

黄阳旭:造纸行业需建预警机制

正在参加全国“两会”的黄阳旭日前接受了北京商报记者的专访,作为造纸行业的深耕者,此次他不仅带来了与公司业务有关的议案,而且还对公路、港口领域的发展提出了自己的看法和建议。

黄阳旭,全国人大代表,广东冠豪高新

技术股份有限公司副董事长、总经理,兼任中国造纸协会无碳复写纸分会理事长。黄阳旭服务的冠豪高新是国内首家大规模生产热敏纸的公司,该公司早在2003年就登陆资本市场,在上交所挂牌上市,目前的市值已近200亿元,在行业中处于领先地位。众

所周知,目前不少中小造纸企业都因产能过剩问题面临亏损,但是冠豪高新却依然以每年超亿元的净利润使公司处于不败之地。2014年三季报,冠豪高新实现营业收入7.24亿元,实现归属于上市公司股东的净利润为9133万元。

·商报对话·

增值税发票应统一

北京商报:您已连任两届全国人大代表,此次上“两会”,您的议案主要涉及哪方面的问题?

黄阳旭:这次我共准备了三个议案,分别是关于增值税纳税人统一使用增值税发票并由中国人民银行直属企业中国印钞造币总公司集中印制增值税发票的建议、关于出台支持煤制油产业发展税收优惠政策的建议、关于要求将玉林至湛江高速公路列入国家“十三五”交通建设规划的建议、关于要求支持湛江港30万吨级航道改扩建工程和亚士德航道工程建设的建议。以增值税发票的提议为例,我的建议是:“增值税纳税人应统一使用增值税发票,并将增值税发票交由中国人民银行直属企业中国印钞造币总公司集中印制,统一式样、统一防伪。”

北京商报:冠豪高新的非公开发行股票项目在日前已获得证监会通过,而此次增发的募集资金主要是用于公司平湖不干胶标签项目和补充公司流动资金。平湖不干胶标签项目对于公司来说,有什么特殊意义?

黄阳旭:不干胶标签业务是公司三大主营业务之一,在保留现有不干胶生产产能的基础上,选址长三角地区设立不干胶生产基地,将和现有生产线形成协同效应,使得生产规划优化,成本降低,促进现有生产线产能发挥,使得不干胶业务形成公司的战略布局,解决公司不干胶业务生产设备单一、个性产品生产能力差、产品配送成本高、原材料运输周期长等问题,对公司有着重大意义。

北京商报:作为国内首家大规模生产热敏纸的公司,冠豪高新拥有较强的竞争优势,公司长期处于行业龙头的核心竞争力是什么?将如何进一步拓展综合实力。

黄阳旭:公司自建立以来,始终坚持对技术创新和产品开发的高投入,拥有目前广东省惟一升级特种纸工程技术研究开发中心,自主研发的多项技术填补国内空白,先后获得多项无碳纸产品技术发明专利,科研与技术开发能力在国内同行业处于领先地位。

公司未来将继续以特种纸为核心,通过东海岛项目实现公司支柱业务产能的扩充,同时继续发挥混合所有制经济的优势,借助各大股东的优势资源支持,坚定企业发展战略,确保在行业内的优势地位;紧抓“营改增”机遇,努力拓展增值税发票用纸市场,挖潜现有重要客户;同时公司将积极通过并购整合等方式,充分利用资本市场融资工具向产业链上下游延伸,不断提高综合实力。

北京商报:作为造纸行业变化的见证者,您如何看待这个行业的未来发展,它的突破点在哪?

黄阳旭:造纸行业是市场化、国家化程度较高的一般竞争性加工工业。近年来,受产能扩张、生产成本增加、市场变化和竞争压力加剧等因素的影响,造纸行业由过去依靠投资增量发展转向提高生产效率和产品质量、降低生产成本的“质量效益型”方向发展,同时落后装备的淘汰速度和企业间的并购重组、整合资源的速度在加快。

由于造纸行业在国民经济中的重要地位,从长期来看,造纸行业和国民经济继续保持同步增长的趋势是长期和稳定的。但短期内,受全球经济增长乏力及国内经济增长放缓的双重影响,市场竞争加剧,企业利润下降局势仍将延续,因此造纸行业要向提高资源高效利用,开发高附加值产品,高效利用水、汽、废弃物等,提高造纸行业的增加率,开发高附加值产品等方面提升,尤其是我国造纸工业在高效利用原料废渣、废气等方面潜力巨大。

北京日报记者 叶龙招



·代表声音·

技术必须随时革新

成立二十余年来,冠豪高新一直以特种纸行业先行者身份在市场中驰骋,该公司十分重视技术革新,很早就从欧洲引进代表世界先进水平的生产线,而这也是其能长期处于行业领先地位的重要原因。冠豪高新的无碳复写纸产品已经广泛应用于税务、邮政、银行、商业等各行各业;热敏纸产品广泛用于票据、标签、传真、收银及ATM用纸等领域。

冠豪高新处于造纸行业的细分领域,但在造纸行业市场需求低迷、产能过剩等严峻问题的不断侵袭下,该公司恐怕也很难独善其身。北京商报记者从同花顺iFinD统计的数据中看到,以2013年度为例,28家造纸行业的上市公司中有17家净利润下降,相当于超过六成的企业都没有在行业严峻的大环境下幸免,且其中5家公司由盈利转为巨亏,面临暂停上市的危机。冠豪高新的净利润小幅下滑23.92%,由上一年的2.02亿元降至1.54亿元。

冠豪高新如何应对挑战,黄阳旭在接受北京商报记者专访时表示,“我们适时调整了营销策略,重点保证行业性客户和高毛利产品的供货,以保持公司产品在高端市场的份额确保公司利润来源;同时,我们还开拓了物流快递等中端市场,以提高公司的市场占有率”。在他看来,想要在国内特种纸生产制造领域保持领军者地位,就必须革新思路,不断加大技术创新力度,积极开发满足市场需求的新产品。

在造纸行业深耕多年,黄阳旭对中国实体经济的发展有着深刻体会。就造纸行业的发展难点而言,黄阳旭建议,“希望政府能加大力度扶持实体经济发展,促进造纸行业建立产能过剩的预警机制,及时调整相关政策,促进造纸产业的结构调整,推动循环经济和低碳产业的发展。”他指出,建立造纸行业产能过剩预警机制,对于行业的健康发展尤其重要。