

·速读·

陌陌收入结构逐渐多元化

陌陌的商业化比想象中要好,近日发布的2014年四季度及全年财报显示,陌陌四季度净营收为1860万美元,与上年同期230万美元相比,增长702.3%;全年净营收为4480万美元,比上年同期的310万美元增长1330%。

这是陌陌上市之后首次公布财报。陌陌CEO唐岩披露,截至2014年12月,陌陌的月活跃用户数(MAU)达6930万,同比增长106%。其中,付费会员数从上年同期的60万增长到了290万,会员收入为1190万美元,较上年同期的200万美元增长481%。

但与此同时,会员收入占总营收比重从88.6%降至64.2%;手游比重从4%升至23%;其他服务收入达12.4%,其中大部分为移动营销服务收入结构的多元化,这意味着陌陌的商业化路径进一步清晰,手游与移动营销将成为营收爆发的关键点。

世纪佳缘O2O业绩暴增

世纪佳缘公布了去年四季度和全年财报,2014年世纪佳缘O2O业务红娘一对一业务净收入达到1.646亿元,同比增长213.8%。

世纪佳缘一对一红娘业务收入的增长主要得益于一对一红娘服务中心数量的增加和已有服务中心销售额的增长。世纪佳缘自2013年起发力布局线下红娘店,目前已经覆盖全国59个大中城市,特别是2014年11月,首家海外红娘店落户香港,是世纪佳缘红娘一对一业务发展的重要一步,标志着世纪佳缘开始进军海外婚恋市场。

同时,世纪佳缘将线上线下数据打通,将1.4亿的用户资源直接与线下红娘店共享。打造更加精准和个性化的定制服务,能够更大价值地满足高端用户需求,完善婚恋服务链条,延伸产业的生命周期。

2015年,世纪佳缘还将继续发力O2O业务,并把重心转移到促进同店销售额的增长。世纪佳缘CEO吴琳光表示,这将通过进一步改进客户关系管理(CRM)系统和加强员工培训来实现。

赶集网推出餐饮招聘品牌

如何设计一个合乎中基层劳动者求职场景的服务应用产品,是能否撬动这个市场的关键。近日,赶集网推出了专门面向餐饮行业小微企业招聘和劳动者求职的O2O招聘产品——易招聘,以LBS技术为依托解决了这个问题。

在这个服务产品中,赶集网根据服务业劳动者找工作的习惯(喜欢沿街拜访),来解决餐饮界小微企业的招聘痛点,而赶集网的盈利模式是通过为平台上的小微企业提供付费的服务产品方式来实现。

面向找工作的劳动者,易招聘提供了更加便捷的求职方式。用户可以查找“附近”满足其求职条件的餐饮小微企业,然后可以直接联系。面向急需用人的小微企业,赶集网则在其赶集叮咚手机客户端上线了地图招人和发店铺帖两个服务项目,企业可快速找到附近的求职者,查看简历信息,电话联系对方。

猎豹与三星达成内置合作

移动工具开发商猎豹移动近日宣布与三星合作,为全球数百万Galaxy智能手机使用者提供业界最优异的移动体验。三星日前于世界通讯大会上(2015 Mobile World Congress)最新推出的旗舰机Galaxy S6与Galaxy S6 edge将内置猎豹清理大师技术支持(Powered by Clean Master)的定制化垃圾清理功能,作为猎豹移动与三星合作的第一步。

猎豹移动CEO傅盛表示:“我们很高兴加入三星的合作伙伴阵容,并将通过猎豹移动技术支持的功能,为Galaxy S6与Galaxy S6 edge使用者带来极佳的移动体验。猎豹清理大师以其快速迭代、重视用户反馈的产品特色,在全球50多个国家的Google Play工具类排行榜均名列第一,不仅成为上亿Android用户的首选,现在更成为三星的合作伙伴。”

值得一提的是,此次猎豹移动与三星的深入合作,由猎豹清理大师提供的手机垃圾清理功能与从Play Store下载的版本并不相同,区别于简单地在手机中预装应用软件,猎豹清理大师的垃圾清理功能是直接整合在手机系统内,已经与S6、S6 edge实现匹配最佳化。

北京本报记者 魏蔚/整理

从产品看产业

天气通、秒拍、微博相机系出一家

微博社交矩阵思路谋变

虽然常年被唱衰,但微博依然保持着更新应用的活跃度:春节期间不被关注但也积极参与了红包大战,还推出了一款官方应用“微博相机”,作为一款图片社交应用,连同之前的天气通、秒拍等多款面向小众群体的应用,在微信的阴影下,垂直化、矩阵化社交或许是个出路。

跟进图片社交

北京商报记者从微博方面了解到,“微博相机”是基于主题贴纸和图片标签互动的微博官方独立兴趣图片社交。同时,在满足当前用户对于图片社交应用最主流需求的基础上,微博相机从功能上与微博及微信、QQ等其他平台进行了打通。

自2月17日上线以来,微博相机上线不到10天,用户数已经超过100万,日发布带贴纸图片张数最高达50万张,共生成带贴纸图片400余万张,其中活跃用户比例在发布高峰期超过37%。

微博官方表示,推出微博相机是微博在图片社交领域的重要尝试。微博作为社交媒体在用户量级和质量、内容以及传播上具备一定的先天优势,而微博相机符合用户通过图片晒兴趣、晒生活的需求,也利于优质内容的传播,形成兴趣图片话题。

微博推出微博相机,表明了要进军图片社交领域的决心。微博官方人士认为,图片社交领域的市场近年来越来越客观,微博也希望可以通过有强用户需求的垂直领域的尝试,完善自身社交平台的生态建设。

均是小众市场

近年来,国外Instagram、Pinterest等走红后,国内的图片社交应用如In、美咖相机、nice等也慢慢兴起。速途研究院的相关数据也显示,国内热衷拍照的网友占比高达88.5%,其



中74%乐意将照片分享到社交网站上。然而,就整体的市场地位来看尚不能形成气候。

一位刘姓分析师分析认为,在目前国内的社交应用市场中,占据着主要地位的是“大而全”的应用,如微博、微信,使用人数多、活跃度较高。而短视频、图片等新兴起的应用虽然有自身的社交平台,但用户更倾向于选择使用常用的社交平台进行分享、转发。因此,虽然“小而美”,但发展空间容易被稀释。

“国内图片社交市场仍然没有绝对领先的应用,因此,微博推出微博相机在社交应用中丰富自身应用体系的同时能够博得更好的地位。”刘姓分析师说道,作为本身就具备传播资源尤其是明星资源的社交平台,在体系内也更容易推广。

图片社交应用的主要变现途径源于广告,这一点在国外的应用方面已经有所显现。一位业内分析人士指出,图片与广告的结合比较容易,掌握广告主资源也将成为图片社交应用获得更多市场价值的砝码。微博主要的收入来源便是广告,因此,微博相机的商业化也会成为一种必然。

社交矩阵雏形

根据微博财报数据显示,微博用户使用时间及活跃程度近期并不稳定,而来自微信等社交应用的竞争对其地位产生了很大的影响。有美国分析机构分析称,微博在中国社交媒体领域的流行度正呈现下滑的趋势。

上述分析人士指出,微博近来在构建自身社交体系方面正在做出改善,通过体系内垂直细分应用,正在形成矩阵化的体系。

“微博相机是微博相关产品独立运营的一个案例。”微博官方人员解释道,从天气通到秒拍这些大众熟知的产品再到微博相机,都是微博专门独立团队的产品,这可以赋予产品更灵活的市场应变力、行业敏感度以及未来可以期待的商业化潜力。

上述分析人士认为,短视频和图片社交这些“小而美”的应用,对于微博整体社交生态的价值是极其重要的,如果发展得好,获得市场的广泛认可,则很有可能独立融资与上市。微博相机上的贴纸能与微博热门话题紧密联动,这样的优势有利于资源细分,也有利于资源整合及多方联动。

微博与微博相机的关系跟Facebook与Instagram的关系十分相近,坊间认为其作用也很类似。但微博官方人员表示,不同于Facebook收购Instagram,微博相机是微博独立团队开发的成果,是微博的主动创新,而微博从诞生时起就一直注重用户对于图片的多元化需求。所以,微博相机与微博的关系更加稳固。

有分析师认为,在Facebook的发展过程中,就是将垂直类的社交应用产品划分经营的,即使Facebook自身市场成绩下滑,但体系内其他产品依然能获得效益。然而,国内市场毕竟不同于国外,能否达到1+1≥2的效果,还有待观察。

北京本报记者 张绪旺 姜红

阿里云接入中央政府采购网

全国“两会”关于云计算的话题正热,阿里云近日首次对外披露,有“政采风向标”之称的中央政府采购网,已于一年前迁入阿里云计算平台,并无故障运行满一年。

该网站由中央国家机关政府采购中心管理运维,负责中央国家机关政府采购信息发布、协议供货、定点采购、网上竞价、电子反拍、网上商城、电子招投标等电子化政府采购交易业务。

2014年,中央政府采购网交易额达到206亿元,年交易次数超过40万次。中央国家机关政府采购中心信息服务处处长何滨表示,通过购买阿里云的服务,不仅大

幅降低了系统建设运维成本,提高了稳定性,更重要的是通过减少繁琐的系统管理工作,可以将更多精力放在政府采购业务系统的完善和优化上。

不久前,国务院印发《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》,明确指出政府部门要加大采购云计算服务的力度,积极开展试点示范,探索基于云计算的政务服务信息化建设运行新机制。

工信部电信研究院互联网中心主任任宝宏认为,政府采购云服务的空间巨大。他指出,我国政府信息化采购的市场规模超过500亿元人民币,是当前公共云服务市场规模

的10余倍。但目前政府IT采购仍然是以硬件采购为主,服务采购比例偏低,且以维修等初级服务为主,与国际市场结构差异明显。

事实上,一些地方政府部门已经启动了云端政务的探索。目前全国引入阿里云计算的省份和直辖市已达到12个,覆盖了将近半个中国。

“政府希望借助云计算推动电子政务、政府网络采购、交通、医疗、旅游、商圈服务等政府公共服务的电商化、无线化、智慧化应用,同时推动传统工业、金融业、服务业的转型升级,催生带动一批本地创新创业企业发展”,阿里云方面透露。

北京本报记者 张绪旺