

价格之谜难解

一分钱一分货是正常的市场规则，然而，在进口葡萄酒领域，由于信息不对称，高价买到低质货成为了困扰消费者的难题。

酒商以次充好

许多不良酒商抓住消费者价格敏感的特性，在灌装环节以次充好、以假乱真，希望借助这种不法行径牟取暴利。

灌装暗藏玄机

酒商选择一些小作坊进行灌装，无论是从生产环境、灌装工艺，还是安全卫生方面都很难严格规范，其产品质量实在令人担忧。

原装酒 “洋”红酒为何赔本卖



原瓶进口 | 惊现价格倒挂

随着国内葡萄酒消费的日益普及，一些酒商看好此商机，为了抢占市场份额，选择在原瓶进口葡萄酒上下功夫，以次充好，用原浆灌装葡萄酒冒充原瓶进口葡萄酒。据了解，原瓶进口葡萄酒的成本包括厂家利润、运费、关税、贸易商利润等，其价格远高于国内市场上出售的许多原瓶进口葡萄酒。业内称，之所以会出现极低价位的原瓶进口葡萄酒，可能是酒商倒闭或者转行不再经营酒类，急于甩卖变现，或是打着低价促销的幌子，实际是在运输或存放过程中酒体受损，更有可能不是真正的原瓶进口葡萄酒，或者只有一部分是原瓶进口酒，另外由酒商掺入了一部分灌装酒，打擦边球当做是原瓶进口酒售出，从而赚取暴利。

北京商报记者登录京东商城看到，一款售价为29元的高卢骑士干红葡萄酒，“买就送酒刀，买多少瓶送多少个”。

对方客服表示肯定是法国原瓶进口红酒，由于自身是法国普莱蒙集团的惟一指定进口商，才能够做到这个价位，并向北京商报记者出示了报关单据。

然而在翻看了182名用户对这款酒的评论后，北京商报记者发现这款葡萄酒还曾以19.9元低价促销，在消费者评价内容中曾有质疑其是否为原瓶进口，还有消费者在品尝后认为色素太重，怀疑是勾兑酒。

北京商报记者又翻看了消费者对于京东商城其他几款价格低于30元的葡萄酒的

评论时也看到了相似情况。

随后，北京商报记者在天猫官网、1号店等电商上搜索原瓶进口发现，十几、二十几元的葡萄酒比比皆是。

欧盟国际葡萄酒硕士、南非好望天界庄园中国区业务发展经理姚尚勇表示，如果从国外进口1欧元以下最低端的葡萄酒，加上海关税和运费等成本，核算成本约为15元，有一些新世界国家的葡萄酒和法国南部葡萄酒可能做到这个价位。

据了解，一瓶原瓶进口葡萄酒到达消费者之前要陆续经过进口商、代理商和终端销售商，每一个环节都会层层加价。

对此，业内人士称，除了部分全球直购

的电商企业，线下企业很难将真正的原瓶进口葡萄酒做到极低的价格，当然不排除酒商在促销期间赔本赚吆喝。

据业内人士透露，一瓶法国AOC、AOP级葡萄酒，其进口成本约在20—30元，经过正规流程上市销售，其价位一般在50—60元。西班牙和智利的酒相对便宜一些，入门级葡萄酒的进口成本约在18元左右，基本上国内售价为40元左右，也有酒商卖得更低一些。

北京商报记者调查获悉，新西兰的酒虽然没有进口关税，但由于其葡萄种植成本高，所以出口价格也较其他国家偏高，一般一瓶酒进口成本在30元左右，到国内的售价约为80元左右。

高额利润 | 引商家铤而走险

葡萄酒营销专家李欣新表示，之所以会出现极低价位的原瓶进口葡萄酒，第一可能是酒商倒闭或者转行不再经营酒类，急于甩卖变现，这类酒的质量和售后都得不到应有的保证；第二，有些酒打着低价促销的幌子，使消费者有种捡漏心理，但实际是在运输或存放过程中酒体受损，所以酒商采取低价策略；第三，酒商低价贩出的很可能不是真正的原瓶进口葡萄酒，或者只有一部分是原瓶进口酒，另外由酒商掺入了一部分灌装酒，打擦边球当做是原瓶进口酒售出，从而赚取暴利。

据葡萄酒圈内人士表示，不良酒商以次充好、以假乱真的灌装现在已成为公开的秘密。

据业内人士爆料，某酒商代理了一款葡萄酒，按正规手续从海关进口了一个货

柜(约1.3万瓶)的酒，但并不直接售出，而是找一些不法厂家，再灌装几万瓶酒，外包装所使用的条码和酒标全部仿制国外，将其成本平摊下来，然后一并作为原瓶进口酒售出。购酒者要求查看报关单，酒商也可以重复使用真实的单据，或者直接打印多份报关单，只需要将关键信息掩住就可以了，一般消费者很难分辨真伪。

在业内人士看来，这样的情况在国内进口灌装酒市场里并不鲜见，并且已经存在很长时间。此种做法能够长期存活，根本原因是由于进口国外的原酒来到国内灌装，中间的灌装入瓶过程为不法酒商提供了造假机会。

北京商报记者调查发现，灌装进口酒利润空间极大，1瓶0.5欧元的进口葡萄酒，成本相当于3—4元人民币，加上1元的装瓶费、

瓶子2.5元，再加上其余的零散费用，也还不到10元。这几年之所以许多进口葡萄酒商异军突起，许多酒商都开始做起了进口葡萄酒生意，根本原因正是在于其中价格体系不清晰、牟取暴利的空间很大。

中国酿酒工业协会葡萄酒分会秘书长王祖明向北京商报记者表示，目前看来，像张裕、长城这样的大型国内葡萄酒企业，在海外拥有一些自己的酒庄，进口自己的原酒到国内进行灌装，这样的情况在所有进口酒灌装市场里比例比较大，也是合法的；其他少数则是直接进口国外的葡萄原酒灌装销售。

值得一提的是，名庄酒由于价格相对透明，不法酒商们并不会去灌装名庄酒，而是一些名庄下面的副牌或者法国AOC级别的酒庄，消费者很难追根溯源查证。