

· 资讯 ·

启德发布首款“学游”新产品

目前游学市场存在诸多弊病,不少中介打着游学的幌子行旅游之实。针对这一市场乱象,为强调“以学为主、突出功能性”的特色,启德于3月14日正式发布启德“学游”首批30条暑期“学游”线路。

根据教育部此前发布的规定,境外研学旅行的教育、教学内容和学习时长所占比例一般不少于在境外全部行程计划的一半。对此,启德表示该项目的学和游比重为8:2,即便是亲子游,家长也必须与孩子一起上课。据介绍,首批线路按功能性划分为“背景提升”、“留学选校”、“名校课堂”、“环球全真”等六大类,覆盖10岁以下亲子团至企业交流等各方面,以满足日益挑剔的市场需求。

启德教育集团CEO黄嫫表示:“启德推出‘学游团’的定位,一是希望学生感受到留学,对学生将来申请学校有帮助。二是启德并不想做院校观光团,希望能帮助学生更早地接触到国际教育,从学习、习惯上更好地融入其中,做好进入国际教育的准备。”

西奈山教育出SAT在线测评App

赴美留学SAT考试群体密集度相对较低,所以当学生有问题需要交流时,很难找到同伴一起并肩作战。针对此种情况,近日西奈山推出的SAT在线测评做题App正式发布5.0版本,意在搭建用户学习交流的平台,通过社交模块解决SAT考生交流难题。此外,顺应在线答题应用的推广潮流,此次新版本也加入了拍照答疑功能,学生可将不懂的问题拍照上传获得老师解答。

专注于SAT考试培训的西奈山教育相关负责人建议,尽管线下处在SAT改革并行期,但是若有进入美国大学学习的愿望,当下必须继续好好备考SAT考试。高一考生最好从寒假开始进入SAT备考阶段,争取在10-12月之间完成第一次的SAT考试,明年的5月或者6月完成第二次也就是最后一次的SAT考试。

同济教育1000万元入股中人教育

3月12日,同济教育集团宣布,以1000万元入股中人教育。至此,以传统地面培训为主的同济教育与以在线培训为主的中人教育,这两家主营业务都为职业培训的教育机构正式联姻,共同探索O2O路径。

据同济教育董事长周中意介绍,同济教育目前在长沙有三个校区,每年约有2万余名学生,课程单价2000元左右,因为属于重资产,依靠传统模式扩张并冲出湖南十分困难。但是与中人教育合作后,其走向全国则成为可能,未来它将在全国范围内开放加盟分校,线上提供网络课程,线下侧重实操性与体验培训。

“我把中人教育比喻成鼠标,把同济教育比喻成水泥,这正是鼠标与水泥的完美结合。依托同济教育集团,借助其丰富实践经验,未来的学习过程中我们将为学员提供全方位、个性化、持续的学习服务。中人教育倾力打造的以交互学习为基础的平台,将使优质教育资源平等共享、个性化学习、高效率培训成为可能。”中人教育CEO李忠其表示。

北京商报综合报道

广东粤财投资控股有限公司资产处置公告

我司拟对连顺能源有限公司等12户12笔债权资产包进行处置,截至2014年12月31日,该资产包本金余额为人民币31972.97万元,资产主要分布在北京地区。

本次公告信息详见广东粤财资产管理有限公司网站:<http://www.gdfamc.com/>资产超市/资产处置公告。

参与本次交易的投资者必须为中国境内注册的企业法人或中国居民,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、我司工作人员、原债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师中介机构以及关联人员不得购买或变相购买该资产(包)。

如对本次处置有意向或任何疑问、异议请于公告之日起7日内(含刊登日)与我司联系:

北京资产联系人:陈先生、韩小姐;

联系电话:020-83963222-636,619

传真电话:020-83540470 邮件地址:gs@gdfamc.com

公司地址:广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔26、27楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:020-83540475。

特别提示:以上资产信息仅供参考,广东粤财投资控股有限公司不对其承担任何法律责任。

广东粤财投资控股有限公司

2015年3月16日

从教育展看各国留学新风向

据统计,2014年我国出国留学人员总数为45.98万人,人数增长率为11.09%,高于去年的3.58%。在连续数年的下降后,中国留学增长速度在2014年又迎来一个新的复苏。在此背景下,即将于3月21日拉开帷幕的2015中国国际教育展为国内留学生带来了与各国高校零距离接触的机会,不约而同的是,此次不少国家都将中学教育作为了卖点。

英国寄宿中学

数据统计,目前在英留学的中国学生人数已达到13.5万人,仅2014年一年内赴英就读全日制学校的学生便有6.4万人,在各国排行中名列第二。而2015年对于英国留学的意义则更有不同。

作为中英两国间的首个文化交流年,2015年是中英两国文化关系史上具有里程碑意义的一年,刚刚结束的威廉王子访华之行也成为了今年两国文化交流的第一步。为呼应今年交流年的主题,包括影视音乐、产品设计、时尚设计、建筑学等文化创意专业成为了英国今年力推的对象,这对国内一直较为冷门的艺术留学而言无疑是一大利好。

除此之外,英国今年还将继续大力推进英国寄宿中学在国内的推广。英国文化教育协会教育推广主任助理刘静表示:“英国在中国的高等教育推广工作已经做了很多年,所以希望接下来能够让英国寄宿中学的贵族私立教育为更多的学生家长所认识。”

澳新综合教育

在过去的十年间,国内赴澳大利亚留学的人数一直保持着稳定的增长,新的简化签证政策也将惠及更多人群。2014年7月1日-12月31日,澳大利亚移民和边境保卫部共向澳大利亚境外的中国内地公民核准签发超过2.1万份学生签证,比2013年同期增长25.5%。



今年澳大利亚将主推医学及健康科学、工程、食品科学与安全三个专业,而此次参展团还将包括中学和职业教育院校。去年向中国开放的初中留学为澳大利亚留学拓展出一片新的市场,而此次展团也意味着澳大利亚职业教育再度复苏。

作为与澳大利亚一衣带水的邻邦,新西兰今年则将高端、小众、个性化作为留学发展的关键词。此次新西兰的展团不仅包括高等教育机构,同样也容纳了中小学甚至早期教育。

“新西兰是一个只有450万人口的国家,无法成为大众留学地,但它环境安全、文化多元、地处亚太地区,吸引了许多寻求全球认可的优质英语教育的学生。在中国,有越来越多的学生和家长将新西兰视为提供高端小众、个性化教育体验的海外留学地。”新西兰驻华大使馆教育参赞葛佑兰说道。

加拿大多元体系

在美国向中国开放十年签证之后,加拿大也紧随其后。近日,加拿大也向中国开放了最长可达十年的多次往返访问签证,对两国普通人民的交流带来了极大的便利。而在留学方面,中国学生是加拿大最大的留学生群体,占国际学生总数的1/3左右。数据显示,截至2013年底,在加拿大进行学习的国际学生达到近30万,比上年增长了11%。2014年仅1-9月,加拿大就签发了超过10万份留学签证,比2013年同期又增长了11%。

据介绍,加拿大国际教育战略

的目标是到2022年吸收45万国际学生到加拿大学习和科研。尽管中国赴加拿大留学的人数正逐年增加,但加拿大的亚洲留学生比例比其他英语国家要低许多。在此背景下,加拿大瞄准了中国留学市场。

加拿大驻华使馆一秘司马天明介绍道:“加拿大向中国提供多元化的教育体系,不仅是高等教育机构,而且加拿大大多数公立基础教育和中学教育机构都向国际学生开放,这也是加拿大与其他国家的不同之处。”

小语种国家艺术为主

尽管德国一直以其工业著称,但艺术类专业同样也是留学的特色之一。综合大学、应用科学大学以及艺术、电影和音乐学院将为国内小语种留学带来更多选择。

今年不仅是中英文化交流年,还是法语活动节在中国开展的20周年。今年法国推广的重点不仅包括强项艺术,还将包括广告、公关、数学等专业。“现在法国在欧洲是最大的留学生接纳国之一,而在高校学习期间允许学生实习为日后工作生涯积累经验也是法国教育的特点之一。”法国驻华大使馆高等教育合作专员罗苇表示。

目前,意大利已成为继英国、法国和德国之后中国学生赴欧洲留学的第四大目的国,每年仅申请赴意大利就读公立大学学位课程的中国学生就已超过4000人。作为欧洲另一艺术大国,艺术留学依然是今年意大利推广的重点。

北京商报记者 李立勋 郑艺佳

职场观察

赶集借O2O填补“最后一公里”招聘空白

小微企业招聘市场一直是一个巨大而令人垂涎的市场,据有关数据显示,中国90%以上的企业都属于小微企业。2014年,我国小微企业总数已经达到1000多万家。无数小微企业的招聘需求构成招聘的长尾,形成海量的招聘市场。如果将这些长尾加起来,小微企业招聘市场要几倍于大中型企业招聘市场,它们是招聘市场的“最后一公里”,那么谁能抢占这一公里呢?

近日,赶集网推出了专门面向餐饮行业小微企业招聘和劳动者求职的O2O招聘产品——易招聘,以LBS技术为依托,解决了上述问题。在这个服务产品中,赶集网根据服务业劳动者找工作的习惯,来解决餐饮界

小微企业的招聘痛点,而赶集网的盈利模式通过为平台上的小微企业提供付费的服务产品方式来实现。

事实证明,大多数互联网招聘平台都是让用户在海量的职位里挑选、投简历,然后企业再根据这些简历选择面试人员。这只是初步解决了企业和求职者之间的信息搜寻问题,更符合喜欢进行理性选择的中高端白领的习惯。但对于小微企业的主要员工来源中基层求职者而言,则是另一番求职场景。面向找工作的劳动者,易招聘提供了更加便捷的求职方式。用户打开赶集生活App,可以查找附近满足其求职条件的餐饮小微企业,然后可以直接联系。面向急需用人的小微企业,赶集

网则在其赶集叮咚手机客户端上线了地图招人和发店铺帖两个服务项目,根据手机定位,企业可快速找到附近的求职者,查看简历信息,电话联系对方。

专家认为,赶集网的这种O2O的招聘模式将互联网招聘与线下拜访结合起来,实现优势互补,提供了求职者和商家之间更好的接洽机会。据餐饮行业资深人士表示,其在小微企业招人难、人才流动高的今天,像易招聘这类平台也帮助了那些在异乡漂泊的打工劳动者们,让他们不再局限于原始的走访形式,而是能够有效地利用互联网手段,找到匹配自己的工作。

北京商报记者 程铭劼