝王厅

佳人盛宴 幸福美满

名店见证 百年好合

中国全聚德集团祝愿

天下有情人终成眷属

股票代码：002186

公司网址：www.quanjude.com.cn

全国统一客服热线：400-700-1864