

· 看台 ·

腾讯解密冒充公检法类电信诈骗案

北京商报讯(记者 吴辰光)年后各类电信诈骗开始复燃,特别是“冒充公检法诈骗”、“航班取消诈骗”、“节目中奖诈骗”等均呈现直线上升态势。

继知名影星汤唯、李若彤遭遇电话诈骗后,女艺人俞小凡也被曝遭遇电信诈骗,损失高达800余万元人民币。俞小凡接到一个自称是“上海市公安局”的电话,并称其涉及一起跨国诈骗案,为了确保其清白,需对她的银行账户进行监管。于是俞小凡便依照对方指示,利用网络银行汇款方式分6次汇到对方指定户头800余万元。

腾讯手机管家安全专家分析此类案件后表示,此类诈骗先提前通过非法渠道获得受害人的个人信息。然后通过网络改号软件伪装成公安局电话(+区号+110,+区号+公安局电话)拨打用户手机,接着以涉嫌诈骗洗钱、法院传票、信用卡透支、邮包藏毒等方式恐吓受害人,接着再以帮助受害人洗脱罪名为由要求对方转账;也会通过木马病毒的方式直接控制用户电脑进行转账操作。

“3·15”打假专版登上浏览器

北京商报讯(记者 吴辰光)随着“3·15”的临近,浏览器厂商也有所行动。近日,搜狗浏览器正式上线了“3·15网购打假专版”,优化升级了多项与网购相关的核心功能,旨在帮助更多的网友曝光网店售假,看清网购陷阱。

通过内置的“搜狗打假助手”浏览器插件,专版用户可以在查看主流电商网站中任何一件商品信息时,在宝贝详情页中显示当前浏览卖家的退款率、纠纷率和售假处罚次数等购物安全方面的关键数据。对于可能存在“高风险”的卖家,搜狗浏览器还会出现相应的提示,避免用户掉入网购陷阱。

对于许多卖家所采取的“先涨价后打折”的行为,搜狗浏览器“3·15”网购打假专版也为用户提供了“搜狗购物助手”功能。在用户购物时,给出商品的“价格历史”,提供商品历史最低价,让用户因为此类虚假促销上当的可能性降到最低。

此外,搜狗“3·15”网购打假专版浏览器还同知名导购网站“什么值得买”进行了深入合作,为用户带来更多建设性的选购建议。

佳能喷墨打印机推六年保修服务

北京商报讯(记者 吴辰光)佳能(中国)有限公司日前宣布将对旗下三款学生喷墨一体机——学生一体机MP288、经济打印一体机E518和无线型经济打印一体机E568开展六年保修服务。

凡购买以上指定机型的家庭用户,只要在2015年3月25日-6月1日登录活动网站,凭孩子身份证明并注册服务认证,即可享受六年保修服务。

面对目前学生家庭日益增长的作业打印需求,此次佳能将多款针对学生用户的喷墨打印机保修服务升级至六年,正是希望佳能产品和更长久的售后服务,能够支持与陪伴广大中小学生的学习生涯,帮助孩子学习成长。同时六年的保修政策也能为家庭节省换、修打印机的额外支出,让用户不用为打印机使用和维修而费心,给广大学生家庭用户带来真正高性价比的产品。

此次参与佳能六年保修升级服务活动的三款机型,皆为面向学生及家庭用户的打印机,能实现高品质打印、复印、扫描功能。

“微博相机”上线不到10天用户破百万

北京商报讯(记者 吴辰光)微博日前正式推出官方应用“微博相机”,宣布开启进军图片社交的战略,并将重点发展相关领域的内容。

微博相机是基于主题贴纸和图片标签互动的微博官方独立兴趣图片社区,产品通过贴纸、标签等工具特性,聚合品质生活达人,形成图片兴趣节点、品牌节点。从相关功能上看,在满足当前用户对于图片社区应用最主流需求的基础上,微博相机从核心功能上实现了与微博的打通,不仅将贴纸功能嵌入到微博客户端,而且应用的兴趣话题专题也与微博热门话题实现了“无缝对接”。

自上线以来,日发布带贴纸图片张数最高达到50万张,共生成带贴纸图片400余万张;上线不到10天,用户数超过100万,其中活跃用户比例在发布高峰期超过37%。

数·读

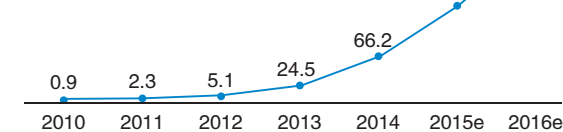
自谷歌在2012年4月发布首款智能眼镜开始,智能硬件便成为科技业关注的一大焦点。前不久在巴塞罗那举行的MWC展上,智能硬件甚至抢走了智能手机的光芒。昨日苹果Apple Watch的发布,无疑让今年的这一市场更受关注。结合几家调研机构的数据来看,未来几年,无论是市场规模还是出货量,均出现大规模增长态势。

智能硬件成科技圈香饽饽

国内规模

228亿元

全球智能可穿戴设备市场规模走势(亿元)



据速途研究院数据显示,2010年我国可穿戴设备市场规模仅有9000

万元,到2014年我国的智能可穿戴设备市场已达到66.2亿元规模,随着智

能手表作为新一代智能可穿戴设备的代表产品正式登台,国内智能可穿戴设备将迎来一个崭新的高速发展局面。预计2015年我国智能可穿戴设备市场规模将达到135.6亿元,2016年将突破228亿元规模。

在谷歌、苹果、三星、摩托罗拉和索尼等全球顶级硬件研发商的带动下,国内越来越多的科技公司也进入了智能可穿

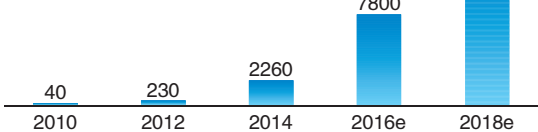
戴领域,不仅BAT、小米、360等互联网巨头,华为、TCL、美的、OPPO等传统硬件制造企业也相继推出智能硬件产品。可见,智能硬件已成了兵家必争之地。

随着苹果Apple Watch的发布,同时中国市场首次成为首发地区,今年国内市场的竞争势必趋于白热化,扎堆现象也将推动整个国内市场的发展。

全球出货量

1.4亿台

全球智能可穿戴设备出货量走势(万台)

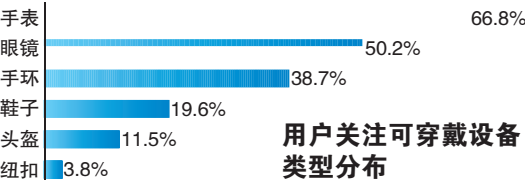


智能硬件市场将开启一个全新时代,是移动互联网发展的必然趋势,苹果产品对行业发展起到启明星

式作用。乐观估计果粉贡献巨大,后续医疗、健康等方面的应用都将吸引用户体验使用。

用户关注

66.8%



用户关注可穿戴设备类型分布

各类智能可穿戴设备在用户中的关注度方面,速途研究院与BI Intelligence

的调研结果均将智能手表放在首位。其中,速途研究院数据显示,智能手表以

66.8%的占比跃居关注榜的第一位,接下来是智能眼镜,关注度为50.2%,而一度“甚嚣尘上”的智能手环略显疲势,在用户的关注度中只排到了第三位。此外还有19.6%的用户关注智能跑鞋,11.5%的用户关注智能头盔,3.8%的用户关注智能纽扣,1.2%的用户关注智能项链。可以看出,智能手表在2015年伊始便赚足了人们的眼

球,为其在2015年的发展开了个好头。

BI Intelligence显示智能手表的出货量将位列第一,未来五年内年均发货量增长率有望达到41%,成为可穿戴设备中的“明星”。2015年,智能手表发货量占据全球可穿戴设备总发货量的59%,到2019年这一比例或将超过70%。

北京商报记者 吴辰光/文 胡潇/制表

搜狗号码通1月活跃用户数逾1600万

稳坐通话辅助类App头把交椅

据易观智库日前发布的2015年1月通话辅助类App活跃用户数排名显示,App活跃用户数排在前三的分别是搜狗号码通、微信电话本和来电通,其中,搜狗号码通以1600.94万活跃用户数位居榜首,是同类产品的6.2倍。

在用户增长对比方面,搜狗号码通以54.85%的增速远超同类产品,位于其后的微信电话本和来电通分别为8.81%和8.1%。这说明搜狗号码通的用户认知及口碑效应正在逐步形成。通讯安全专家分析,按照目前搜狗号码通的发展势头来看,

未来这一细分行业或许会呈现出“强者恒强”的马太效应。

搜狗号码通之所以能从激烈的竞争中脱颖而出,原因在于,在日常生活中,用户经常会接到类似于“中奖”、“购车退税”等诈骗电话,搜狗号码通正是专注于解决这些问题,其“号码识别”功能背靠亿级云端号码库,当用户接到陌生来电,搜狗号码通就会显示出相应的标记,帮助用户精准识别,从而最大程度上避免用户上当受骗。

据悉,搜狗号码通数据库来源

于搜狗输入法和搜狗搜索多年的数据积累、搜狗号码通2亿用户的自主标记以及合作伙伴共享数据。特别是搜狗号码通首创的智能标记系统,通过众包的方式,为骚扰电话打上使其无处遁形的特殊烙印后,再将其共享给更多的用户使用。

除此之外,搜狗号码通还通过生活黄页功能为用户提供了大量的实用电话信息,涵盖吃喝玩乐衣食住行等多项日常生活服务,打造了一个全新的生活服务平台。

北京商报记者 吴辰光