



# 通讯数码周刊

## Digital Weekly



欢迎关注  
数码周刊订阅号

### B1-B4

2015.3.11

总第457期 今日4版 每周三出版  
新闻热线 64101903  
执行主编 吴辰光

#### B2 三星韩国大本营告急

继中国智能手机市场老大宝座不稳之后,三星电子在韩国大本营也遭受重挫。日前,三星电子最新报告显示,2014年该公司在韩国的净销售额约为20.73万亿韩元,比上年同期下降9%,创下近八年来的新低。

#### B3 国内手游产业将突破千亿

针对国内手游产业迎来“寒冬”的论调,在近日举行的GMGC 2015全球移动游戏大会预热会议上,包括皇玩科技、掌趣科技、华清飞扬等多家游戏厂商不仅否认了“寒冬论”,还指出国内手游产业将愈加成熟。

#### B4 智能硬件成科技圈香饽饽

自谷歌在2012年4月发布首款智能眼镜开始,智能硬件便成为科技业关注的一大焦点。前不久在巴塞罗那举行的MWC展上,智能硬件甚至抢走了智能手机的光芒。

### 融合通信商用倒计时

# 中国移动加速转型流量经营

在前不久刚刚闭幕的2015年世界移动大会(MWC)上,中国移动融合通信(RCS)业务终于开启商用倒计时,将于今年四季度上市。业界指出,电信运营商发力融合通信业务,不仅仅是为了应对微信等互联网OTT业务的冲击,而且也是中国移动的一次自我革命,是向传统的语音短信业务模式告别、全面转向流量经营的关键性一步。



#### 网络、终端已成规模

中国移动副总裁沙家跃在MWC大会上表示,中国移动只用了一年时间就建成了全球最大的LTE网络,4G用户数量突破1亿大关,这一速度超出了预期。2015年,中国移动计划建成超过100万个4G基站,4G用户规模达到2.5亿,网络技术方面积极推进4G技术发展,推动更多终端、芯片等支持VoLTE、RCS,支持LTE-A成熟商用,加速业务转型。

尤其值得一提的是,中国移动已有HTC、三星、华为、中兴等品牌的10多款智能手机支持VoLTE与RCS,年内陆续还会有其他品牌和多款产品推出。可见,中国移动RCS终端数量和品牌都在不断扩充。

所谓融合通信,即将通话、消息、联系人三个主要入口功能与移动互联网无缝对接,实现短信、语音与数据流量的完全打通。

观察人士指出,作为依靠语音、短信庞大体量发家的中国移动,终于要向传统的语音、短信业务决裂告别,可以说这种革命是釜底抽薪式的,将传统意义的语音、短信迁移至数据流量,采用互联网化的方式予以改造,实现更加多元化的通讯,这是在移动互联网时代下,电信运营商避免沦为单纯的网络管道、为他人做嫁衣的重要变革举措。

从目前可预测的融合通信未来,电信运营商很可能会采取两种模式推动融合通信业务,一种是应用内置,也就是将手机通话、消息、联系人三项功能底层就采用融合通信技术,用户不需要另外安装App就能使用,这也是其与微信、易信等互联网企业即时通信产品的最重要区别。另一种则是采用App下载,或者软件模块升级,用户无需更换手机即可升级享受到融合通信服务,从而维系住老用户群。

#### 绕不开的OTT

尽管电信运营商多次强调与微信等互联网OTT产品是“鱼水关系”,互联网企业也忌惮于运营商的基础网络地位不敢在产品宣传中直接叫板,但不可否认的是,融合通信等电信运营商的自我变革之举,始终绕不开这些OTT产品。

微信等互联网产品风头强劲,无疑已成为电信运营商改革的重要驱动力。

“电信运营商好比是公路的修造者,看到在上面跑货运的发财了,修路人说‘还不是要在我修的路上跑?’看到做客运的人发财了,修路人说‘还不是要在我修的路上跑?’看到有火车在高铁上飞奔,修公路的人说‘还不是有汽车在我修的公路上跑?’有一天,修路人看到了天上的飞机,仍说‘还不是有很多汽车在我修的公路上跑?’”TMT行业资深分析师曾韬对

电信运营商的管道化处境做了如此形象的一个比喻。

在刚刚过去的春节假期,当微信与支付宝围绕春节红包争得不可开交、成为全民狂欢之际,工信部统计数据显示,除夕当日全国短信发送量同比下降25%,传统的短彩信和电话拜年方式逐渐减少,新型互联网拜年方式渐渐居于主流,移动数据流量在当日实现69.5%的增长。显然,电信运营商的业务模式变革已到了势在必行的时刻。

专家指出,事实上,电信运营商早就应该对自己的管道化处境觉悟了,反击OTT冲击,电信运营商在时间上已不能再等了。随着微信、手机QQ等生态闭环进一步完善,用户黏性增强,对互联网企业的平台依赖程度加深,电信运营商要想破局,不拿出真刀真枪(即更好的通讯交流体验)来恐怕是不行的。

#### 运营商需集体推进

电信行业资深分析师马继华认为,如果只有一家运营商推出融合通信业务,对用户使用习惯上的影响和改变很有限。此外,三大运营商一同推动融合通信,能够尽早催生新的通信标准诞生,运营商整体都将从中受益。

北京商报记者从一位接近三大运营商的知情人士处了解到,虽然中国联通和

中国电信尚未有公开的动作披露,但也都密切关注着融合通信技术的发展,一旦条件成熟,两家跟进中国移动推出RCS终端的可能性也是相当大的。

从全球通信市场来看,仅2014年就有17个国家的28家电信运营商推出了融合通信服务,另有85家运营商承诺在2015年前推出融合通信服务,由此来看,融合通信有望成为全球电信市场的主流趋势。

值得一提的是,作为全球第一大电信运营商的中国移动,还在牵头筹备融合通信技术的国际标准。目前,中国移动牵头在GSMA(GSM协会)成立了一个全球漫游互联测试的工作组,成员包括Orange、AT&T、沃达丰等国际知名电信运营商,随着各大电信运营商、组织机构等的努力,融合通信技术有望加快普及和成熟。业内人士指出,融合通信对电信运营商的变革起着举足轻重的作用,它不仅被寄予对抗OTT冲击利器的厚望,而且是电信运营商全面转向流量经营的最基础变革。

另外,对于中国移动来说,一直以来不温不火的飞信业务也有望在融合通信时代迎来蜕变和重生。中国移动技术部技术发展处处长张炎日前曾表示,融合通信应该在今年会有商用的部署。“未来我们会把飞信现在积累的2亿-3亿注册用户以及几千万的活跃用户逐步迁移到融合通信上来。”

北京商报记者 吴辰光 曲忠芳/文 胡潇/制图