

## 日本对华邮轮游客实施免签政策

北京商报讯(记者 陈杰)日本对华邮轮游客免签新政昨日正式开始实施。3月17日,上海浦江边相关部门发布通知,对于该项免签新政的操作流程和须知进行了说明。根据中日两国出入境管理局的最新通知,即日起开始实施船舶观光登陆许可证制度,允许乘坐日本法务大臣事先指定的客船的外国游客,以观光为目的在停靠港免签入境,但该外国旅客须在所搭乘客船离港前返回客船。

按照上海浦江边检部门的要求,旅行社需按附件要求填写游客报备名单并通过电子邮件发送至浦江边检进行申报。登船当日,旅行社领队必需携带有效团队出境名单原件(旅委四联单),并且准备好所有团队成员的旅行证件(护照、船票)前往办票柜台办理相关手续。

日本实行对中国邮轮游客的免签新政为旅行社及游客都提供了极大的便利,邮轮线路将更加丰富,相关签证费也被减免。该项新政更能有效拉动日本港口流量,是日本与韩国争夺中国邮轮游客的重要一招。

国内已经有渤海轮渡(中华泰山号)、歌诗达邮轮(大西洋号、维多利亚号、赛琳娜号)等通过审批。

## 俏江南有机礼盒全部停售

北京商报讯(记者 贺陈慧)央广网近日报道称,俏江南对外销售的有机五谷杂粮礼盒,并未按要求显示有机食品认证的标志,涉嫌违规销售。

资料显示,按照我国颁发的《有机产品认证管理办法》第三十四条规定,应当在获证产品或者产品的最小销售包装上施加中国有机产品认证标志、有机码和认证机构的名称。

昨日,北京商报记者从俏江南门店了解到,北京所有的俏江南都已经停止销售有机食品礼盒。俏江南国贸店的工作人员称,店内没有摆放任何有机礼盒,“该款礼盒已经不再销售”,并表示北京其他的俏江南门店内也没有五谷杂粮有机礼盒销售。

俏江南恒基店、金融街店等店面的人员则表示,五谷杂粮有机礼盒已经售完,从现在开始不再出售此种礼盒。俏江南的相关负责人表示,五谷杂粮有机礼盒是俏江南春节期间推出的礼盒产品,目的是方便前来用餐的顾客购买。销售时间长短不固定,主要由采购数量和销售状况决定。

## 什刹海商会等四协会获10亿授信

北京商报讯(记者 吴颖)昨日,花家怡园董事长花雷告诉北京商报记者,他掌管的簋街饮食服务协会获得了北京银行“帮扶小微”专项贷款授信。据悉,与花雷同时收到北京银行这个“红包”的还有什刹海商会、南锣鼓巷商业商会和五道营商业联合会。

据北京银行公司银行部副总经理赵之音介绍,通过“小微贷”,企业可以不用抵押房屋担保,只需凭借自身经营流水即可获得融资。“泛什刹海商圈多为旅游景区,个体商户应对高房租创业难度较大,依托商会和协会对小微企业提供10亿元授信,包括直接提供资金支持,或对经济活动中可能的赔偿、支付责任做出保证。”

据悉,涵盖什刹海地区、五道营商业街、南锣鼓巷旅游街、簋街餐饮街及护国寺小吃街在内的泛什刹海商圈约有5000户小微企业,其中,餐饮酒吧占60%,小吃饮品占15%,服装饰品占8%,特色纪念品占5%,高端酒店会所占5%。据统计,目前急需资金的商户达到20%以上。

什刹海商会会长段云松表示,这里的年交易量近400亿元,客流量4000万人次以上。此次与北京银行签约的合作协议具有多项专属服务:包括提供利率优惠,降低融资成本;安装POS机具、个人贷款、信用卡等一揽子金融产品服务。

## 法国西班牙进口葡萄酒不合格率高

北京商报讯(记者 丛晓燕)国家质检总局近日公布2014年进口消费品监管情况。相关信息显示,2014年下半年共67批次进口葡萄酒被查出合格,不合格原因有货证不符,干浸出物不合格,铜、铁、二氧化碳、山梨酸超标等。值得一提的是,法国和西班牙领跑不合格进口葡萄酒榜单。

中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明告诉北京商报记者,进口葡萄酒质量问题由来已久,并且根源复杂多元。首先,国内对葡萄酒添加剂量和限制标准要高于欧美一些国家,比如有些用于出口的葡萄酒和食品中会添加国内不允许的某些添加剂,而这在国外一些国家则是合法的。

业内人士分析,目前国内进口葡萄酒质量问题主要有金属元素超标、海关货证不符、添加剂过量等。但是,国内葡萄酒消费者对低端价格的注重与偏好,也为许多劣质进口葡萄酒提供了很大的生长空间。

## 华谊、乐视影业、DMG等相继赴美投资

## 中国影企的好莱坞图谋

华谊兄弟在去年9月成立的美国全资控股的项目公司Huayi Brothers Pictures LLC(以下简称“华谊美国项目公司”)最近有了新动作,该公司计划在三年内与美国好莱坞的一家电影公司合作18部电影。事实上,近年来包括华谊兄弟、乐视影业、DMG在内的多家中国影视公司都借助合拍片出海,将大量资金和精力投向好莱坞。那么,这些中国影视企业到底能从好莱坞带回什么?

## 影视公司密集出海

据华谊兄弟近日发布的公告显示,华谊美国项目公司与一家美国电影公司签署合作协议,将在2017年12月31日前联合投资、拍摄、发行不少于18部合作影片。协议规定,除享有部分合作影片在大中华地区的发行权外,华谊兄弟还将享有所有合作影片的全球收益分账以及电影的著作权。

除华谊兄弟外,DMG在本月初对外宣布已向全球第三大漫画公司勇士娱乐进行了千万美元的C轮融资注资,双方将在未来针对勇士娱乐旗下的2000个超级英雄人物联合开发、出品相关电影,实现全球同步发行,同时还在电视、出版、授权等方面达成合作。而在去年10月,乐

视影业也以2亿美元在美国洛杉矶成立子公司,进军美国电影市场。

北京大学文化创意产业研究院副院长陈少峰对此表示:“国内影视公司扎堆出海,尤其加强与好莱坞企业的合作,能够扩大企业在全球的影响力、打造品牌化,还能引进好的内容与商业模式,更好地推动国产电影逐步走向国际化。”

## 意在分享全球票房

国内的影视公司从最开始与好莱坞合拍电影,到如今在海外设立分公司,从单片短期联盟转向长久合作,核心目的就是通过投资分享全球的电影票房。早在多年前,国内的影视公司就已经将目光瞄准了海外,《英雄》、《功夫》等电影在欧美取得了不错的票房成绩。然而相对好莱坞大片的来势汹汹,国产电影的海外市场份额还有待提高。国家新闻出版广电总局统计数据显示,2014年全国电影总票房296.39亿元,其中国产片票房161.55亿元,占总票房的54.51%,而国产影片海外销售收入仅有18.7亿元。

“由于目前国产片的海外票房不佳,所以影视公司加重在好莱坞的砝码,目的就是在全球电影市场分一杯羹。国内影视公司在美成立子公司,并与好莱坞知名的

## 产业观察

## Industry observe

## 出境游优质服务供应商评定争议中暂停

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)昨日有消息称,因业界争议颇多,2013年5月17日发布的《出境旅游优质服务供应商认定与测评标准》(以下简称“QSC优质认证标准”)近日已经暂停实施。

北京商报记者了解到,国家旅游局当初制定并实施QSC优质认证标准是为了促进出境旅游服务质量提升,推动出境旅游市场转型升级。该标准由官方认证的20家旅游企业或旅游局推荐,通过对接待服务能力、诚信度以及是否能够为中国游客提供中文服务等方面的评价,经过相关机构审核后,最终筛选出一批优质境

外供应商。而参与者均为境外地接旅行社、酒店、购物商店、旅游景点、餐馆等类型的供应商。据悉,已有198家供应商获得QSC优质认证,包括一些游客熟知的品牌,如DFS集团全球14家位于市中心的一站式精品商城、韩国新罗免税店等。

然而QSC优质认证标准在实施的两年间,引发业内争议,争议焦点集中在“政府部门是否可以对企业经营行为提出明确的限定”,“政府部门是否能够组织开展有收益的活动”,“该标准的实施是否突破了已达成的国际间协定的规定”等方面。

鉴于该标准引发的争论越来越

影视公司合作,既能提升制片水平,打造适应全球化的电影,还能获得更多的票房收入。”圣瞻影业董事长邱明春表示。

## 借鉴好莱坞操作模式

实际上,中国影企不仅要争夺全球电影票房,学习国外的先进技术以及专业的工业化电影制作流程也是影视公司布局好莱坞的目的之一。邱明春强调:“目前国内3D电影、科幻电影的市场空间较大,但是技术水平还有待提升,借建立海外影视公司学习好莱坞的先进技术、制片理念,有助于提升国产3D电影的市场空间。”

例如,目前国内票房过7亿元的电影《天将雄师》就吸引了好莱坞明星约翰·库萨克、阿德里安·布洛迪等参演。张艺谋正在筹拍的电影《长城》也是由乐视影业与美国传奇影业联合制作,借助后者的技术和知名度,影片多了一重保障。而票房达到10.5亿元的《西游记之大闹天宫》特效团队也是来自电影《阿凡达》、《加勒比海盗4》。

此外,国内电影收入的90%~95%都来自票房和植入式广告,但很多电影的衍生品收入基本为零。然而,美国的衍生品收入却高达电影总收入的70%,甚至超

过电影票房两倍,这也是国内的影视公司需要学习、借鉴的地方。

在陈少峰看来,国产电影缺乏全球化因素,而且主要面向21岁左右的年轻人群,合家欢电影成为国产电影的空缺,而好莱坞的电影受众人群广,内容比较丰富,更有利于发展游戏、漫画、玩偶等衍生产品的制作,有效延长电影产业链。

## 找好合作伙伴是关键

不能忽视的是,国内影视公司开启海外投资战略时都会投入较高的资金,动辄出资上亿美元,如此巨额的资本投入势必会带来一定的风险。对此,陈少峰表示,国内的影视公司想要在海外站稳脚跟,可以选择华特迪斯尼、二十世纪福克斯等好莱坞六大电影公司,或者是狮门影业等相对成熟的影视公司,并与一家企业长期合作,从而在一定程度上规避风险。

找到“靠谱”的合作伙伴之后,国内影视公司还应该学习建立自己的专业化团队。“加强国际化电影人才的培养,建立属于自己的人才团队,并不断扩大自身在单部影片的投资占比,通过获得更多的票房分成以增加企业的收入,才能打好这场海外持久战。”邱明春如是说。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇

大,国家旅游局近日决定暂停实施该项标准。国家旅游局有关负责人表示,相关部门未来将会同有关行业协会听取各方面意见,对该标准进行修订,特别对实施主体、收费标准、服务标准明确界定。修订后该标准将由中国旅行社协会发布并组织实施,对于之前的优质服务供应商,也将继续由中国旅行社协会结合修订后新标准统筹管理。

据了解,很多业内人士及游客对QSC优质认证标准并不了解。

北京首钢国际旅游有限公司副总经理尹晋表示:“旅游企业服务的口碑不应由官方评定,特别是在判定接待

质量时,应得到组织游客的旅行社及游客双方认可。旅游服务的口碑需要多年积淀,相关的评判标准应做到客观、准确、真实。”

北京交通大学旅游系主任张辉则认为规范出境旅游供应商是应做的事情,现阶段出境游规模很大,由于各方面原因造成很多时候消费者的权益没有保障,一些相关的纠纷在国外不好处理,从原则上讲,设立相关标准是十分必要的。

“但标准的制定和实施需要经过第三方,客观公正地评价相关企业的资质及诚信等方面,并通过行业组织发布最为理想。”张辉称。

## 光线计划入局电影在线售票市场


北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)继光线传媒(300251)与360成立合资公司并建立网络院线后,该公司又将目光瞄向在线售票。近日,光线传媒总裁王长田在一次投资说明会上表示,预计在今年建立自己的网上售票系统。

客观来看,近两年,包括猫眼电影、淘宝电影、格瓦拉、微信电影票在内的多家平台,依靠优惠活动及相对成熟的衍生服务体系,已经吸引、黏附了大量的消费者,但鉴于目前在线售票平台数量众多,并各自占据着一定市场份额,光线传媒此时入局或将面临较大阻力。

票务既能直接影响到电影公司的收益,同时也与消费者密切相关,如果


电影发行公司能掌控售票领域,这意味着该公司能准确了解到电影的上映情况、消费者的观影喜好,同时还能借此与院线就档期或场次等问题进行沟通。“目前网上售票领域已经发展得较为成熟,而且一些占据较大市场份额的票务平台,如大麦网,已经被众多消费者所熟悉,并形成固定的消费习惯。尽管票务能为电影发行公司带来好处,可在强大的竞争下,仍会面临较多的困难”,中国创意产业研究中心主任张京成表示。

从业者对此表示,光线传媒若想在该领域内占据市场,可在售票系统内对公司旗下的电影作品进行特殊、有创意的营销,将该电影的售票垄断,吸引消费者,并逐渐扩大电影的范围。



小营珠宝城

北京珠宝第一城



关注有惊喜  
请添加微信  
微信号: W1F11080

唯有挚诚之爱 方结翠玉之缘

买珠宝 到小营

小营珠宝城春季珠宝精品展现已隆重启幕

黄金卖场千足金饰品免工费每克 263 元起售

金条工费五折特惠基础金价 + 3.5 元起售 / 每克

咨询电话: 400 000 1908

商城网址: www.bje.com.cn

地址: 北京市朝阳区惠新东街2号

乘车路线: 18、62、119、386、419、684路等惠新东街(亚运村小营)下车即是, 地铁5号线惠新西街北口站B出口向东300米