

# 电商争做社区服务门户

## 隐现腾讯O2O野心

**北京商报讯(记者 崇晓萌)**社区服务入口成为电商品牌争夺的焦点。昨日,互联网洗衣品牌e袋洗开始与微信合作“送红包”,北京地区的补贴金额达到6亿元。事实上,电商已经开始将焦点从平台大战转移到家庭服务,京东日前推出“拍到家”,1号店日前也上线了“北京社区雷购”,均主打2小时送达。此前推出“嘿客”的顺丰速运也上线“多洗”,希望通过社区服务将线上线下业务串联起来,从中寻找新的利润增长点。

据e袋洗方面介绍,在此次活动中,e袋洗会向已有用户发放50元减30元的红包,用户消费后,可通过微信朋友圈分享消费红包。目前e袋洗在北京地区约有3000万用户,因此补贴金额达到6亿元。

e袋洗CEO陆文勇昨日接受北京商报记者采访时表示,e袋洗和微信都意识到,未来两年是家庭服务O2O的用户养

成期,谁可以成为入口就看谁能在家庭服务的类目中获得更多用户。因此e袋洗希望在两年内让中国大部分家庭使用e袋洗服务,从而成为家庭服务的一个入口,然后可能会与其他家庭服务类目进行合作或整合。

事实上,将目光焦点瞄准家庭服务的不止是e袋洗一家。拥有线上优势的电商企业,也显现出对家庭服务的浓厚兴趣。1号店推出的“社区雷购”和京东拍到家均主打2小时快送牌,其中拍到家除了送商品外,还覆盖外卖和鲜花速递领域。

昨日才正式上线的京东拍到家业务,是京东在O2O领域的又一个新尝试。在此之前,京东尝试了签约万家便利店、成立京东帮服务店等O2O项目,还与中国邮政进行了战略合作,希望在三线以下城市开创O2O新模式。有接近

京东的人士向北京商报记者透露,拍到家是京东集团创始人兼CEO刘强东回归业务一线、亲自带领的部门,对京东而言意义重大。

分类信息网58同城也走上类似道路,一直以轻资产模式发展的58同城,去年推出“58到家”服务。由于58到家是重业务模式,这一尝试还直接影响到了58同城上年四季度财报,让其净利润大幅下降70.2%。58同城CEO姚劲波在日前发布的2014年年报中提到,“我们持续加大对创新O2O业务58到家的扶植,目前58到家已经覆盖了30个城市,同时也正在逐步扩展业务类别”。

在谈及与58同城会是什么关系时,陆文勇表示,未来与58同城有可能合作,也有可能竞争。“e袋洗是用洗衣服务作为切入口,因为我们认为这个服务用户比较广,而且使用频率较高。58到家是从

家政服务切入,就像爬山的时候一个人从南坡爬,一个人从北坡爬,方向不一样,看谁可以先登顶。”

值得一提的是,无论是e袋洗、京东还是58同城,背后都有一个共同的投资方——腾讯。在“连接一切”的宗旨下,腾讯对O2O服务的迫切程度可见一斑。有业内人士认为,在这背后,可以看出腾讯对O2O市场的重视,倾注了非常大的精力和资金。“在这方面腾讯的投资比较开放,它认为未来在一些垂直品类可以诞生平台型公司。在这种投资策略的引导下,腾讯也在从一个独立的巨头转向一个利用自己的资源、经验和资金去培养资本市场和创业市场的角色,这也会帮助腾讯增强整体的竞争力。”

陆文勇也透露,作为腾讯注资的公司,未来e袋洗也有可能进入微信“九宫格”内。

## 香奈儿下月在华降价两成

**北京商报讯(记者 王晓然)**奢侈品牌香奈儿(Chanel)昨日表示,将于4月8日对旗下三大标志性包袋产品实施调价策略,该策略对欧洲大幅提价的同时,史无前例地大幅度降低中国售价,降幅达20%。

有消息称,香奈儿公司计划调价的三个经典包款为2.55、11.12和Boy款式。据了解,这三款产品的中国售价从3.2万—3.8万元不等,调价后,消费者购该款包可少支付6000—8000元左右。其中,香奈儿Boy型号包袋中国售价

3.2万元,调整后价格2.6万元;香奈儿11.12型号包袋则从3.82万元降至3万元左右。相反,香奈儿对欧洲则进行提价策略,香奈儿Boy型号包袋从原有的3100欧元涨至3720欧元;香奈儿11.12型号包袋则从3550欧元涨至4260欧元,涨幅高达20%。据了解,涉及调价的包袋产品虽只有三款,但其几乎占到品牌在欧洲业务的1/3。此前,按照目前欧元对人民币汇率约23%的下跌幅度,目前赴欧购物已经相当于8折,这已经令欧洲奢侈品代购、海淘市场急剧扩大。

## 维多利亚·贝克汉姆独立店落户香港

**北京商报讯(记者 王晓然)**香港市场消费相比以往出现下滑,但明星品牌维多利亚·贝克汉姆仍将全球第二家独立门店选址在这个中国内地消费者最青睐的免税购物胜地。如进展顺利,该品牌预期2015年底或2016年初正式开业。维多利亚·贝克汉姆方面认为,品牌团队已经“做足了功课”,现在“正是时候”。

不久前,维多利亚·贝克汉姆发布2013财年销售额3039万英镑,比上年增长高达92.8%。去年9月品牌刚刚开

出全球首家独立实体旗舰店。

英国商业杂志还曾于去年10月将该品牌创始人维多利亚评为“英国年度企业家”并公布了她3.2亿美元的财产规模。据悉,维多利亚·贝克汉姆品牌目前拥有同名主线Victoria Beckham及副线Victoria, Victoria Beckham,出售成衣、手袋、太阳眼镜和牛仔系列,并计划今年开拓鞋履类别。品牌在去年底还曾宣布进军彩妆业,联合指甲油品牌Nail Inc推出限量版指甲油,试水美妆产品市场。

## 阿里抢食韩国物流服务

**北京商报讯(记者 李铎 王运)**继中韩自贸区进入实质性进展后,中韩业务成为阿里巴巴新的关注点。昨日有消息称,阿里巴巴将正式进军韩国物流服务领域。有消息人士向北京商报记者透露,阿里正在规划一个中长期韩国物流规划。

随着电子商务的快速发展,成批的商品从韩国进入到中国。消息指出,日前阿里旗下的支付宝在首尔举办推介会,支付宝方面表示,从下个月起,将与阿里旗下的物流公司菜鸟网络一起与韩国企业开启结算、物流综合服务。

据了解,如果阿里在韩开始支付、物流综合服务,中国消费者直接购买韩国商品将在阿里巴巴的一站式服务下得到解决。中国消费者可以通过阿里的海外直购网站“天猫国际”的合作韩国网店预订并支付,支付宝代替企业结算,菜鸟通过代理企业,从企业的仓库到中国海关通关、中国国内配送等问题都可以顺利解决。

据了解,阿里在韩物流计划更多的是利用当地合作伙伴和物流设施来进行合作。



北京商报



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180** 元

## 相伴三万英尺， 有云海，有蓝天，有北京商报

**大视野**

High Horizon

**大传播**

Wide Spread

**大格局**

Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸

◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸

◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn