

房地产前两个月投资增速回落

据新华社电 国家统计局11日发布数据,今年1至2月份全国房地产开发投资8786亿元,同比名义增长10.4%,增速比去年全年回落0.1个百分点。

在前两个月的房地产投资中,住宅投资为5922亿元,同比增长9.1%,住宅投资占房地产开发投资的比重为67.4%。

1至2月,全国商品房销售面积8764万平方米,销售额为5972亿元,同比分别下降16.3%和15.8%,降幅分别比上年全年扩大8.7和9.5个百分点。截至2月末,全国商品房待售面积63922万平方米,比去年末增加1753万平方米。其中,住宅待售面积增加1493万平方米。

此外,从投资整体来看,1至2月,全国固定资产投资(不含农户)34477亿元,同比名义增长13.9%,增速比去年全年回落1.8个百分点。

分产业看,前两个月,第一产业投资554亿元,同比增长36.3%;第二产业投资13055亿元,增长11.5%;第三产业投资20869亿元,增长14.8%。第二产业中制造业投资10851亿元,增长10.6%。第三产业中,基础设施投资(不含电力)5679亿元,增长20.6%。

1至2月份,民间固定资产投资21915亿元,同比名义增长14.7%,高于全国固定资产投资增速0.8个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资(不含农户)的比重为63.6%,比去年同期提高0.5个百分点。

世联行4.2亿元入股Q房网

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)房地产线下代理机构参与线上平台的热情愈发高涨。昨晚,世联行发布公告宣布,该公司及其合作伙伴拟投资4.2亿元收购Q房网15%的股权,双方已于昨日签署了合作协议。

不同于世联行一手房代理商的身份,Q房网是一家以网络找房、O2O特许加盟、新房电商、住房金融为四大核心业务的房地产中介服务商,从财务数据看,Q房网2014年实现营业收入5635.51万元,但亏损高达4118.26万元。

对于投资Q房网,世联行在其公告中解释,这一决定是基于世联行本身进入存量市场,扩大人口份额、深化用户服务的战略。据悉,Q房网采用开放的独立经纪人平台,利用互联网和云端大数据库为客户提供优质的二手房服务。世联行表示可以通过参股Q房网完善公司服务产业链,拓宽服务入口。

另外,对于投资仍然亏损中的企业,世联行表示目前仅投资15%的股权,投资意向实现与否不会对世联行当期的收入和利润产生重大影响。

实际上,近期存量房市场大事不断,先是链家携手上海德祐以扩大市场份额,后是线上服务商58同城携手安居客。对此业内人士称,随着存量房的大量供应,其市场空间仍有待挖掘,世联行的此次投资也符合房地产行业的未来发展趋势。

此外,不论是传统的中介机构还是新兴的房地产互联网中介平台,其共同的目标都是建立O2O平台,上述业内人士表示,世联行此次入股具备线上平台优势的Q房网,也是为其O2O平台的建立做准备,增强日后的竞争优势。

雅戈尔纺织城地块被11.6亿元收购

北京商报讯(记者 马骏昊)昨日,雅戈尔发布公告称,该公司与宁波市鄞州区土地储备中心(以下简称“储备中心”)签署《鄞州区国有建设用地使用权收购合同》(以下简称“收购合同”),储备中心拟对公司位于石碶街道石碶村、建庄村的工业用地(即纺织城地块)进行收购储备,土地总面积为30.72万平方米,收购总价为11.63亿元。

据了解,宁波荣业房地产估价有限公司受储备中心委托,以2015年2月9日为基准日,对雅戈尔纺织城地块的土地及地上建筑物进行评估,评估总值为11.7亿元。经雅戈尔与储备中心协商,参考宁波荣业房地产估价有限公司的评估总价,并扣除建筑物拆迁补偿729.7万元,确定本次土地及地上建筑物收购补偿费为11.63亿元。

有业内人士介绍,土储中心进行收购,或可能主要是出于整体计划的考虑,收购的土地会以招投标等形式供应给市场。公告显示,宁波市鄞州区土地储备中心宗旨和业务范围包括,经营和管理政府回收的土地,储备土地资金测算,招商洽谈;通过抵押贷款等形式,从金融机构取得土地收购资金,并进行使用管理。

雅戈尔预计,本次交易将产生税后利润约5.7亿元,将对公司业绩产生积极影响。另外该公司强调,已在浙江省嵊州市建立毛纺产业生产基地,原在纺织城地块运作的生产线已完全搬迁至嵊州基地,并已开始正常生产。原在纺织城地块生产经营的联营企业嵊州盛泰色织科技有限公司及嵊州盛泰针织有限公司的生产线也基本搬迁完毕。

雅戈尔去年前三季度营业收入同比下降8.67%,净利润同比增加48.66%。其中,地产开发业务由于结转项目的毛利减少以及因出售陆裕投资、购买姚景房产即时反映了柏翠湾项目的亏损,实现净利润较上年同期降低29.36%。

北汽股份成立自有技术中心

北京商报讯(记者 蓝朝晖)今日,北京汽车股份有限公司(以下简称“北汽股份”)和MBTech Group GmbH&Co.KG&A(以下简称“MBTech”)合资的“北京北汽德奔技术中心有限公司”将在北京正式签约成立,这也是中国第一个也是唯一一个专门为自主品牌提供专业化技术服务的机构。

据了解,此次北汽股份与MBTech将分别持有合资公司51%及49%的股权,合资公司的注册资本为1000万美元,总投资额2500万美元。

北汽股份内部人士透露,此次选择与MBTech进行合作,主要是看中了其技术研发能力。作为欧洲领先的工程和咨询公司,MBTech为全球知名的汽车OEM和供应商在开发高品质整车、子系统、模块以及组件等领域提供专业技术支持。这也意味着,此番北汽股份与MBTech采取成立合资公司的合作模式,将直接提升自主品牌产品的研发实力。

北汽股份在联交所一份声明中称,合资公司的业务活动将包括为乘用车整车及零部件进行研发和销售,以及进行汽车技术研究与应用。在成立三年后形成整车开发能力,争取每年开发出一款新车型产品提供给北汽。只不过,目前合资公司的经营仅局限于传统汽车的开发,而涉及电动汽车或新能源汽车的研究和开发,则需事先取得北汽股份及北京新能源汽车股份有限公司的书面授权。

成本支出居高不下 连年亏损困局难改

新浪微博该何去何从

社交平台的发展依然逃不开微信的威胁,不得不说的就是微博。据新浪微博刚刚发布的截至去年12月31日的四季度及全年未经审计的财务报告显示,其去年全年净亏损6340万美元,较上年度扩大66%。

年度亏损持续

据新发布的财报数据显示,新浪微博四季度净利润为460万美元,较上年同期下降79%。纵观其全年业绩,仍然处于亏损状态,年净亏损为6340万美元,较上年度扩大66%。

不过在营收方面,新浪微博实现了较大的增长,其去年四季度净营收为1.052亿美元,较上年同期增长47%,而全年净营收为3.342亿美元,较上年增长77%。

营收增长而年度净利润仍不见好转的原因主要在于新浪微博在支出方面进行了大量的资本投入,其年度运营成本开支就已经达到了3.604亿美元。

根据新浪微博近两年的财报可以观察到,除2013年四季度和去年四季度盈利外,其他财季其净利润均为负数,有分析

人士指出,虽然新浪微博达到了自上市以来首次盈利,但根据目前的市场状况,若达到利润高速增长仍然很难。

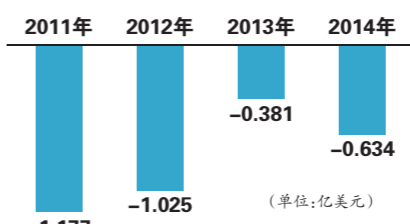
盈利资源有限

去年以来业内一直有声音在唱衰微博,根据新浪微博之前季度的财报数据显示,新浪微博用户使用时间及活跃度并不稳定。有美国分析机构分析称,新浪微博在中国社交媒体领域的流行度正呈现下滑的趋势。

可喜的是,从年度财报数据来看,新浪微博2011—2013年微博月活跃用户分别为7290万、9670万、1.291亿,刚刚公布的财报显示月活跃达到1.76亿,年对年增长达到4700万,同比增长36%,这也成为新浪微博推出以来的最高纪录。

同时,广告和营销收入2.648亿美元,较上年增长78%,增值服务营收6940万美元,较上年增长74%。新浪微博CEO王高飞表示,在商业化方面,移动广告营收现在已占据微博广告营收总额的一半以上。显然,广告营收目前是新浪微博最主要的收入来源,但著名IT评论

新浪微博近四年业绩一览



人洪波认为,这部分收入来源是牺牲了用户体验而成长起来的,如果新浪微博对广告的评价能力下降,这部分收入也不会再增长。

增长空间不大

就在去年,新浪的老对手相继表示推手微博业务,先是腾讯宣布放弃微博,只维持基本的运营,网易微博也迁移至LOFTER(网易轻博客产品),而搜狐CEO张朝阳也开通了新浪微博。成为唯一玩家的新浪微博面临的是独自摸索盈利谋求发展的道路。

洪波认为,现在的新浪微博已经不

能与其鼎盛时期相比,因此其价值也已不如从前。满目的商业广告但盈利依然不多,这是其需要思考和解决的问题。

不过,微博依然看重广告业务的发展,王高飞表示,微博目前在快消类和汽车类的客户方面与门户重叠率比较高,其他行业大部分的客户在微博的投放还比较有限,这将成为今年投入的一个重点。

对于近来新推出的秒拍、微博相机等细分业务,王高飞表示,会继续加大在图片和视频领域的投资,对微博的定位还是信息传播和信息分享的平台,“做微博相机和秒拍更多的是想强化我们在信息生产方面的体验”。

一位刘姓分析师认为,新浪微博很可能采取将垂直类的社交应用产品划分经营策略,这样即使自身市场不再成长,但体系内其他产品依然会获得效益。

洪波表示,微博的平台还是媒体平台,并不同于社交平台。未来的发展有可能受限於自身定位,虽然一定时期内不会离开,但也不会有更高的增长可能。

北京商报记者 钱瑜 姜红/文 王飞/制图

Special focus

虚拟运营商大规模洗牌渐近

近日,继乐语通讯关闭移动转售品牌“妙more”北京旗舰店之后,另一家虚拟运营商连连科技又被曝解散线下运营团队。随着2015年底试点期结束之日越来越近,虚拟运营商的寒冬已悄然到来,在业内人士看来,剩下大半年的时间里,虚拟运营商队伍将出现大规模的淘汰潮。

乐语、连连先遭寒流

据知情人士爆料,连连科技正在进行业务上的收缩调整,其省分公司运营团队将全部解散,并可能退出虚拟运营商行列。对此,连连科技副总裁张锐在接受北京商报记者采访时直接否认了退出的传言,但承认公司相关业务正在调整之中。

无独有偶,北京商报记者走访时发现,位于北京市霄云路25号的乐语通讯“妙More”体验店已于春节前关闭,四面的玻璃门窗全部被白纸封闭,“暂停服务”和“店铺招租”的字样清晰可见。不仅如此,乐语通讯10020客服人员还告诉北京商报记者,170卡及相关转售业务在北京地区的营业厅全部暂停运营,用户如若办理或更改业务只能通过线上渠道或客服电话办理。

值得一提的是,妙more霄云路体验店于去年7月中旬开业,彼时面积达870平方米的店铺赚取了不少眼球,如今仅存在半年左右就落得“关门”结局。

一位接近乐语的人士告诉北京商报记者,体验

店关闭的一个原因在于去年下半年乐语通讯被电子卖场宏图三胞的母公司三胞集团全资收购,双方业务面临整合,目前新东家对乐语转售业务的未来发展尚未有明确的战略规划。

差异化做起来难

事实上,像乐语、连连这样的虚拟运营商都处在“试错期”,尽管厂商们都意识到虚拟运营商的未来,绝不是复制基础运营商的模式单纯地转售手机卡、号码以及语音短信和流量资源,而在于从细分领域实现差异化。不过,差异化说起来容易做起来难,绝大多数虚拟运营商至今尚未出现一个差异化的成功案例。

“很多虚拟运营商只是抱着投机心态关注牌照,从心理到生理都没做好准备。”电信分析师马继华如是说道。其进一步给出分析,去年监管部门对移动转售试点申请一直持较开放的态度,这使得牌照的含金量增加,因此许多虚拟运营商在毫无准备的情况下就先拿下牌照,然而在一年过去之后不少厂商并未放手,甚至连运营团队都未组建完成。在这种情况下,找到差异化的特色就更难了。

差异化做起来难,除了厂商自身略显浮躁之外,还因虚拟运营商生不逢时。开闸之时,国内3G市场竞争白热化,在三大运营商激烈的价格战下,通信业务的利润空间已大大压缩,而虚拟运营商从基础运营商批发来的业务价格与零售价持平,甚至还

要高,形成“批零倒挂”的尴尬局面,这就要求虚拟运营商只能从业务模式创新中确立新的商业模式,而这种创新并非易事。

大规模洗牌渐近

虚拟运营商当下难熬的“寒冬”,与获得牌照之初营销造势的集体亢奋形成鲜明对比,除了已放号运营的不到10家民营企业,更多的虚拟运营商尚未在通信领域有动静。业界普遍认为,现阶段的移动转售业务大多是赔本的买卖,而这需要资金的支撑,因此一些体量较小的厂商或无法持续应对,可以预见的是,到今年底移动转售试点结束前,将有大批虚拟运营商被洗牌出局,留下来的或只有寥寥几家。

就在数日前,工信部向中国联通和中国电信颁发了FDD LTE牌照,意味着三大基础运营商在4G领域的竞争将全面展开,4G资费有望进一步下调,而对虚拟运营商来说,一方面面临4G发展机遇,可以从运营商处批发4G数据流量进行转售;另一方面生存压力也将加大,“批零倒挂”、商业模式这一根本性的症结仍旧未解决。而4G市场发展、基础运营商全面竞争推动通信市场资费水平的进一步下降,使虚拟运营商的压力将更大。由此,虚拟运营商应该缩短差异化服务“试错期”,尽快在细分领域中创新业务模式,将通信能力与既有业务融合创新才能站稳脚跟。

北京商报记者 钱瑜 曲忠芳

百度旗下手机操作系统暂停更新

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)虽然各方大佬依然在不断在向移动端操作系统市场寻找机遇,然而却也有存活不久就告别舞台的。百度云OS昨日通过官方微博公众号及微博宣布,由于公司内部业务调整,百度云OS于昨日起暂停更新和维护。

据了解,百度云OS是基于Android 4.0及以上版本进行开发的第三方智能手机系统,前身百度云ROM(手机系统固件)于2012年6月4日诞生,总共发布了6个正式版本,进行了63个公测版本的迭代,共适配150多款机型,用户数已经突破1000万。此前,百度云OS公测版每两周更新一次,正式版约一季度更新一次。

易观智库分析师朱大林分析认为,在整个ROM市场,百度的百度云OS、腾讯的TITA/TOS、阿里的阿里云OS在国内的发展都是举步维艰。百度云OS的存在至关重要,如今被宣布停止更新维护,对于百度云OS合作厂商以及ROM市场造成不同程度的影响,或将导致ROM市场混乱局面的出现。

据悉,百度云OS与各大厂商建立了合作模式,其中与百加手机的合作最为密切。百度曾于2013年对百加手机进行了注资,之后以百度云OS自有硬件品牌的形式进行运作。此外,百度云OS还曾与阅丰手机以及takee手机等厂商进行过合作。

另一方面,根据《刷机精灵2014年刷机市场洞察》数据报告统计结果显示,百度云OS在第三方ROM资源排行榜中位列第二,在竞争中仍然处于比较优势的地位。

“ROM市场中多家竞争的局面由安卓手机的数量决定,虽然市场存在空间,但很难出现掌握话语权的品牌。”一位不愿透露姓名的分析师对此解释道,而此次市场地位较有优势的百度云OS退出显然会加重市场混乱。值得注意的是,腾讯近期低调开启ROM内测计划,这是其2011年自主研发Tita及2012年投资乐蛙ROM后第三次入局ROM市场,因此引发了不少讨论。

产品上黑榜 华润三九回应迟到

北京商报讯(记者 钱瑜 赵秀静)被北京市食药监局披露近一个月,被媒体持续关注近半个月,华润三九终于公布了关于被披露存在安全风险产品的信息。昨日晚间,华润三九发布公告表示,对存在安全风险的舒血宁注射液已经启动召回工作。

华润三九表示,该公司在收到北京市食药监局《关于加强舒血宁注射液监督管理的通知》后,当日便启动两个问题批次产品的召回工作。同时,该公司全资子公司华润高科启动了对舒血宁注射液产品的全面风险评估,从人员、设备、物料、工艺、环境、检测等方面排查,并根据风险评估情况进行现场整改。目前,相关数据正与监管部门进行分析和研究,与此同时,暂停了该类产品的生产和销售。

此前2015年2月17日,北京市食药监局发布通知,称在市场监督管理过程中发现舒血宁注射液存在安全风险,要求对同批次产品进行召回,库存产品暂停销售和使用,并暂时禁止涉事产品的生产和销售。

值得注意的是,华润三九昨日的说明公告已距北京市食药监局的通报时间也有近半个月。但华润三九并未公布上述存在安全隐患产品具体为哪两个批次,为什么不合格以及风险评估情况如何等信息。北京商报记者昨日试图联系华润三九进行咨询,但其公开电话一直处于无人接听状态。

据了解,舒血宁注射液为中药注射剂产品,是国家中药保护品种,主要功效为扩张血管、改善微循环,用

于缺血性心脑血管疾病、冠心病等。同时也是华润高科的主打产品,2014年度,舒血宁注射液销售收入占华润三九营业收入约1.5%。

北京鼎臣医药咨询中心负责人史立臣表示,华润三九此时披露产品信息选在了一个“好时机”,“存在安全风险产品在‘两会’之前就已经被食药监局通报,‘两会’接近结束才披露,此做法是避免‘两会’期间医药界及媒体对其做过多关注”。

这并非舒血宁注射液首次曝存在安全风险,此前黑龙江、陕西等多个厂家生产的产品品种曾发生过安全风险事件,被监管部门责令立即停止经营、使用。因舒血宁注射液屡现风险,有消息称业内用银杏内酯类产品取而代之的渐成趋势。

匹克一线城市零售网点下降三成

北京商报讯(记者 马骏昊)昨日,匹克公布的2014年财报显示,至2014年12月31日,匹克授权经营零售网点数目为6004个,与2013年底相比,净减少8个。按城市级别来看,一线城市零售网点数量减少明显,从227个减至165个,下降幅度高达27.3%。

匹克在其公告中称,2014年,该公司继续通过关闭面积较小及效率欠理想的零售网点,同时开设面积较大的零售网点,为未来的增长及进一步提升品牌形象做好准备。值得注意的是,一直强调在二三线城市发展的匹克,不仅在一线城市收缩战线,在二线城市的零售网点数量同样出现了较为明显的下降。匹克至2014年12月31日在二线城市的零售网点数为700个,较2013年末的760个减少了60个,下降7.9%。

相比之下,匹克在三线城市的扩张还在继续,该公司在三线城市的零售网点至2014年12月31日达到5139个,较2013年末的5025个增加了114家,增长2.3%。“中国二线和三线城市在近年一直为匹克的营销重点,因为该等城市相比一线城市经济增长较快及竞争较少。因此,大部分匹克授权经营零售网点位于二线和三线城市。”匹克在其公告中解释。

近几年,经历过前期高速发展的运动品行业正在遭遇一波关店潮,虽然很多品牌经历过一段调整后关店势头有所减弱,但随着快时尚等国际品牌的涌入,国内体育品牌的压力依然不小。正如匹克在其公告中坦言,体育用品行业正面临市场进一步细分的新形势,“一方面,行业正遭受来自快时尚和电子商务渠道的冲击;另一方面,国际体育用品巨头一直渴望渗透至二三线城市,并且通过在线业务积极开展竞争。”匹克在其公告中称。

根据匹克此前发布的公告,该公司净利润由2012年的3.11亿元减少21.3%至2013年的2.44亿元,据北京商报记者梳理后发现,这是匹克2011年以来净利润连续第三年下滑。2014年度内,匹克股东应占溢利为3.21亿元,较2013年上升约31.3%。