

· 资讯 ·

一帆海购Fracora产品国际免邮

日前,一帆海购网与日本协和株式会社正式签订战略合作,与其公司Fracora保健品系列的新产品开展海外直采包邮服务。Fracora系列产品主要包括胎盘素、护肤品等品类,包括邮费成本完全由一帆海购承担。

此次与一帆海购网的合作,是日本协和株式会社首次授权海外。一帆海购网负责人表示,一帆海购网与日本协和株式会社达成战略合作关系意义非凡,不但得到其明星产品线Fracora在中国销售的授权,“对于中国消费者来说,这将直接形成产品垂直供应链,大大减少了中间环节,以全球最低的价格保证供货的品质。更重要的是,为一帆海购网与其他品牌达成合作建立了一个成功的‘范式’,正式开启了一帆海购网的‘垂直供货’时代”。

另外,今年5月,一帆海购网还将在广州、宁波、天津等地组建保税仓,覆盖面辐射沿海地区主要大中城市。据了解,一帆海购网由日本知名上市公司大宇宙公司的子公司好特数码运营,在物流与仓储方面,依靠大宇宙公司在全球拥有十多处电商服务中心,在货源供应方面,大宇宙公司与日本最著名的高岛屋百货店合资成立了采购公司TTIC,为一帆海购网整合海外供货资源。

京东众筹跨界玩音乐

京东携手腾讯视频上线“东乐计划”。该计划是京东延展音乐产业链的一次尝试,并通过“众筹模式”开启音乐、电商、金融的跨界新玩法。

此次众筹具体形式为,签约艺人以歌手身份在京东众筹上发布众筹信息,乐迷朋友根据自身情况为自己喜欢的歌手筹款,根据筹款金额乐迷朋友可以得到不同价值的回馈。

此举不仅能够发动粉丝乐迷来支持自己喜欢的艺人,还能够通过京东众筹平台为音乐人带来新一批粉丝关注,并由粉丝们来决定“东乐计划”合作艺人的入选。据了解,目前黄龄作为第一个跨界方式的艺人,并且短时间内在京东众筹平台上顺利完成了众筹项目,新歌MV即将于3月拍摄,很快将与粉丝们见面。

京东众筹负责人表示,“东乐计划”今年继续助力挖掘音乐领域下的特殊人才,尤其是创作型音乐新人,以线上线下的合作形式,全面助推中国原创音乐产业的发展,同时引发社会多方面对音乐人的关注。

个人护理品牌借“3D”车厢营销

一些个人护理品牌在三八妇女节前后各显营销招数求关注。日前,个人护理品牌ABC在杭州地铁推出了专门针对白领女性的3D主题车厢,并通过扫二维码送礼品等活动加大品牌推广。

这趟“健康专列”由六节以3D概念打造的车厢组成,每节车厢都以无限的想像力营造出逼真的故事场景,游乐场、桃花源、热气球、欧洲城堡、澳洲茶树园……置身其中,仿佛进入了另一个空间。此次,ABC用创意十足的3D画吸引“低头族”抬起头来,旨在提醒人们在繁忙工作之余学会放松身心,唤醒生活热情。

此外,车厢内还嵌有活动二维码,消费者扫描二维码即可参与手机互动,赢取ABC大爱礼包。

圆通万盒姜茶送员工

快递公司上演员工关怀大戏。三八节期间,北京圆通公司别出心裁,花费38万元订购了1.2万盒古方姜茶,实实在在地做了一把“暖男”。

据北京圆通公司负责人介绍,春节过后员工全部陆续到位,努力应对节后“小高峰”,因为节后有一个工作适应的过程,同时派件量大、工作任务重,员工非常辛苦。而且近来天气寒冷,值此妇女节之际,正好给员工送上一份关怀。

此次北京圆通赠送的寿全斋古方姜茶将面向所有员工,包括快递员、操作员、办公室人员、食堂员工,不仅女员工要送,男员工也要送。

上述负责人表示,北京圆通公司员工自2月25日以后就陆续返岗,本次活动从2月就开始筹划。目前北京圆通约有8000多名员工,其中女性员工有2000多人。

北京商报综合报道

电商规范化的三大特点

今年“两会”期间,电商成为了最热门的领域之一。除了被阿里巴巴和国家工商总局推向高潮的电商打假外,电商经营交易税和农村电商也被委员推上了风口浪尖。大多数代表、委员都呼吁应出台一部电商管理法规,使电商向法制化、规范化发展。



电商打假常态化

全国人大代表、广博集团董事长王利平提出,网络交易打假要常态化;京东集团创始人兼CEO刘强东建议在电商行业大力推广卖家电子工商注册,加强跨平台联合监管;酒仙网董事长郝鸿峰的建议是,电商企业与相关部门应积极行动,理顺申诉、投诉流程……诸如此类的电商打假提案还有很多,大多将板子打在了电商平台的身上。

此前,阿里巴巴与国家工商总局的“大战”让电商打假成为了热门话题。数据显示,北京市工商局2015年部门收支总预算超过13.6亿元,比2014年高出1亿元;北京市质监局2015年收支总预算9.9亿元,超出2014年2.5亿元。据透露,电商打假的比重将增加。

知名IT律师赵占领认为,平台应承担起监督商品买卖质量的责任,加强对平台的监管,对净化电商平台具有较大的积极作用。然而,平台在商品审核方面存在困难,目前仅能靠技术手段屏蔽敏感词、利用抽检和举报来打击假货,但无法一一甄别,不能将板子全部打在电商平台上。应当完善法律,以法规或规章制度明确责任。

实名登记网络征税

全国人大代表、步步高董事长王填的两份议案都直指电子商务,分别为《关于建议电商平台代扣代缴税费,消除电商与实体店双重标准的议案》、《关于规范电子商务平台,杜绝假货交易的建议》。提出所有入驻电商平台的商家都必须实名登记,税务部门创新网络征税手段,电商平台应该进行代扣代缴。

近年来,电商已成为重要的经济增长点。2014年,北京市实现社会消费品零售总额9098.1亿元,同比增长8.6%;网上零售额规模接近1500亿元,同比增速接近70%。然而,网络交易额每年翻倍增长,税收漏洞却逐年扩大,网络购物“不开发票不上税”已经成为一种潜规则。除了低库存成本和低店面成本之外,由于无需纳税也是商家们能够以更低的价格销售商品的重要原因。

我国相关法律法规明确,凡是发生交易行为的,就应当向国家缴纳税款,接受各职能部门监管。有数据显示,网络购物开票金额仅30%,70%未缴纳任何税费。全国平台型电商一年漏税达数千亿元。

在企业界人士看来,电商避税不仅损害了国家利益,也扰乱了正

常的市场竞争秩序。苏宁董事长张近东认为,“未来中国经济最大的引擎——消费,如果有超过一半是以偷税漏税、制假贩假来完成的,那么整个中国经济发展一定是不可持续的,完全可能崩溃”。

配送诚信成农村电商瓶颈

相比农村传统购物模式,农村电子商务具有价格竞争力、产品丰富性、物流便捷性等优势。全国人大代表、浙江省杭州市人大副主任陈振濂预测,未来十年,农村网络消费将成为中国经济增长的主要引擎。

从农村网购规模及居民收入来看,2014年中国农村网购市场规模达到1800亿元,2016年将有望突破4600亿元。农村居民收入从2005年至今保持着快速增长,已经从3255元跨入8896元。截至2013年12月,农村网民网购使用率达到31.1%,农村网民团购比例上升至15.2%。

全国人大代表、海尔集团轮值总裁周云杰认为,农村区域电商的难点在于诚信和配送体系问题。“不管是销售商品还是服务,能不能赢得农村消费者的信任是很大的问题。此外,如何能够让农民消费者快速、高效、低成本地得到需要的产品,这是当前电商发展面临的一个难题。”

北京商报记者 李锋 肖鹏

人大代表呼吁：开放政务信用数据

一方面是政府掌握了超过九成信息资源,大量分散在各个部门,彼此未打通,且多处于“沉睡”状态。另一方面是社会数据需求日益强烈,特别是随国家大力推动诚信体系建设,市场亟须数据“输血”。对此,全国人大代表、上海金融学院副院长陈晶莹在“两会”上呼吁,在规范管理和保障信息主体权益的基础上,政府应该向市场开放信用相关数据,推动社会信用体系建设。

信息“沉睡”现象突出

数据将是一个大金矿,这样的观点正在被越来越多的人所接受。然而在我们身边,这座金矿却经常处于“沉睡”状态,影响了其价值的发挥。

陈晶莹表示,目前政府掌握社会各主要领域90%以上信息资源。尽管七年前就公布了《政府信息公开条例》,但从实际执行来看,除北京

和上海外,其他地方的政府信息公开不尽如人意,导致大量数据在封闭、沉睡,无法为社会所共享利用。

即使是在政府部门之间,因为缺乏统一信息共享平台,数据各自为政、相互割裂的“孤岛”现象也很明显。陈晶莹举例,央行征信系统内收录了8.6亿个个人、近2000万户企业及其他组织的金融信用数据,但其数据构成中,司法记录、公共服务事业缴费情况以及其他行为记录几乎为零,金融机构必须自行去相关政府部门或者通过民间征信机构查询。

呼吁政务数据进一步开放

一边是数据的封闭、沉睡和“孤岛”现象,一边是整个社会对数据流通、共享、开发的需求在迅速增加。尤其是国家着力推进社会诚信体系建设后,建立在大数据基础上的征信行业对数据需求

十分强烈。今年1月初,央行允许8家机构进行个人征信业务的准备工作,目前这些机构大都有进一步扩大数据来源的渴望。

“以企业信用数据为例,目前主要分布在工商、质检、海关、公安、法院、技术监督、财政、税务、商务、银行等政府和业务管理部门,只有少部分数据存于企业。”陈晶莹说,政府信息尤其是行政执法信息的公开,在社会信用体系建设中具有重要的基础性意义,呼吁尽快进一步开放政务信息。

今年的政府工作报告也对信用体系建设和信息共享提出了总体要求。明确提出“推进社会信用体系建设,建立全国统一的社会信用代码制度和信用信息共享交换平台”。

陈晶莹代表还建议,应该制定相关法律法规,设立跨机构的专项领导小组等来作为政务信息开放的制度保障。

北京商报综合报道