

金融诈骗仅7%消费者会维权

随着互联网时代的兴起、金融产品的多样化、大众理财意识觉醒，金融消费领域的侵权、违规和诈骗现象频频发生。同时，线上购物、线上支付也成为消费者主要的购物方式之一。

一面是金融消费诈骗的花样翻新，一面是消费者的自我保护和维权意识还很淡薄。在线金融平台融360发布报告显示，71.5%的受调研网友收到过各种诈骗短信，49%网友表示曾遭遇理财产品虚假宣传，64%网友在办理房贷过程中曾遭遇“忽悠”。

在遭遇到各种金融欺诈之后，多达52.7%的用户则选择“自认倒霉”。只有47%的网友想到维权，包括想找企业官方求证或投诉的占27%、想报料到媒体或社交平台的占12%、想要投诉到监管机构的占8%；而其中真正能够将维权付诸行动的仅仅只有7%。另外，在融360的调查中发现，六成用户自认为“金融防骗水平差，容易被骗”。

如此之高的用户比例没有任何维权行动，融360首席专家徐瑾分析认为，这和维权意识极其薄弱、维权知识和手段缺乏有关，同时也和现有维权途径流程繁琐有关，用户一般怕麻烦而放弃。

对于贷款方面的骗术，融360相关人士建议，首先要警惕无息贷款；同时只留手机号、QQ号、微信号，不留固定电话和公司地址；而且提前收取各种费用一般都为诈骗；全国各地都可办理，也非常值得怀疑。此外，为了防止上当



受骗，申请人务必要到正规银行或正规小额贷款公司、贷款搜索平台办理贷款，不可轻易相信手机短信或报刊、网络上的广告。

同时，随着网络消费大军的崛起，个别网络新手由于缺乏安全保护意识，也容易留下安全隐患。蚂蚁金服方面相关数据显示，得益于大数据、生物识别等风控新技术的深入使用，过去一年，支付宝、支付宝钱包的安全性不断提高，风险概率已经进一步下降至百万分之五，继续在全球范围内保持领先。而过去一年发生的网上支付风险中，八成是由于个人信息泄露以及假冒好友、假冒客服等骗局引起。

同时，支付宝统计显示，2014年，支付宝主动帮超过700万面临风险的用户避免资金损失，这些拦截均发生在风险隐患给用户造成资金直接损失之前，为用户拦截了95%的支付风险。从拦截和处理的风险

状况来看，最常见的风险类型是信息泄露引起的账户被盗和个人欺诈，占到网上支付风险的八成以上。

其中，账户被盗主要由于个人身份信息和手机校验码泄露引起。比如，用户的手机日常不设防，常常给别人留下查看短信的机会，而且又不注意保护银行卡号、身份证信息，如果不巧身边有不法分子截获了这些关键信息，就会导致银行卡资金被盗的风险。

个人欺诈则多发生于伪装微信及QQ好友、假冒客服、中奖及兼职等骗局。这些骗局通过套取用户身份信息、手机校验码或植入木马，以最终达到盗取账户资金的目的。

相关安全专家建议，规避网上支付风险，用户日常需注意不要将银行卡、身份证信息和手机校验码泄露，社交平台上不要随意点击接收陌生人发来的文件、二维码和链接。

相关链接

7招防P2P问题平台诈骗

一般问题网贷平台带有以下普遍性：平台上线不久、高收益、有自融嫌疑、超短期项目较多(一个月以内)、单个项目融资金额过大、提供虚假背景等。

警惕年化收益率超过24%的平台。目前P2P网贷平台提供给投资人的年化收益率在3%-15%之间属于相对安全范畴。

警惕以“秒标”招揽人气的平台。“秒标”通常是网站虚构一笔借款，由投资者竞标并打款，网站在满标后很快连本带息还款。

警惕团队金融背景不强的平台。认真研究创业团队有无金融行业从业经验，风控团队有无信贷及风险管理等相关从业经验。

警惕有自融嫌疑的平台。P2P网贷的一个重要特征就是项目和资金的高度匹配、透明。

警惕超短期项目过多的平台。对于那些频频出现超短期融资项目的P2P网贷平台要特别谨慎，能不碰坚决不碰。

警惕单个项目融资金额巨大的平台。P2P网贷平台是帮助那些或因企业流水不够在银行融资比较困难的小微企业高效率、低成本地实现融资。

警惕刚上线平台。理性投资者应尽量避免刚上线的平台，那些已经“结束”的平台都有一个共同特点，就是运营时间基本没有超过半年。

北京商报记者 闫瑾/文 贾丛丛/制表

· 资讯 ·

中瑞财富增资至1亿元

北京商报讯(记者 闫瑾)国内大宗商品供应链金融P2P平台中瑞财富宣布完成增资，公司注册资本增加至1亿元，并已完成相关工商登记手续。

根据日前发布的《中国P2P网贷服务行业评价报告》显示，截至2014年底，网贷运营平台已达到1600家，其中注册资金在1亿元以上的超48家。注册资本是考量平台实力水平的重要标准之一，中瑞财富增资至1亿元，可以看出管理层对公司健康、持续发展的信心。资本实力的增强，也能为投资人的资金安全再添一层保障。

P2P引入“CFCA安全认证”保安全

北京商报讯(记者 闫瑾)时至今日，P2P网贷因其便捷的操作方式、高额的收益和极低的投资门槛成为时下最为火热的投资方式之一，然而随着网贷行业的飞速发展壮大，众多问题也随之涌现。不少P2P平台开始引入“CFCA(中国金融认证中心)安全认证”。

安全认证可以理解为数字证书服务，数字证书通俗讲就是“网络身份证”，在网络交易的过程中可以用于识别对方的身份。P2P网贷平台使用了安全认证服务(即数字证书服务)，可以保障平台自身的身份真实性(而不是钓鱼网站)，但是该证书与网贷平台所涉及的交易内容完全无关。

Visa宣布与金融机构合推移动支付

北京商报讯(记者 闫瑾)Visa公司日前宣布将与全球数家主要金融机构展开合作，共同推出新型移动支付服务。西班牙毕尔巴鄂比斯开银行和澳大利亚Cuscal ATM网络公司针对基于安卓操作系统的移动设备率先推出了“发卡行品牌”的移动支付应用。

要想获取该服务，消费者只需从Google Play应用程序商店下载其发卡银行的移动支付应用程序，即可轻松享用上述新型移动支付的服务。完成一次性注册后，下载并安装了参与本次发布活动的金融机构应用的客户就可在非接触式读卡器前晃动一下安卓手机，即可通过其Visa账户完成店内支付。

关国光：数据是互联网金融核心竞争力

北京商报讯(记者 孟凡霞)在刚刚闭幕的全国“两会”上，互联网金融成为热门话题，互联网金融的产业化发展更成为业界关注的焦点。快钱董事长兼首席执行官关国光表示，互联网金融的核心就是数据，数据的规模、有效性和运用分析数据的能力决定了互联网金融发展的竞争力，数据

的真实性则关乎互联网金融下所有衍生商业模式的风险。

关国光指出，在发展互联网金融的过程中，必须将数据列为互联网金融的核心竞争力。

未来政府出台相应的产融结合鼓励政策，将进一步引导互联网金融发挥其在产业应用端的优势，以

数据转化信用来评价产业价值，以数据转化风险监控来评判产业风险，通过互联网金融促进直接融资渠道建设，让金融资源真正流向优势产业而不是在体系内膨胀，实现金融服务实体经济发展的目的，引领互联网金融产业实现健康可持续发展，打造我国产融结合的新形态。

光大北分要让消费者明明白白消费

3月15日是“国际消费者权益日”，今年“3·15”，光大银行把这一天定为“金融知识开放日”。记者从北京地区了解到，该行在京的100余家网点全部行动起来，积极开展金融知识宣传，履行公众教育社会责任，保护消费者合法权益。

开展公众教育宣传，让消费者明白消费、清楚消费是光大银行保护消费者权益的多项举措之一。在该行北京地区各家网点，记者看到营业大厅内都开辟了公众教育区，采用易拉宝、宣传折页、电子显示屏等形式，对用卡安全、自助银行、电子银行、投资理财、非法集资等存在风险的业务进行积极宣传。同时，该行还组织员工走上街头、深入社区，在户外设立了30余个宣教点，发放宣传资料，开展现场咨询，由专职宣传员面对面向公众普及银行的基本特点、主要产品和服务，获得广大群众的好评。

据悉，光大银行根据监管单位要求，每年都认真组织“金融知识万里行”、“金融知识进万家”、“金融知识普及月”等宣教活动。此外，还定期组织员工进社区、进学校、进农村开展金融知识普及宣传。仅2014年，该行北京分行就组织开展户外金融知识宣传活动300余场，投入人力3000多人次，宣传覆盖人群超过百万，有效提高了普通百姓对金融知识的了解和风险防范能力。

除了开展宣教活动，光大银行还着力从组织架构上为消费者权益保护工作提供保障。据了解，光大银行北京分行成立了“消费者权益保护委员会”，并于今年初设立了“消费者权益保护办公室”，专门负责消费者权益保护工作的总体指导、组织协调和监督推进。健全的组织架构有力推动了消费者权益保护工作的顺利开展。

强化产品信息披露和信息告知是光大银行保护消费者权益的又一有力举措。“99%的客户投诉源于信息不对称。通过加大产品信息披露与解释，帮助消费者更加公平、透明地获取产品和服务信息，有效消除信息壁垒，降低了客户投诉数量。”

光大银行北京分行相关负责人表示。在该行，记者看到，“服务收费手册”、“日常业务一本通”、“投诉电话及受理流程”等资料均在显著位置向客户公示，进一步规范了各项业务的收费标准和流程，让消费者消费得明明白白、自主自愿。

在光大银行北京分行，记者看到，大到大厅里套着紫色布套的爱心座椅、便民伞，小到针线盒、老花镜以及特别配备的盲文键盘，再到大堂经理和柜员标准热情的服务用语、手势，都体现着这家银行为消费者服务的用心。