

## 网购平台假货频现

近来,网购平台化妆品频现假货问题。同时,号称正品的美妆产品动辄低于5折的优惠更让消费者对其真假产生质疑。

## 低价背后是融资压力

超低价恶性竞争的背后,是投资人与电商平台签订的“对赌协议”,让经营者不得不通过突破底线的低价来实现对赌要求的销售业绩。

## 假货送检可维权

律师建议,消费者可将真假商品共同送检,获得二者在成分差异上的鉴定结果,这在诉讼维权中可作为所购商品假冒的间接证据。

# 限时打折 化妆品的美丽谎言



化妆品、奢侈品已经成为网购平台上的假货重灾区。国内专柜价格远高于原产国,是消费者不愿光顾正规渠道的重要原因,然而,平台为了追求业绩流量和“最低价”揽客,频繁被曝出假货风波。



## 商报观察 | 平台商假货频现

北京商报记者在网上搜索“化妆品”字样,网页上便会显示“100%正品、正品行货超低价”等关键词。但这显然与事实情况不符。

最近有某主营化妆品的网购平台,因自家员工爆料称,其海外货源来路不明,甚至出现假货,由此导致该品牌货仓被有关部门调查。虽然调查结果尚未对外公布,不过这一事件也反映出化妆品平台的货源混乱。

北京商报记者在新浪微博上看到,一位名为“A\_周小虫”的网友贴图并称,“大二在某化妆品网站买的一瓶Q版Dior香水,不仅颜色不对味道也恶心,生气了很久,因为

网站上说是正品可是寄到手里确实就是假货啊。可是现在再看到这瓶小香水我只会笑,笑自己为什么当时贪小便宜花了30多元去买……”

以前,被假冒的化妆品多集中在价格较高的知名品牌,如欧莱雅、迪奥、雅诗兰黛、香奈儿、兰蔻、GUCCI等。但是如今,不仅欧美大牌,近来连日韩美妆也频现假货问题。

上个月,韩国专利厅在韩国本土查获了一处假货制造窝点,虽然该窝点已被关闭,但仍有超过10万张假冒丽得姿面膜销往中国内地市场。微博上一位名为“\_张鱼”

的用户表示:“现在很多美女都会用韩国牌子的护肤品,其实韩国也有很多假货的,有些商家就会去这些地方批发回中国卖,相似度几乎一样,不懂的最好不要买了,”并上传多张韩国假货集散地的照片。

国家食药监总局在去年下半年也曾公布,全国食品药品监管系统共查处涉案金额超千万元的化妆品重大案件8起,其中部分案件涉案金额超亿元。不法分子多在某大型平台上开设化妆品专卖店,以极低价格从制假黑窝点购进包装高度仿真的假冒知名品牌化妆品,在网上以正品大幅度折扣的价格公开售卖。

## 业内回应 | 长期低于5.5折要当心

业内人士表示称:“当价格折扣低到一定程度时,100%保真已经成不可能的事,企业行为是为了盈利而非亏本赚吆喝。”

据化妆品业内人士处了解,化妆品仅就产品本身而言,是一个成本几乎趋近于零的产业。其间的渠道、管理、人员、营销等费用才是造成成本增加的主要环节。而化妆品网购商家甚至可以将终端费用直接省去,正如某家化妆品电商所言,“自有品牌利润在60%-70%”。也正是高额的收益让化妆品成

了各大电商发力的主战场。

中国电子商务研究中心法律与权益部姚建芳透露,一般来说,不论是进口的还是国产的专柜产品,拿货折扣在5.5-7.2折之间,化妆品实体店最大的折扣在7折上下。对电商来说,几乎很难从官方渠道拿到5折的货源。虽然不排除平台以亏本价格拿出少部分商品来招揽顾客,但是如果是长期以低于进货价的折扣来出售商品,则应慎重考虑,不要贪小便宜。

一位从事化妆品销售的内部人士进一步爆料称,“以次充好”、“正品掺假”已经是假冒护肤品公开的“秘密”。网上销售的低价化妆品,除了少部分是特价及小样赠品,其他很可能是仿冒品,即使是正品也可能临近保质期。“这种真假掺着卖的方式比较隐蔽,也不容易被抽查出问题,如果遇到‘专业’的顾客僵持不下,也容易一对一地退换货解决问题,更多的消费者如果不借助专业机构的帮助根本无法向商家提出假货的证据,进而索赔。”

