



欢迎关注  
E金融观察家订阅号

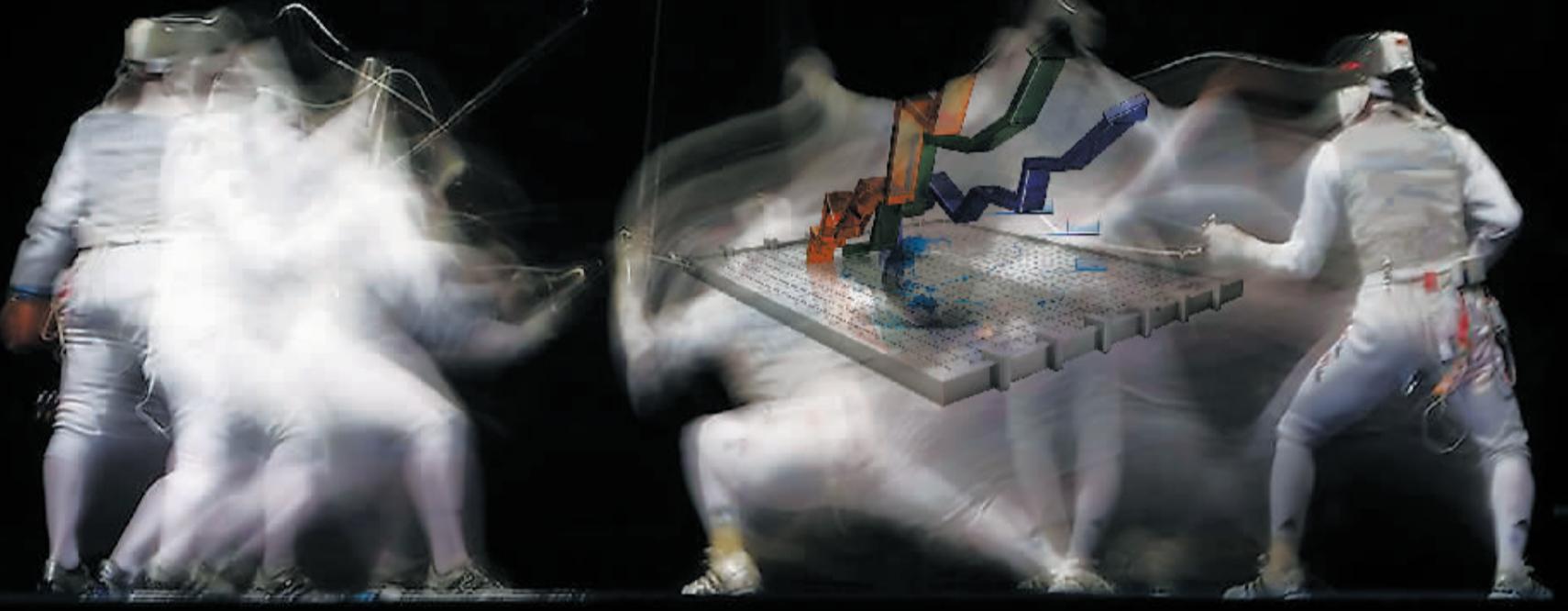
B3-B4

2015.3.16

总第6期 今日2版 每周一出版  
新闻热线 64101966  
主编 闫瑾

# 券商业务，互联网金融新战场

股市的转热让黯淡多年的券商扬眉吐气了一番，不过，看中证券这块肥肉的抢食者越来越多。继银行谋取券商牌照之后，又有消息称，京东金融意欲搭建网上炒股平台。而百度、阿里、腾讯等互联网巨头早就将目光瞄准在网上炒股这一领域，证券将成为互联网金融的下一个战场。不过，有人士认为网上炒股只是巨头们的一块敲门砖，其图谋是整个资产管理市场。



## 互联网巨头抢占券商业务

互联网金融巨头争夺股票市场已经成为趋势，继2014年腾讯牵手中山证券、百度内测“百度股市通”App、蚂蚁金服密谋炒股软件之后，京东金融正在奋起直追。

日前有消息称，有接近京东金融的人士表示，京东金融正在筹划中的网上炒股平台集合了“股票行情”、“炒股社区”与“证券资讯”三大部分。在京东金融建立的平台上，投资者可以查看到A股、B股和H股的实时行情，同时也可以进行交易，在查看股票行情的同时，投资者还可以在讨论区进行实时讨论。此外，京东金融还在考虑聘请专业证券分析师进行股票基本面分析，以期为投资者操作提供参考。

就上述消息，北京商报记者向京东金融人士求证，该人士表示目前尚不清楚，没有可对外披露的消息，但没有否认这一传闻。事实上，京东金融做网上炒股平台有其自身优势，可以依托京东商城的庞大数据库进行消费习惯和购买力分析，基于此流量导入将会更有成效。在京东金融，可以满足投资者一站式的消费和投资需求。

互联网巨头们在券商板块可谓下了一番苦功。百度之前上线公测“百度股市通”App，就已正式进军互联网证券市场。其中，大数据应用的核心功能是“智能选股”，并以“热搜指数”来衡量事件的热门趋势，将所有资讯分成“最新”、“最热”两个维度。而本报此前曾报道，蚂蚁金服秘密开发炒股软件，在功能上聚焦股市板块、个股动态和资讯，并寄希望于最终实现交易功能。

监管层的态度也为各大佬们进军经纪业务吹了暖风，今年初，证监会证券基金机构监管部副主任徐浩就提到，证监会未来将会积极支持有条件的互联网机构依法合规地进入资产管理领域，开展资产管理业务。允许符合条件的互联网机构依法申请相关业务牌照，鼓励证券、基金、期货机构探索基于互联网大数据、云计算等技术，在产品开发、投资运作、客户服务等方面的应用。

北京商报记者也发现，中国证券业协会上周召开的“互联网证券专业委员会成立大会”公布了委员会构成，蚂蚁金服首席战略官陈光、百度副总裁金宇、京东金融副总裁姚乃胜均在名单中。不难看出，监管层也有意引进互联网大佬参与互联网券商业务。

## 引入流量完善金融版图

为何这些电商大佬们都会开始筹备互联网证券业务？分析人士表示，互联网金融业态包括第三方支付、P2P网贷、众筹、互联网证券业务等，相比前三个方面市场发展已经过于迅速，互联网证券业务的开发才刚刚开始，市场潜力更大。

一位资深券商研究人士向北京商报记者表示，券商业务还需要监管部门下发牌照才能操作，所以互联网证券门槛比P2P、众筹等都要高，而互联网证券业务还有很大的发展空间和潜力，比如京东、阿里巴巴以及百度等大型互联网机构也看到这方面的机会，开始积极筹备互联网证券业务。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，百度和阿里巴巴此次不约而同着力于炒股软件，目的在于引入流量和信息数据层面完善金融版图，未来可导入个性化收费服务，也可将炒股软件打造成为自家金融产品的发售渠道。

金字表示，“百度大数据和技术优势给我们进军互联网证券行业提供支持，百度股市通能有效解决股民信息不对称问题，使普通股民可以跨越信息搜集难题”。

另一位分析人士表示，实际上证监会也十分注重这项业务，并通过多项措施推动互联网证券发展，因此有意引进互联网金融集团的大机构来参与这项业务。

似乎除了电商外，此前市场传闻部分商业银行也在积极申请券商牌照。证监会在上周的新闻发布会上证实正在研究向银行发放券商牌照。分析人士表示，互联网机构以及银行的进入，将必然造成现有券商格局的改变。

南方基金首席策略分析师杨德龙向北京商报记者表示，电商开展互联网券商会对现有证券公司的互联网金融业务造成一定影响，因为电商有一定的客户和数据优势。另外，允许银行等金融机构全面进入混业经营也是一大趋势。银行拥有庞大的客户资源、广大的营业网点且拥有巨大的资金池，相对券商来讲银行优势明显，利好银行股。对券商造成一定的利空，特别是对小券商利空较大，大券商还是有很好的生存空间。

## 野心不止于网上炒股平台

“目前已有不少券商开通了网络开户等形式，券商营业部形式未来也将发生较大改变，网上炒股平台未来将成为一种趋势。”一位券商人士说道。

对于电商平台而言，从事这个业务有何优势？杨德龙表示，互联网证券是互联网金融的一个重要方面，而大电商做网上炒股平台有一定的自身优势，因为它们已经积累了很多客户，这些客户中有部分是股民，可以依托大电商庞大的数据库进行消费习惯和购买力分析，使这些投资者满足一站式消费和投资需求，这也将成为未来互联网金融的一个重要趋势。

普华永道中国金融服务业合伙人朱宇向北京商报记者表示，互联网金融的确是把很多传统业务都搬到网上，其实现在多数券商都可以实现网上和移动智能终端的交易。

“电商切入这个领域，首先要了解其是否采取的是和传统券商一样的执照和业务范围；其次是电商在证券交易方面的优势，当然主要是服务体验和价格，这个也要体验后才知道。”朱宇补充道。

“从阿里巴巴、京东金融目前筹划的网上炒股平台情况来看，股票行情、大数据等服务将成为互联网机构进入证券业务的敲门砖。”一位私募人士说道。

“券商们因为研发能力和精力有限，并不十分重视手机炒股软件的开发，经验、人才均不足。而互联网机构移动端提供的产品和服务已经十分成熟，炒股软件顺理成为互联网公司进入证券业的突破口。”上述资深券商研究人员说道。

从长远来看，阿里巴巴等互联网机构并不会只满足于炒股软件类业务，未来仍然将通过获取券商牌照进入资产管理领域、开展资产管理业务。

分析人士提出，阿里巴巴、京东金融等研发炒股软件，未来可以将股市沉淀资金与互联网“宝宝”类产品对接，也可以通过阿里巴巴旗下的芝麻信用对接资金账户，替代券商所提供的融资服务，甚至能以此为平台开展资管业务。

北京商报记者 孟凡霞 岳品瑜/文 贾丛丛/制图