

指导价形同虚设

一辆售价33.98万元的林肯MKC尊享版，消费者购买必须加装价值2万元的全景天窗和导航，实际售价为35.98万元。

售价“造假”变本加厉

消费者想买到55.8万元的保时捷Macan几乎不可能，即使有现车也必须加装选装件。加上购置税、保险等费用，总费用约74万元。

低价车型只为博眼球

“很多车企在推出新车时都打出‘低价牌’，但打出低价只是为了吸引消费者关注。”一位经销商负责人道出了个中的玄机。

新车指导价 底价车型有价无车



强制加装配置 | 新车指导价形同虚设

随着中国消费者购车需求日渐增高，汽车开始走入寻常百姓家。在一些对出行有要求的市民眼中，汽车甚至已成为一种刚性需求。与此同时，面对消费者旺盛的购车热情，各家车企在推出新车时，开始在指导价上大打价格战，以低起售价策略吸引购车者关注。然而，北京商报记者调查中发现，这些低价车型暗藏陷阱。消费者在选购该车型时，往往会被要求强制加装某些配置，实际成交价均高于诱人的指导价。业内人士表示，这种以低指导价吸引消费者关注，之后强制搭售各种配置的做法，近年来屡见不鲜。厂家的低价策略不过是一种营销上的噱头，损害的是消费者的利益。

“明明新车指导价33.98万元，买车时却被告知必须加2万元我不需要的配置，感觉被忽悠了。”林肯车主张先生在讲述曾经的购车经历时，还有些气愤。

张先生一直想换一辆豪华SUV，去年在得知林肯品牌回归中国市场后，他便毫不犹豫地将林肯MKC纳入了选购范围。然而，当其在购买最低配车型MKC尊享版时，却被销售人员告知，该车已经加装了全景天窗和导航两项配置，必须在33.98万元新车指导价基础上多加2万元。“当时感觉有些莫名其妙，买辆新车还需要为其中多出来而且是我不需要的配置买单。”张先生说，虽然最后因为不愿意再“折腾”，还是加2万元买下了这辆“加量又加价”的新车，但对林肯品牌已经产生了不信任。

实际上，与张先生有相同遭遇的消费

者不在少数。北京商报记者了解到，目前林肯MKC车型共分为三款车型，售价分别为33.98万元、39.78万元和43.88万元。在北京一家林肯4S店，当北京商报记者提出要购买售价33.98万元的MKC尊享版时，销售人员表示，该车型必须加装价值2万元的全景天窗和导航，实际售价为35.98万元。

该销售人员还特别说明：“林肯的在售车型均为进口方式销售，2万元的配置并不是我们店内自行加装，而是在美国出厂时便已装配。”

据了解，林肯MKC尊享版加价的情况，在去年林肯品牌国内开售以来便已存在。据4S店销售人员透露，全景天窗是林肯车型的卖点之一，因此加装该配置能够让消费者有更好的体验。但是，一些林肯车主向北京商报记者反映，林肯的这种让消费者

强制“体验”的做法有失公平。

事实上，不只MKC，林肯的另一款MKZ轿车也有相同加价购车的情况。与MKC不同的是，售价31.58万元的MKZ最低配车型不需要加装任何配置便能购车。但销售人员表示，该车型现车较少需要预定，预定期在两个月左右，而售价34.98万元的尊雅版与39.58万元的尊耀版有现车销售，但尊雅版同样需要加装配置。据了解，该配置为价值1.66万元的全景天窗和后排气囊式安全带，同样在出厂时便已加装，因此该车型实际售价为36.64万元，仅比顶配车型低2.94万元。

采访中，一位购买了林肯MKZ顶配车型的车主告诉北京商报记者：“林肯新车的加价就像一个陷阱，本来我只想买中配车型，结果看到实际价格与顶配车型的价格相差不多，最终选择了顶配。”

选装配件外加贴膜 | 豪车售价“造假”变本加厉

虽然一些豪华品牌入门级低配车型报价亲民，但不少消费者冲着最低配置的车型前去4S店购买时，往往却买不到。保时捷Macan是入门级豪车中最早施行强制选装配件的车型。作为保时捷旗下推出的全新入门级SUV车型，保时捷Macan最低55.8万元的售价相比卡宴而言更亲民，也吸引了很多消费者的关注。然而，消费者想在经销商店内买到55.8万元的保时捷Macan几乎不可能，即使有现车，也必须加装一些选装配件。由于强制选装配件，Macan 2.0T的4S店售价已经超过68万元，再加上购置税、保险等费用，预计购车总

费用约74万元。

据了解，在Macan的选装配件中，除了普通黑白基础漆是原厂免费提供外，厂家还有多种颜色供选装，而且要加1.5万元；选装19寸、20寸的轮毂也要加2.4万元到4.8万元不等。而胎压监测、内饰面料选配、驱动选配以及音响和通讯组件等收费的后装配件更是名目繁多。如果按照厂家提供的加装配置单上的价格全部加装计算，Macan的最终入门价格为124.01万元，相比卡宴114.8万元还要高出近10万元。

对此，保时捷官方回应称，作为一个小众品牌，保时捷在全球的销售都采取这种极

其丰富的个性化定制方案，这也是保时捷品牌的一个亮点，保时捷希望顾客有充分的选择权利，因此特意把Macan车型做得简单原始，留给未来车主更大的发挥空间。

不过，北京商报记者采访保时捷经销商时发现，55.8万元的低配入门级车型其实只是一个原始的车身价。一位保时捷的经销商负责人也坦言，由于目前厂家没有配额，实际上Macan都是要加装配置后才卖出。

与此同时，保时捷4S店的销售人员表示，如果消费者购买Macan的价格在65万元以内，还需要在店内购买2万元的贴膜服务，才能顺利提到所购车辆。