

“三医”联动才能推动新医改

仅有医药市场化不够 医疗、医保也要有竞争机制

北京商报讯(记者 刘亚力)在3月9日召开的2015“两会”代表委员“深化医改”座谈会上,全国人大代表、天圣制药集团董事长刘群表示:“医改的核心是医疗、医药、医保三项有机联动,只



有实现了医药、医疗、医保市场竞争机制,才能推动新医改。”刘群的观点得到在座“两会”代表委员的一致赞同。

刘群表示,通过30多年的改革,药品已经完全市场化、品种丰富、供给充分。然而,公立医院垄断的坚冰还未打破,医保体系还没有市场化。

湖南正清制药集团股份有限公司董事长吴飞驰道:“医疗服务由国家管制定价,这不体现市场规律。价格应该由市场来调节,实现资源的优化配置。”接着吴飞驰举例,协和医院一位主任医师挂号费为16元,而黄牛党把这位医师的号炒到3000元,医师服务价格不能体现市场供求关系,极其扭

曲,而这位主任医师工作多年仍然买不起房子。“公立医院宝贵的人力资源——医生的价值被严重低估,容易造成过度医疗、收红包等现象。”全国人大代表、葵花药业集团股份有限公司董事局总裁关彦斌表示。“只有医师价格体现了市场规律,才能改变公立医院某些医师是药品零售商的怪象。”中国医药企业管理协会副会长段继东认为。

“公立医院在医疗服务和药品零售市场的垄断是造成看病难、看病贵的根源。”国家发改委对药品进行降价,降价的结果是“劣币驱逐良币,医院医生为了提高收入不开廉价药、开高价药,结果造成老百姓看病贵。”吴飞驰表示。刘群总结



称,新医改的任务,一是打破公立医院的垄断人才,让医生自由执业;二是打破公立医院垄断处方,实现处方社会化,医药分家;三是打破国家对资源平台的垄断,公立和公益不能划等号,公立医院可以做公益医院,民营医院也可以做,给民营

医院充分的发展空间。

医保体系如何形成市场机制,与会嘉宾中国医药企业管理协会副会长牛正乾表示:“医保要形成市场竞争机制,需要医保管办分开,让保险公司依靠实力公平、公正地参与到医疗保障体系中,让老百姓得到实惠。”

世界中联与世卫组织建立合作关系

北京商报讯(记者 夏姗姗)世界中医药学会联合会(简称“世界中联”)历经十多年的努力,与世界卫生组织(WHO)建立了正式合作关系。世卫组织驻华代表施贺德博士到会祝贺。

世界中联主席余靖介绍,世界中联从2005年正式申请到与WHO建立官方正式关系历经十年,与WHO建立了正式关系,有利于扩大中医药的国际影响,促进中医药的国际发展。WHO是联合国系统内指导和协调医疗卫生的政府间机构,负责全球卫生事务,对各国政府卫生政策具有广泛的影响力和号召力。

世界中联方面表示,今后将依托世界中联海内外理事和专业委员会的专家团队力量,调研全球手法研究数据,包括行医人员、疾病治疗范围、有效性和安全性等,形成调研报告提交WHO;向WHO提交世界中联已发布的双语种中医药国际标准,并按照WHO技术文件的具体要求向WHO提供技术支持,反馈世界中联在国际标准方面做出的相关研究成果;与WHO合作进行中医药信息研究与分析,世界中联拟向WHO提交中医药在中国发展的年度报告,并提供中医药有效性和安全性的研究证据,进一步拓展中医药海外发展。

中医养生节目监管趋严

专家:除虚假宣传外还要避免噱头宣传

北京商报讯(记者 夏姗姗)国家中医药管理局日前发出进一步加强中医养生类节目指导的通知,在定期监测、发布纸媒虚假违法中医医疗广告发布情况的基础上,将打击中医虚假宣传的范围扩至广播、电视等媒体,并建立中医养生类节目审查机制。

据了解,此前国家中医药管理局通过定期监测,向社会公布报纸、杂志虚假违法中医医疗广告发布情况,并要求限时上报对相关违法广告机构的整治、处理情况等方式,已经对规范纸媒上医疗机构违法发布中医医疗广告等行为初步建立了常态规范监管机制。此次下发的通知,主要面向广播、电视媒体。要求各地中医药管理部门主动向本地区广

播、电视等媒体提供中医药文化与科普专家资源,加强与中医养生类节目制作机构的沟通交流,配合新闻出版广电部门做好中医养生类节目和出版物审核和监管,推动建立中医养生类节目审查机制。并明文规定,中华中医药学会和各地中医药学会可根据中医养生类节目需求推荐中医药文化与科普专家,并协助进行有关专家资质和节目内容审核,发现问题及时改正。

北京商报记者采访业内有关科普专家时表示,当前人们对养生保健的关注度日益提升,各级电视台开办了不同类型的养生类节目,备受欢迎。除了已然存在的部分养生类节目含有缺乏甚至违反医学常识的养生内容,或是进行虚假宣传、变

相推销医药产品、严重误导消费者的情况外,还发现一些中医养生类节目,为提高收视率喜欢制造噱头,追奇追新,设立科普内容框架,把医生遇到的个案病例宣讲成共性的东西,这悖理科普宣传科学性、严谨性,也很大程度上会误导受众,影响中医药形象。专家认为,中医药讲究因人而异、因病而异,很多情况下遇到的病例、形成的经验都属于个案,尽管疗效显著但未必适应所有人,需要辨证论治。如果经过电视科普推广老百姓自行对号入座,反而容易出问题。譬如一些节目喜欢推出一些穴位按摩推拿、冷门药膳食疗等养生小方法,这种方式其实并不适合广而告之,还是需要在医生的指导下依照个人情况进行。

· 行业资讯 ·

首个中药产品获英国官方批准

日前在上海“创意英伦盛典”上传出消息,位于英国牛津的生命科学公司——凡诺华集团研制的凡诺华缓解关节肌肉疼痛片作为首个中草药产品,经英国药品及保健品管理署(MHRA)批准,现可在全英OTC专柜发售。这是2004年4月欧盟颁布《传统植物药注册程序指令》后第一个在英国注册成功的中草药产品。据了解,英国从2011年开始实施欧盟规定,中成药产品必须要拿到产品的注册执照才能上市。2013年,英国药品及保健品管理署宣布,从2014年4月30日起全面禁售未注册的草药制品。

我国推进中医药海外惠侨计划

国务院侨务办公室和国家中医药管理局日前在京签署《关于推进中医药海外惠侨计划的战略合作协议》。据悉,国务院侨办和国家中医药管理局将以此次协议签署为契机,推动中医药海外发展和惠侨工作纳入各自长期发展规划,制定年度合作计划。包括组织中医海外义诊活动、开展海外中医师培训,推动海外华人医院与国内中医院开展合作等,加大中医关怀侨胞力度,提升海外中医行业水平和形象,扩大中医药在世界范围的影响力。

北京商报记者 夏姗姗/整理

(上接D1版)

降费 商业险要成医保必需品

预防健康管理开发是趋势

如何低成本、合理、科学地解决商业健康险在基本医保体系运行,并使得该运行具有可持续性?罗涛表示,现在政府推动的保险公司的试点是保本微利。商业健康险介入基本医疗保险要实现保险公司盈利、患者健康、减少国家财政支出三赢的目标,需要改变服务模式。以前是病中、病后服务,现在要服务前置,做病前服务。

“防患于未然,治未病险种的开发是一个可展望的方向,而开发中医药养生保险产品很关键。中医药是简便验廉,不仅可以减少费用支出,还是治未病非常有效的医学模式。”中国社科院中医药事业国情调

研组执行组长陈其广表示。

对于投保人来说,在未病时做健康管理,少生病,即便生病了能做到早发现这是保险公司进行精细化控费的途径。于是“保险保单+健康管理”将是商业健康险的发展模式,这种模式在国内已经有了雏形。

昆仑健康保险公司早在2007年就尝试与广东省中医院、浙江省中医院等多家中医院合作建立“KY3H治未病中心”,共同搭建以中医治未病为特色的预防保健网络,为昆仑保险公司客户提供健康管理服务。有关开发治未病险种纳入基本医保体系的问题,在3月9日“两会”代表委员“深化医改”的座谈会上,全国人大代表、清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明引用了人大代表张伯礼提出的“养生门诊”的概念,

医院开设该门诊,充分肯定中医药治未病的作用。座谈会上,多位代表认为“养生门诊”纳入基本医保体系具有可操作性,可以由保险公司通过市场竞争来达成。

罗涛表示:“在目前大多数保险公司的商业健康险险种中有规定,体检费用不能超过保费的10%,咨询费用不能超过保费的2%。专门针对治未病的险种还处于研发阶段,新险种必须能够降低赔付率才会有市场。”

牛正乾对于这种治未病险种的开发很看好,他认为:“随着医保市场竞争机制的形成,保险公司为了赢得更多客户,会为客户做好服务,设计出体现客户利益的产品,将来1元的预防费用也许可以节省生病后8元的治疗费用。”