

众信旅游大幅增资香港子公司

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)众信旅游3月13日发布公告称,为了开拓境外目的地市场,众信计划以自有资金向香港子公司增资1400万美元。

根据公告,众信旅游第三届董事会第十四次会议审议并通过了《关于对全资子公司香港众信国际旅行社有限公司增资的议案》,同意公司向全资子公司香港众信国际旅行社有限公司增资1400万美元,增资后,香港众信的注册资本将由500万美元增加至1900万美元。

公告称,这是为了“进一步拓展出境旅游业务,开拓境外目的地市场,拓展未来发展空间,使香港子公司作为公司在境外目的地发展的平台”。此前,众信旅游通过香港子公司收购Club Med。

有分析人士称,各旅游企业开始向上游资源拓展,在目的地市场上有作为的时候,众信旅游把香港众信作为其目的地发展平台,此次增资也预示着其下一步在海外目的地市场上将有大作为。

同时,众信旅游还发布公告称表示,其以发行股份的方式收购竹园国旅70%股份的提案已经过证监会审核通过。

会唐网再获亿元融资

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 刘晓雪)会场会议O2O公司会唐网近日完成了新一轮过亿元的融资,但会唐网未透露具体的投资机构。目前,会唐网已经剥离了线下业务,专注打造O2O平台,同时,会唐网将为会议O2O产业链各环节的商户提供相关金融服务。

资料显示,会唐网曾于2013年12月获得一笔千万元级别的投资。对于此次新一轮过亿元的融资,会唐网创始人唐亮表示公司将借机加速向O2O平台型公司转型。此前,会唐网有线上平台和线上产品,线下业务曾经是不可或缺的一块。作为线下起家的公司,会唐网在过去近十年的时间都在积累线下资源和经验,从2014年开始中国会议产业链的O2O化开始到了临近质变的阶段。因此,为适应新趋势,会唐网从2014年开始逐步放弃线下业务,为打造O2O平台型公司,2015年后会唐网已经完全剥离了线下业务。

与此同时,会唐网接下来还将为会议产业链上的客户提供金融服务,以促进行业更良性发展。据悉,会唐网此轮的投资方在金融业务上能给会唐网支撑,甚至在支付牌照上也会对会唐网有很大帮助。会唐网从2014年下半年就开始推场馆预订的O2O闭环交易,未来可以根据客户在其平台上的交易情况给予相应的金融服务。

北京“铛铛车”观光2线即将开通

北京商报讯(记者 陈杰)北京第二条仿古“铛铛车”线路旅游观光2线将于3月18日开通运营,“铛铛车”途经前门、天安门、故宫、北海、王府井等热门景点。观光2线依然使用纯电动仿古“铛铛车”,每部车上都配备了双语讲解员,身穿仿古服装,利用中英文两种语言向游客介绍沿途的著名景点和历史。随着观光2线的开通,前门地区将有20部仿古“铛铛车”。

目前,观光2线配备10部“铛铛车”,营业时间为:旺季(4月1日至10月31日)8:00—17:00,淡季(11月1日至3月31日)8:30—17:00,计划发车间隔为5—10分钟,上车地点在前门正阳门箭楼东南侧路北,设有“观光2线”站牌标识。观光1线、观光2线均执行单一票制,普票票价15元,IC卡刷卡票价10元。观光2线开通后,专2路同步撤销。专2路原线乘客可选乘观光2线,也可乘坐5路、103路前往沿线地区。“铛铛车”是老北京对有机电车的称呼。因为它的车头挂了一只铜铃铛,司机只要一踩脚下的踏板,铃铛便会发出“铛铛”的声响,提醒行人闪避车辆。这也算是北京第一代现代化交通工具。1966年,前门有轨电车停运。去年9月28日,北京首条以仿古“铛铛车”为形式的旅游观光1线正式开通运营,开通至今,共发车7100余车次,接待游客25万余人次,受到了游客的欢迎。

影视剧制作单位设立门槛降低

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)国务院日前印发《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》(以下简称《决定》),《决定》指出,将21项工商登记前置审批事项改为后置审批,其中包括广播电视节目制作经营单位设立审批、内资电影制片单位设立审批、电影制片单位以外的单位独立从事电影摄制业务审批等三项审批事项被改为后置审批。此次《决定》的下发,对电视、电影等制作单位的设立审批给予了一定放宽政策,也被解读为产业利好消息。

在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,“简政放权能够鼓励创业就业。影视作品的产生需要经过从申请到制作的过程,降低制作单位的门槛,也就加快了影视剧播放管理渠道的工作流程,也能最大化地推动文化创意产业的发展”。

陈少峰表示,以前由于审批程序过多,耗时过长,大大地增加了企业的经营成本,尤其对于小公司而言,市场准入门槛太高,而《决定》的实施,就会带动行业内的竞争,只要申请就有资格。“每年审批发行的电视剧不超过1000部,但制作机构在增加,就决定了会有大量因为质量、内容等问题而被市场淘汰,这也就促使影视制作单位提升创作内容的水平。”陈少峰如是说。

万名社会监督员促旅游业健康发展

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)3月13日,在“3·15 国际消费者权益日”到来之前,国家旅游局正式启动为期两年的“万名社会监督员”行动,希望借此调动社会力量广泛参与,促进旅游业健康发展。

国家旅游局3月13日召开旅游服务质量社会监督员座谈会暨第一批社会监督员聘任会,国家旅游局局长李金早、副局长杜一力在会上为第一批社会监督员代表颁发聘书。据悉,从2015年4月25日至2017年4月24日为期两年的时间里,“万名社会监督员”将通过自身的旅游体验感受,为旅游部门出谋划策,加速旅游部门解决旅游业发展过程中的瓶颈问题,并提质增效,为广大游客营造更优质的出游环境。

会上指出,社会监督员是广大游客的代表,通过自身旅游的体验和感受,能够发现旅游业发展过程中的问题,把各方面意见和建议提供给各级旅游部门,为营造更优质的旅游出行环境提供帮助。

天天动听与虾米音乐重组 酷狗与酷我合并

在线音乐市场首现批量整合



从目前情况看,行业进入整合期似已迫在眉睫。

独家版权成核心资源

在线音乐市场如今已成为音乐产业的中坚力量,具有巨大的市场发展潜力,众多音乐平台纷纷整合,导致业内竞争也越来越激烈,并由渠道转向独家版权层面的核心竞争上。

“最开始,在线音乐市场的竞争主要来自子渠道方面,各平台通过加强布局吸引新用户,占据市场份额,但现阶段,由于新用户数量有限,各平台若想增加自己的市场份额,就需要从其他平台那里将用户抢过来。能发挥作用的的就是音乐作品的独家版权,这也是去年腾讯等众多音乐平台选择和唱片公司签约的原因所在,”北京爱朵文化传播有限公

司总裁张志远表示,“但是独家版权属于稀缺资源,因此部分音乐平台就通过合并的方式共享该版权资源,同时也能使用户聚在一起,让资源进一步集中,使合并后的平台更具影响力。”

天天动听相关负责人表示,目前是内容为王的时代,拥有音乐作品的独家版权就代表该平台具有核心竞争力,比如组建后的阿里音乐就将依托虾米音乐和天天动听的资源,2015年开年便大肆拓展独家版权资源,现已拥有滚石、相信音乐、华研等知名唱片公司的独家版权,这意味着林宥嘉、李宗盛、田馥甄、五月天等歌手或乐队的歌曲只能在阿里音乐的产品里试听下载,是目前音乐平台中独家正版音乐版权资源最多的平台,这无形之中就会为平台带来更大的市场,也给其他平台的发展带来更多阻力。

市场观察

Market observe

去年中国赴美游客破200万 拉美多国受益

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 刘晓雪)日前,美国商务部公布了2014年美国入境旅游最新数据。据统计,2014年共计有7500万国际游客赴美,同比增长7%。2014年赴美游客中,长线游客人数(不含加拿大、墨西哥)为3440万,比上年增长8%,打破历史纪录,旅游业已成为美国最大的服务出口行业,并支持了110万个美国就业岗位。其中来自中国的游客人数为218.8万,同比增长21%,在长线市场中增幅最大,中国也随之成为美国的第六大长线市场客源国。同时,2015年中美多个城市之间开通了直航新航线或加密原有航期频次,目的地包括纽约、华盛顿、关岛等多地,以便中国游客赴美。

北京商报记者调查多家旅游网站发现,目前国内赴美的旅游产品大幅增加,旅游企业也针对深度

游、游学游等目标人群推出新的线路和玩法。例如,携程旅游网上的美国跟团游产品多达779条,游玩线路有美国全境、西海岸、东海岸、海岛或美国加拿大连线产品等多项选择,产品价格通常在2万元左右。除了跟团游产品外,自由行套餐、邮轮玩转加勒比海和美国著名学府的游学等产品都纷纷上架。

新的十年有效签证政策是带动中国游客赴美人数增长的一大原因。和平国旅劲松门市销售表示,办理签证的比以前多出一半,不少人自由行去美国或者将签证备好以便以后出游。

“美国产品的价格较去年相差不太大,团队游则是中老年人报得多一些。”环境国际旅行社文门市店长于女士告诉北京商报记者,今年很多客人对美国签证感兴趣,咨询美国产品的游客一直在增加。

北京部分博物馆限用自拍杆

员说,一旦自拍杆不小心碰坏了展品,那可不值当。

北京商报记者了解到,目前对自拍杆发出禁令的博物馆主要来自欧美,如巴黎美术馆、纽约现代艺术博物馆、波士顿美术馆、库珀·休伊特国家设计馆等。此外,英超热刺队的主场白鹿鹿球场、英国02音乐厅、罗马斗兽场等场合也禁止自拍杆入内。博物馆对自拍杆的禁止令主要出于对展品和游客的安全考虑,而球场等场合则担心自拍神器变成具有杀伤力的武器。库珀·休伊特国家设计馆相关负责人曾对外透露,自2014年12月12日博物馆整修重修开放以来,自拍杆就被禁止,并称虽然从未发生过自拍杆导致的意外,但会将此规定一直执行下去。

对此,北京大学文化创意产业研究院副院长陈少峰表示,如果基于保护文物及游客安全考虑,国内博物馆可以借鉴国外做法,经过观察、评估,制定合理的限制措施。但他也补充道,在不影响展品和游客安全的情况下,部分博物馆可以酌情允许使用自拍杆。

两高管离职 艺龙再遇人事震动

北京商报讯(记者 刘伟)昨日,北京商报记者从艺龙旅行网获悉,艺龙法务副总裁Sami Farhad已经于3月13日正式离职,负责酒店业务的副总裁夏青宁将于3月31日正式离职。对于此次人事变动,有业内人士表示,高层的变动通常有多方面原因,而艺龙目前战略调整不明朗或是主因。

对于夏青宁离职的去向,据艺龙一位负责人介绍,夏青宁今年将已开始创业。夏青宁离职之后,艺龙酒店业务将由CEO崔广福接管。值得一提的是,去年9月,艺龙网原首席内容官谢震以及首席财务官罗戎同时宣布离职,其中谢震离职后创办了麦田亲子游项目。

对于此时出现高层的变动,有观点称是两位高管对公司前景信心不足。据最新披露数据显示,艺龙2014年净亏损2.69亿元,较2013年全年1.68亿元的亏损额度再度扩大。尽管去年四季度其酒店客房间夜数量同比增长27%,但四季度艺龙酒店预订业务营收同

三足鼎立态势初现

据易观智库关于2014年Q2国内移动音乐市场份额的数据显示,酷狗音乐以17%的市场份额暂居领先地位,而酷我音乐则占14.6%,另外腾讯旗下的QQ音乐拥有14.2%的市场份额,A8旗下的多米音乐占11%,阿里旗下的天天动听和虾米音乐分别占14.1%和3.1%。

众多业内人士表示,通过此次4家平台的合并或组建,国内在线音乐市场将会形成以酷狗音乐和酷我音乐、阿里音乐、QQ音乐为首的三足鼎立之势,而其他音乐平台的实力相对较弱,难以与这3家进行抗衡。

“BAT三巨头的力量也不能低估,因为在线音乐平台若想获得发展,必须要有资本方面的储备,这一点BAT最具优势,尽管目前来看酷狗音乐和酷我音乐似乎在市场份额上略占优势,但只要阿里音乐、QQ音乐和百度音乐发力在线音乐市场,并依托其背后强大的互联网资源,如阿里音乐可借助电商平台的支持,那么该行业将会呈现出另外一番光景”,张志远强调。

张志远表示,行业变革才刚刚开始,虽然从现阶段看,酷狗音乐和酷我音乐拥有大量的用户,但由于这两个平台自身的受众定位存在重合的情况,因此还无法确定合并后最终能获得多少市场。另外,目前行业内的竞争只进行到音乐作品版权层面,这并不是最终的竞争状态,它会像视频行业发力自制剧一样,由渠道、版权竞争逐渐发展到内容制作这一上游层面的竞争,最后谁能成为赢家还无法预期。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文 宋媛媛/制图

呷哺呷哺称 将立刻调查鸭血造假

北京商报讯(记者 陈杰)昨日,据央视《共同关注》栏目报道,北京市场九成的鸭血都是假鸭血,甚至是含有甲醛的有毒鸭血。报道显示,记者到呷哺呷哺和小肥羊,分别打包了一份鸭血,随后到附近的一个连锁餐馆打包了一份风味鸭血。检测报告显现,三份鸭血样品均检出猪源性成分。此外,街边麻辣烫所用的猪血检出了高浓度甲醛。另据报道,北京市场上猪血的价格是一两块钱一斤,而鸭血则是四五块钱一斤,企业用猪血造假可以降低成本,从中牟利。

对此,涉事企业之一的呷哺呷哺昨晚在官方微博上公开回应称将立刻展开调查,并表示对此事件高度重视。“坚持品质、对消费者负责是呷哺呷哺经营的根本。我们将联合新闻媒体、政府部门和第三方检测机构立刻展开调查,有进一步消息我们会及时发布。”

中国斐济相互免签

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)中国和斐济两国政府互免签证谅解备忘录已于3月14日正式生效,该备忘录适用双方持外交、公务(含中方公务普通)和普通护照公民。这意味着,斐济对华免签已经开始正式施行。

据了解,持有效的中华人民共和国外交、公务、公务普通及普通护照的公民入境斐济,停留不超过30日,免办签证。入境时需要携带返程或赴第三国联程机票以备查验,两国公民如欲在对方国家学习、工作、定居或从事媒体活动,即使停留不超过30日,仍需在入境前办妥相应签证。

在此之前,斐济对我国公民实行单方落地签政策,中国公民持有效期6个月以上护照,可在当地机场申请落地签证。据了解,目前北京到斐济没有直达航班,需要进行转机,随着免签政策的实施,北京到斐济未来也许将开通直达航班。