

“去日本买马桶盖”的话题从春节前一直热议到了全国“两会”会场，这也使消费外流的问题成为政府及诸多政协委员关注的焦点。除价格差距因素外，国内流通商品品质门槛较低，进口商品流通环节过多等原因导致中国消费者的钱总是跑到“他人”口袋。在业界看来，在政府调整价格机制、加大品质把控力度以及企业自身实力提高的前提下，已在去年达到峰值的境外消费今年有望实现回流。

境外消费回流 商界精英有话说

消费外流严重

“马桶盖”风波可能只是部分代购人挑起的噱头，但其背后却是中国消费外流加剧的事实。海外购物有多火，从数据上便可见一斑。商务部部长高虎城日前在回答中外记者提问时表示，中国去年出境人数已超过1亿人次，境外消费超过1万亿元。据世界旅游组织统计数据，中国2011—2013年出境旅游消费分别为730亿、1020亿、1290亿美元。2014年上半年，中国跨国旅行消费增长16%，已成为世界第一国际旅游输出国。

在高端消费市场中，消费外流更为明显。全国政协委员合众人寿保险股份有限公司董事长戴皓今年带来了关于把国人在境外消费拉回国内的提案。戴皓认为，中国消费者高档商品消费外流已经到了非常严重的地步。中国消费者去年在全球消费高档商品1060亿美元，76%的高档商品消费发生在国外。

高税费与流通环节复杂

消费外流的主要原因来自两个方面，国内外商品价格相差悬殊以及中国消费者对国内商品品质的不认可。对于前者，戴皓在提案中建议，国家应下调高端商品进口关税、增值税和消费税，将数额巨大的海外高档商品消费拉回国内，让国人在国内也能够买到和国外同样便



宜的高档商品。

在北京商业经济学会秘书长赖阳看来，除了税率较高，进口商品在国内经历的流通环节过多，也是造成国内商品价格高于国外的主要推手。奢侈品领域专家、财富品质研究院院长周婷表示，奢侈品进口关税近年来一直在逐步下降，相较于税率的影响，奢侈品牌对产品价格的高价策略才是造成国内外商品价格差距明显的主要原因。

从商品自身品质来看，全国政协委员、联想集团董事长杨元庆认为，国人蜂拥到国外购物，甚至买“马桶盖”，表现出对中国产品的不信任，政府应该大力弘扬品牌意识。一方面大胆让国外品牌进入中国市场；一方面鼓励中国企业走出去，打造国际化品牌。

今年有望回流

有分析预测，去年消费外流的严峻形

势或已达到峰值，在政府调整价格机制、加大品质把控力度以及企业自身实力提高的前提下，中国居民消费将回到正常状态，并有望实现消费回流。

据了解，政府对于引导国外采购回流的计划已经提上日程。在价格调整方面，高虎城表示，政府下一步将从税收、税率、流通成本、国外品牌商对华定价政策等方面采取措施，引导国外采购回流。

除了价格机制调整，不少业内专家、商业人士也呼吁，企业应加强对自家产品的要求。金宝汇购物中心总经理陆屹表示，国内企业生产的产品不过关，消费者自然有权选择性价比高的商品。随着国内消费水平的提高，企业亟须在品质、创新、服务等方面进行升级。

世茂广场·工三总经理王文芳建议，商品品质的保证不能仅靠企业“自省”，还需要政府部门的监管。王文芳表示，中国本土品牌并非不能做出高品质产品，而是因国内进入市场时对品质检验门槛低，政府监管不严格等原因，才造成了高品质产品外流，低品质产品在国内流通的局面。此外，王文芳提出，如果国内产品品质入市门槛得不到进一步加强，只从放开税率等角度考虑，国内商品或将受到进口商品更猛烈的冲击，国内企业的生存将更加艰难。

北京商报记者 李锋 实习记者 陈克远

宜宾绿茶赶吴裕泰早春茶场

3月3日一早，四川宜宾市长徐进和吴裕泰总经理孙丹威邀请著名男高音歌唱家李光羲、中国画茶山第一人赵乃璐和田伯平等众多茶友齐聚吴裕泰王府井茶庄，品鉴刚刚上市的宜宾早茶。据孙丹威介绍，每年3月是宜宾春芽上市期，今年由于早春气温偏高，宜宾春芽也较往年提前约10天，刚进入3月就赶上了吴裕泰的早春茶市，这对喜欢喝新绿茶的人来说是个好消息。

天赐宜宾好绿茶

每年春天是中国绿茶出产的黄金季，四川宜宾绿茶是最早发芽的茶，加上宜宾绿茶芽头嫩，积攒了整个冬天的养分，所以成为好茶品的象征。

宜宾地处四川盆地南端，位于长江上游、云贵高原的北坡下，雨量充沛，常年温差不大，无霜期达300天以上，特别是海拔在500—2000米的中低山地占46.6%。宜宾还是全国同纬度地区茶树萌发最早的地区，比江浙、安徽等全国茶叶主产区要早熟30天。四川宜宾川红集团董事长孙洪告诉北京商报记者，宜宾早茶的茶树是我国茶类中发芽早的品种，春天采摘的茶叶都是独芽，也就是茶叶中最嫩的一种。“宜宾绿茶好就好在一个‘早’字上。”

共建原生态茶园

宜宾茶不仅“早”，还更“优”。据介绍，自前年开始，吴裕泰就与四川宜宾川红集团联合建立了宜宾茶基



地，位于宜宾海拔2000米以上的边远山区。吴裕泰茶基地始终实施严格的有机化标准，对茶园实行封闭管理，茶农在种植茶叶时只能施有机肥，严禁农药化肥进入。

2014年起，宜宾市已正式启动茶叶质量安全规范化建设专项行动，建立全程可追溯体系，实现茶园到茶杯的可管控。此前，“生态、环保、时间早、品质优”的宜宾早茶，获得了国家农业部农产品地理标志保护的认证，也是全国第一个被国家正式确认的早茶区域品牌。

双检保春茶质量

孙丹威介绍，采茶只是众多工序中的一道，还要经过鲜叶摊放、杀青、揉捻、干燥、摊凉、包装等多道工序才能出厂。茶叶是入口饮品，口感尤为重要，同时食品安全是健康与生命的底线，丝毫马虎不得。在这一点上，吴裕泰茶业股份有限公司始

终坚持严格的产品检验流程，为消费者把住茶叶的质量安全。

一般来说，新茶采摘加工后，由产地把关检验，并提供当地质监部门的检测证明，产品就可以在北京上市了。但吴裕泰还要为北京消费者再加上一道“保险锁”，他们对每批购进的新茶叶，在验证产地检验证明无误后并不急于投放市场，而是先放在库中封存，通过茶叶专业审评师的感官审评，再将每批抽样送至第三方茶叶质量监督检验部门检测合格后，才准许投放到吴裕泰的400家店中销售。

北京市消协2014年发布的抽查比较试验显示，北京各大茶庄销售的茶叶质量普遍高于超市。对此，孙丹威表示，作为北京的老字号茶庄，吴裕泰的根基是诚信，“让消费者喝到更香、更鲜、更实惠的茶是吴裕泰始终追求的目标”。

北京商报记者 吴颖

·资讯·

华润万家启动食品安全月活动

作为连续七年在华润万家固定的品牌活动项目，从2015年3月11日起华润万家华北区域内所有大门店全线启动一年一度的“食品安全月”活动。截至目前，华润万家华北业务单元“食品安全示范店”已达109家。

活动期间，华润万家全员参与由专业人员进行岗位技能培训，加强食品安全知识的普及。此外将敞开部分门店操作间，邀请消费者零距离贴近食品安全的每一个细节，将超市商品从“田间”到“餐桌”的完整链条呈现在消费者眼前，同时开展“您点我检”，与全球知名的综合性检验机构SGS强强联手，在华润万家活动门店现场对顾客抽取的商品进行快速检测，为华润万家的食品安全提供保障。

届时，还将邀请周边社区顾客到华润万家门店参加食品安全讲座。由华润万家专业人员宣导食品安全、养生保健等食品安全常识。

东方广场上演开年仪式



农历羊年伊始，王府井东方广场以一场主题为“洋洋得意贺新春”的开年仪式为羊年讨得好彩头。今年的开年仪式应和着“三阳开泰”的吉祥寓意。北京商报综合报道