

指导价形同虚设

一辆售价33.98万元的林肯MKC尊享版,消费者购买必须加装价值2万元的全景天窗和导航,实际售价为35.98万元。

售价“造假”变本加厉

消费者想买到55.8万元的保时捷Macan几乎不可能,即使有现车也必须加装选装件。加上购置税、保险等费用,总费用约74万元。

低价车型只为博眼球

“很多车企在推出新车时都打出‘低价牌’,但打出低价只是为了吸引消费者关注。”一位经销商负责人道出了个中的玄机。

新车指导价 底价车型有价无车



强制加装配置 | 新车指导价形同虚设

随着中国消费者购车需求日渐增高,汽车开始走入寻常百姓家。在一些对出行有要求的市民眼中,汽车甚至已成为一种刚性需求。与此同时,面对消费者旺盛的购车热情,各家车企在推出新车时,开始在指导价上大打价格战,以低起售价策略吸引购车者关注。然而,北京商报记者在调查中发现,这些低价车型暗藏陷阱。消费者在选购该车型时,往往会被要求强制加装某些配置,实际成交价均高于诱人的指导价。业内人士表示,这种以低指导价吸引消费者关注,之后强制搭售各种配置的做法,近年来屡见不鲜。厂家的低价策略不过是一种营销上的噱头,损害的是消费者的利益。

“明明新车指导价33.98万元,买车时却被告知必须加2万元我不需要的配置,感觉被忽悠了。”林肯车主张先生在讲述曾经的购车经历时,还有些气愤。

张先生一直想换一辆豪华SUV,去年在得知林肯品牌回归中国市场后,他便毫不犹豫地将其纳入了选购范围。然而,当其在购买最低配车型MKC尊享版时,却被销售人员告知,该车已经加装了全景天窗和导航两项配置,必须在33.98万元新车指导价基础上多加2万元。“当时感觉有些莫名其妙,买辆新车还需要为其中多出来而且是不需要的配置买单。”张先生说,虽然最后因为不愿意再“折腾”,还是加2万元买下了这辆“加量又加价”的新车,但对林肯品牌已经产生了不信任。

实际上,与张先生有相同遭遇的消费

者不在少数。北京商报记者了解到,目前林肯MKC车型共分为三款,售价分别为33.98万元、39.78万元和43.88万元。在北京一家林肯4S店,当北京商报记者提出要购买售价33.98万元的MKC尊享版时,销售人员表示,该车型必须加装价值2万元的全景天窗和导航,实际售价为35.98万元。

该销售人员还特别说明:“林肯的在售车型均为进口方式销售,2万元的配置并不是我们店内自行加装,而是在美国出厂时便已装配。”

据了解,林肯MKC尊享版加价的情况,在去年林肯品牌国内开售以来便已存在。据4S店销售人员透露,全景天窗是林肯车型的卖点之一,因此加装该配置能够让消费者有更好的体验。但是,一些林肯车主向北京商报记者反映,林肯的这种让消费者

强制“体验”的做法有失公平。

事实上,不只MKC,林肯的另一款MKZ轿车也有相同加价购车的情况。与MKC不同的是,售价31.58万元的MKZ最低配车型不需要加装任何配置便能购车。但销售人员表示,该车型现车较少需要预定,预定期在两个月左右,而售价34.98万元的尊雅版与39.58万元的尊耀版有现车销售,但尊雅版同样需要加装配置。据了解,该配置为价值1.66万元的全景天窗和后排气囊式安全带,同样在出厂时便已加装,因此该车型实际售价为36.64万元,仅比顶配车型低2.94万元。

采访中,一位购买了林肯MKZ顶配车型的车主告诉北京商报记者:“林肯新车的加价就像一个陷阱,本来我只想买中配车型,结果看到实际价格与顶配车型的价格相差不多,最终选择了顶配。”

选装配件外加贴膜 | 豪车售价“造假”变本加厉

虽然一些豪华品牌入门级低配车型报价亲民,但不少消费者冲着最低配置的车型前去4S店购买时,往往却买不到。保时捷Macan是入门级豪车中最早施行强制选装配件的车型。作为保时捷旗下推出的全新入门级SUV车型,保时捷Macan最低55.8万元的售价相比卡宴而言更亲民,也吸引了很多消费者的关注。然而,消费者想在经销商店内买到55.8万元的保时捷Macan几乎不可能,即使有现车,也必须加装一些选装配件。由于强制选装配件,Macan 2.0T的4S店售价已经超过68万元,再加上购置税、保险等费用,预计购车总

费用约74万元。

据了解,在Macan的选装配件中,除了普通黑白色基础漆是原厂免费提供外,厂家还有多种颜色供选装,而且要加1.5万元;选装19寸、20寸的轮毂也要加2.4万元到4.8万元不等。而胎压监测、内饰面料选配、驱动选配以及音响和通讯组件等收费的后装配件更是名目繁多。如果按照厂家提供的加装配置单上的价格全部加装计算,Macan的最终入门价格为124.01万元,相比卡宴114.8万元还要高出近10万元。

对此,保时捷官方回应称,作为一个小众品牌,保时捷在全球的销售都采取这种极

其丰富的个性化定制方案,这也是保时捷品牌的一个亮点,保时捷希望顾客有充分的选择权利,因此特意把Macan车型做得简单原始,留给未来车主更大的发挥空间。

不过,北京商报记者采访保时捷经销商时发现,55.8万元的低配入门级车型其实只是一个原始的车身价。一位保时捷的经销商负责人也坦言,由于目前厂家没有配额,实际上Macan都是要加装配置后才卖出。

与此同时,保时捷4S店的销售人员表示,如果消费者购买Macan的价格在65万元以内,还需要在店内购买2万元的贴膜服务,才能顺利提到所购车辆。