

全国政协委员
雅昌文化董事长
万捷

全国政协委员、雅昌文化集团(以下简称“雅昌”)董事长万捷2015年的政协提案聚焦于环境保护、《拍卖法》修改、艺术品市场规范化等领域。尤其是尽快修改《拍卖法》以及建设公平竞争市场秩序的提案,在推动文化产业管理体制改革、优秀文化艺术的传承方面给予了重要的建议。

作为我国文化产业领域的领军人物,万捷是世界印刷界最高荣誉奖“Ben-nyAward金奖”获得者,2008 CCTV年度经济人物、中国印刷业领军者,先后获得160个世界大奖,几乎囊括了国内外所有的印制大奖,被媒体誉为当代“毕昇”。

创立于1993年的雅昌,从基础图书印刷开始,逐渐深入细化到高端艺术印刷、互联网艺术信息服务、艺术普及教育和艺术衍生品开发等相关产品和服务。目前,雅昌已经从一个印刷小厂发展到一个文化产业的范本。而未来,万捷和雅昌还将坚持为国民的艺术教育普及做出贡献,打造国内最全面、最专业的艺术数字出版和艺术图书系统,为全球十几亿用户提供各类艺术出版物在线阅读创新性体验。



万捷: 《拍卖法》需加快修订

·商报访谈·

大数据带动行业大变革

构建第三方检测机构

迅速发展的艺术品市场,已成为继证券、房地产之后又一投资热点,被誉为“投资理财的第三极”。但是艺术品市场繁荣的背后也存在着诸多问题,尤其是艺术品鉴定市场的乱象让人触目惊心。造成鉴定市场混乱的原因是多方面的,在万捷看来,“其中一个重要原因,就是艺术品鉴定过度依赖专家主观性的‘经验鉴定’。而当下的艺术品市场,无论从假货赝品泛滥的严重程度、造假难辨真伪的挑战来看,传统的‘经验鉴定’都面临非常严峻的挑战”。

对此,万捷提出建议,“扭转‘经验鉴定’备受质疑和诟病的局面,亟待构建一个以科技鉴定为基础,以经验鉴定为借鉴,以标准计量为依据,以认证认可为手段,以检验检测为依托,以信息化为平台,并与国际通行规则相衔接的艺术品鉴定体系”。针对“经验鉴定”,万捷也引入了第三方检测机构的概念,是在法律、政府部门的保障基础上,在更为规范的机构评定制度下形成标准体系。实际上,雅昌在两年前已经开始与艺术家、艺术拍卖公司合作,建立艺术品鉴定信息溯源系统。在万捷看来,“虽然鉴定机制并不能服务当下,但这项机制终究会在未来20年、50年后受益”。

市场公平离不开法律保障

随着我国拍卖市场的快速发展,一些不良机构和个人利用拍卖市场缺乏依法监管的漏洞,在没有拍卖资质的情况下,打着拍卖的旗号超范围经营,扰乱了拍卖市场的正常秩序。尤其是近年来网络拍卖的迅速发展,涌现出大量在线竞价、网络拍卖的电商平台。

“这些形式上的创新为拍卖市场带来了新的活力,但是目前大量电子商务企业、网络公司以及拍卖公司火热开展的网络拍卖活动也越来越凸显出一些问题。”万捷分析道,不规范的拍卖行为绕开《拍卖法》对拍卖主体的资质要求,不遵循拍卖相关法律法规

的程序性规定,公开开展各类网上竞价活动,有的甚至违反《文物保护法》,在网上公开拍卖文物。这些规避监管、误导消费者的网拍乱象极大地扰乱了整个行业秩序,也使正规拍卖行受到影响。

《拍卖法》经过近20年的实践,已出现适用范围过窄、对上述不规范拍卖企业的拍卖行为监管无据的问题。如果继续放任,将不可避免地导致市场竞争秩序的混乱。因此万捷建议,“有必要由国务院法制办牵头,尽快修改《拍卖法》”。除了要扩大《拍卖法》第二条的适用范围,修改为“本法适用于自然人、法人和其他组织进行的营利性拍卖活动”外,要增加网络拍卖相关内容,建立公平开放透明的市场规则,规范网络拍卖的发展。

艺术图书中心改变传统阅读

雅昌最初是一家小规模的印刷公司,如今已形成了艺术印刷、艺术衍生品、雅昌艺术网、数字产品互为支撑、相互关联的四大支柱产业,发展为“印刷科技艺术服务”的商业模式。万捷认为,理念的转变在企业的发展中起到关键性作用。在数字出版逐渐占据主流市场的今天,万捷相信,艺术图书在未来仍大有可为,将来,印刷书籍一定是艺术性强、收藏性高、价值性高、不惜工本制作的,而优秀艺术图书本身装饰品、礼品和收藏品,这种高端艺术书就满足了印刷需求。

除了做高端的印刷业务,在雅昌未来的发展中,万捷已经将建立艺术图书中心作为主要发展的项目,“未来博物馆就是书店,雅昌已着手将1800家艺术机构,大概6万册的图书集中起来数字化,阅读者、欣赏者、购买者可以先通过数字化的形式阅读,然后再看实物,避免实体店不能看实物的问题,尤其是高端图书。这种互联网的模式作为创新型文化创意产业模式,将给行业带来极大的方便,这也是今年雅昌全新的发展方向”。北京商报记者 陈丽君

·委员声音·

艺术产品要立足服务

雅昌从印刷起步,将加工转变为服务,将印刷服务变为艺术服务,在谈到传统企业如何在大数据时代进行转型时,“当今时代,我们的传统文化企业要想有所发展、有所作为,就要做创新、颠覆性的改变,学会用IT思维来经营,不断探索新的经营模式”。万捷如是说。

雅昌现在明确的定位是做一家“卓越的艺术服务机构”,近年来,雅昌在实践“印刷业是服务业”经营理念的过程中获得了丰厚的回报。企业在保证产品质量的同时,也得到了快速发展壮大。而“为客户提供增值服务”的提出则进一步强化了“印刷业是服务业”的经营理念,实现为客户服务的内容、模式和手段的全面创新。万捷强调,“就印刷行业而言,除了为客户提供精美的印刷产品服务外,还必须充分利用企业资源,为客户提供印刷产品以外的更多服务,帮助客户获得成功。这就是增值服务的内容和目的”。

2000年创建的雅昌艺术网,定位于全艺术主流新媒体,是雅昌《中国艺术品数据库》的重要应用平台,目前已成为世界知名的中国艺术品门户专业网站。在传统行业不太好的时候,雅昌艺术网2014年的营业额在上一年度的基础上有50%的增长,网站有6000万元的利润。万捷认为,数字化的产业布局已成为雅昌打造艺术领域龙头企业的理念,以雅昌网所登记可查的资料来看,包括了所有艺术家约6万件作品,上千家美术馆、博物馆和2000多家画廊的资料,以及很多历史资料全部放在雅昌数据库中。

雅昌在艺术知识和教育的普及上,一直坚持从“为人民艺术服务”到“艺术为人民服务”的转变,至于怎样才能为客户提供优秀的增值服务,万捷认为在创新之外要坚持针对性服务。“雅昌将坚持加大大数据产品的采集、整理、编辑、存储、应用,以数据内容为核心,为整个行业服务,包括艺术家、艺术机构、收藏者等群体服务。这样不仅可以给高端藏家和艺术家提供更专业的服务,为每个艺术家建设个人作品数字档案馆,艺术家可以随时随地上网,查询自己作品的数字图、市场信息以及保存情况;也要为上亿数量的庞大收藏爱好者提供更低成本的数据产品,利于大众收藏。”