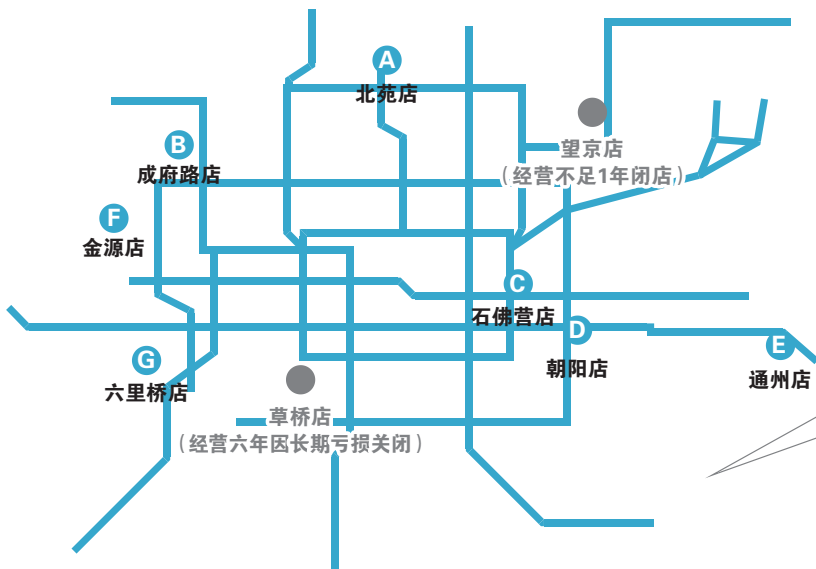


巨亏谜局 卜蜂莲花在华摇摆难行

去年6月,刚开业一年多的卜蜂莲花望京店被突然“调整”后;时隔一年,卜蜂莲花六里桥店再次传来关店消息。不过,该消息并未得到卜蜂莲花的回应,但在不少业内人士看来,与物美的合作被叫停后,卜蜂莲花北京的店面发展陷入停滞状态。



北京市场实地调查

记者分析:位于北京的7家门店,最近年份开业的卜蜂莲花即为成府路店以及石佛营店,但距现在已经近11个年头。除了2013年关闭的草桥店、望京店,这十多年间北京的门店数量始终没有变化。另外,最近两年北京交通运输的飞速发展,地铁开通到了卜蜂莲花除通州店外所有其他6家门店的“家门口”;加之北京的二环内布局相关商业政策,也让卜蜂莲花的地理优势占据了天时地利。但这股交通地铁的“东风”似乎没有让卜蜂莲花抓住机遇、加速变革,直到现在依然持续着旧日的老路。

关店传闻再起

卜蜂莲花六里桥店位于西三环边缘,已经开业将近十年,周围除了有北京西客站和六里桥客运站两个大型人流集散地外,还分布有大量成熟社区。近日,北京一零售人士透露,卜蜂莲花六里桥店正在调整,可能会关店。

北京商报记者走访了卜蜂莲花六里桥店,店外出租区域已经有运动品牌店撤店,不过卖场工作人员表示并没有听到过调整的信息,而且六里桥店外还贴出了招聘公告。六里桥店面积达到9732平方米,被卜蜂莲花定义为“集大型超市、男女潮流服饰、餐饮等为一体的休闲购物中心”,不过,据北京商报记者观察,即使在高峰期,超市人流也并不多。中午11时,北京商报记者在六里桥店看到,卖场出口,一排20台收银机只有两台开放,大概有不到20个顾客在排队结账。与此同时,同处六里桥商圈的永辉超市正在迎来一天中的小高峰,据永辉超市店长介绍,每天11时左右大概有七八百单。此外,超市外的服饰餐饮区域也人烟稀少。在北京商报记者调查中,石佛营店、金源店、北苑店都出现了类似情况。

去年3月,卜蜂莲花发布公告,公司将7家亏损门店以2.5亿元的价格出售给母公司正大集团的全资附属公司WSL,包括北京两家门店。虽然未提及具体店址,但披露了这两家店的面积分别为7170平方米和4460平方米。根据卜蜂莲花官网消息,营业面积为7169平方米的望京店和营业面积4439平方米的石佛营店最为接近。去年6月,望京门店已经贴出“门店改造”的通知,卖场撤店调整。而六里桥店并未出现在官方公告中。

先入优势丧失

六里桥商圈一共有3家大型连锁超市,按照进入时间分别是卜蜂莲花、家乐福和永辉。永辉六里桥店长向北京商报记者表示,家乐福和卜蜂莲花都是大店并且有停车场,永辉进入得晚,只有五六千平方米,停车也不方便。但是卜蜂莲花的先入优势并没有为它带来竞争优势。

在一位资深零售人士看来,六里桥店的位置和商品品类组合应该是定位在可以开车前往购买日用百货的消费者,但如果没有特色商品和体验,这部分人又很难转化为回头客。据卜蜂莲花官网介绍,其在北京的七家店面,除了五道口店,其他全部设有停车场。从大众点评网的评价信息来看,停车场确实是吸引顾客的一个因素。

上述人士表示,卜蜂莲花店面与普通大卖场或者超市相比,货架高、陈列商品单一化,动线设计和货架摆放不利于刺激消费欲望。

“卜蜂莲花六里桥店,店面有两层,八九千平方米,商品也从日用品、生鲜、服装扩展到电器、装修工具等,而且因为开店早,位置也不错,挨着三环,门店前面有停车场,这是后进入者无法企及的优势。但是这个店的问题也很明显,配套的商业出租区域太多,甚至掩盖了从门口到超市的路线,另外,店面面积大,应该是有仓储式的考虑,货架也比一般的超市高,但实际上也并不是很高,无法进行仓储式销售,物业上不能满足这个需求,造成店内比较压抑。”

决策层缺失

从卜蜂莲花在北京的7家门店商品组合来看,重视百货而非生鲜,对于电商冲击下的零售行业来说,这并不是一个明智的选择。在北京商报记者的调查中,不少消费者认为卜蜂莲花的生鲜“种类少、不够新鲜而且有点贵”。所幸,卜蜂莲花已经意识到这个问题。

在去年财报中,集团表示:“回顾年度内,本集团继续检讨及改善其商品组合及供应。更多生鲜食品的直接采购使获得更佳的采购种类及更低之价格。此外,本集团更关注质量监控以确保食品新鲜及安全。更致力投资于生鲜食品及由寄卖模式逐步转向直接营运蔬菜、肉类及海鲜亦减低采购价格及增加毛利率。我们亦增加自家制产品的种类,如熟食、小食及面包。”

不过,从北京店面的表现来看,卜蜂莲花去年所做的改善商品组合及供应并未看到成效。以六里桥店为例,官网显示,卖场面积9732平方米,生鲜面积1911平方米,占比19.6%,实际上,店内生鲜比例远低于这个比例,只有一层面积的1/4大小,即10%,而且肉类冷柜和蔬菜水果货架还有不少空置,而同地段永辉超市的生鲜比例在45%左右。

有零售观察人士向北京商报记者透露,2013年底,物美收购卜蜂莲花华东、华北地区的零售业务因为种种原因被叫停后,卜蜂莲花北区负责人也已经离职了,并且现在仍然处于空缺中。很难想象,对于零售业寸土必争的北京市场,卜蜂莲花的主导力量居然缺位。在错失物美后,卜蜂莲花在北京的发展显然还没有头绪,也许是在静待下一个买主。

北京商报记者 邵蓝洁/文 CFP/图



中国奥特莱斯业态的**创始者**
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号

A座服务热线: 67395678

B座服务热线: 67395803

C座服务热线: 01066666



名品+实惠



轻松+便捷



品类+规模