

工作度假两不误 僧多粥少名额难抢 教你玩转新西兰打工度假签

2015年5月19日6时，国内的背包客们又将迎来新西兰新一轮打工度假签证(WHV)申请的开放日。根据规定，申请WHV的人年龄必须在18-30岁之间，并且不能离开中国超过两年。此外，已经获得过WHV的人是不能够再次参加申请的。可以说，WHV是一生只有一次的机会，你准备好了吗？



僧多粥少名额成难题

新西兰WHV向国内开放的历史可以追溯至2008年，在中新两国签新自由贸易协定时便已连带推出了这一政策。直到去年11月澳大利亚也宣布开放WHV之前，新西兰是世界上惟一一个向中国开放WHV的国家。

从最初的默默无闻到如今甫一开放便抢夺一空，新西兰WHV以星火燎原之势迅速成为了国人关注的焦点。新西兰的WHV申请门槛并不算高，除却前文提及的年龄和经历要求，申请者的雅思成绩只需要达到5.5分以上，并拥有存款证明和合格的身体状况就达到了标准。

可以说，申请WHV最大的困难只是在于如何抢到这1000个名额。在僧多粥少的情况下，不少人选择通过中介充当“黄牛党”来争抢，小李就是其中一员。

“当时我大学刚毕业，一听说WHV就决定申请了，但抢名额太难，于是我直接找了中介。”小李告诉北京商报记者，“我是几年前申请的WHV，中介收了我4万多元，也算运气好抢到了，因为当时他

们都跟我说中介也是要靠抢的，没法保证一定能拿到，所以能自己弄还是尽量自己弄。”

到达新西兰之后，小李也见到了不少当地的中介，其中不乏打着替背包客办理移民的幌子借机坑钱的黑心商家。小李也在此告诫有意借WHV移民新西兰的国人，不要听信这些中介的花言巧语，想移民，按照新西兰的规定一步一步来。

期限延长拓宽选择面

所谓打工度假，即可以允许签证持有者在当地一边工作或学习一边漫游新西兰，这也是WHV与旅游签证最大的不同。

去年底，新西兰方面又有好消息传来，即自2014年11月17日开始，WHV持有者为同一雇主工作或就读培训课程的时间被延长到了6个月，较之原来增加了3个月的时间。这一变动即意味着比较有技术含量的半年期证书课程都可以成为他们考虑的目标了，大大丰富了其学习的范畴。

据新西兰方面的工作人员介绍，此次

学习和工作期限的延长是中新加深两国人员往来、促进友好关系的举措之一。据了解，新西兰对英国等友好关系的国家，WHV的工作学习期限便是6个月。“现在延长对中国的允许期限是进一步放开，与其他友好国家一致了。”

然而，这6个月的时间是否会影响到背包客的工作选择还是个未知数。该工作人员表示，具体的影响还得看新西兰雇主的具体要求是否有调整，国内是否会做出更加多样化的选择。

WHV最好选择gap year

政策的变动在背包客看来却并不会过多地影响到自己的抉择。作为一名曾经的背包客，小新认为打工度假的精华还是在于多经历多享受。

“我高三毕业之后就来新西兰了，刚来的时候是有些困难，比如语言，比如适应环境。但当一切步入正轨之后你会发现光是体验都还来不及，根本没时间去想困难。”小新笑道。与大部分来新西兰打工旅游的人一样，小新在果园、农场等工作过。而在各个地方工作的同时，小新也几乎把

新西兰游了个遍。

“现在在网上找工作很方便，而且很多人都会把招工的消息贴在店门口。因为以前的期限是3个月，所以我当时在找下家的时候有点麻烦。”小新表示，“现在工作时间延长虽然很好，但我还是觉得应该多尝试几份工作，多换换不同的环境。毕竟我们是来新西兰旅游的，打工只是一个方面。”

由于新西兰有最低工资保障，所以一般在生活上不会有太大的经济问题，也有不少人通过在新西兰期间的打工经历为自己的下一趟旅游筹集旅费。对于小新而言，新西兰的风土人情也成为了促使他留下的原因，目前他已成功进入新西兰的大学就读。

小李表示，国外很多学生都会趁着gap year进行打工度假，但在国内却没有这样的风气。“许多人认为毕业后或者升学时空档一年是一种浪费，但其实打工度假最好的时间就是这一年。”小李说道，“这一年给我的是我人生中最棒的经历，我很庆幸自己做了这样的选择。”

北京商报记者 李立勋 郑艺佳

Soulets
燕莎奥特莱斯购物中心
YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER

业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者，打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标，也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念，为广大消费者提供更具品质的购物体验，更是燕莎奥莱回馈消费者，回馈社会的不竭动力。

地址：北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话：67395678
B座服务电话：67395800
C座服务电话：67396666

创始者
创立于2002年
中国奥特莱斯业态的
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务



名品 + 实惠



轻松 + 便捷



品类 + 规模