

潘家园举办主题论坛 欲打造艺术品交流平台

# 专家共话文化市场如何为艺术服务



## 专家观点

**朱培尔** 中国书协篆刻委员会秘书长、  
中国书法杂志社主编、书法家

潘家园是全国人气最旺的古旧物品市场,具有巨大的国际影响力。书画创作与市场是密不可分的,潘家园为广大书画爱好者提供了广阔的平台。

**张公者** 《中国书画家》主编

潘家园的发展要顺其自然,适应发展规律,着力提升市场硬件管理。潘家园旧货市场中物是旧物,但管理要新,要多举办较高格调的展览等活动,雅俗共赏。

**续鸿明** 《中国文化报》文化周刊主编

潘家园旧货市场依托自身品牌优势,举办新艺术形式的展览,增强与权威媒体的合作,提升展览的权威性,进一步扩大潘家园旧货市场的品牌影响力。

**王云武** 中国新闻出版书法家协会主席

文化需要采取各种手段、各种渠道加以渲染。潘家园要继续扩大品牌影响力,打造国际性的艺术平台,为更多的艺术爱好者提供交流平台。

**王伯昭** 著名表演艺术家、书法家

潘家园扎根群众,市场基础广泛,这也是潘家园做展览的最大亮点。潘家园不光是古旧市场、文化市场,也是文化的聚集地,是一个品牌。

**倪文东** 北京师范大学教授、博士生导师

潘家园已经从自发走向了有序的综合文化市场,不是单一的,不是旧货市场,而是文化品牌。可以说,潘家园已经是中国走向世界的文化符号。

**张晓东** 中国艺术研究院《中国艺术时空》副主编

目前国内一些大众的审美需求不高,文化传播是漫长的渗透过程,我们要通过文化展示等方式,分层次引领我们潘家园文化市场大众审美的提升。

**周佳敏** 文人书画院院长

互联网时代,通过手机、网络、App的应用推广,将潘家园的展览、销售商户更快推广出去,能将新和旧紧密结合,实现更大平台发展。

翰墨飘香,群贤毕至。3月7日上午,在潘家园展厅举办了主题为《艺术创作如何扎根生活&文化市场如何更好为艺术服务》的论坛,十余位艺术领域专家学者汇聚一堂,围绕如何打造潘家园艺术品交流平台的主题,深入探讨了书画艺术创作要扎根民间及潘家园市场未来书画的发展,话题新颖,意义深远。

论坛上,各位专家学者围绕艺术创作如何扎根生活、文化市场如何更好为艺术服务各抒己见、畅所欲言,许多专家学者的学术观点和真知灼见给艺术市场今后的发展提供了新的思考,对潘家园市场如何更好地服务于社会、服务于文化有着现实的启迪和指导意义。

“民之魂,文以化之;国之魂,文以铸之。”优秀的传统文化是一座城市乃至一个民族最深厚的文化软实力。在中国传统文化中,书画作为重要的国粹艺术,具有静内心、提境界、宜健康、促和谐等积极因素。当前,书画艺术品收藏市场发展日趋成熟,随着中国经济的快速发展,艺术品市场将迎来更加广阔的发展空间,潘家园在未来将会为繁荣书画市场、传播中华传统书画艺术提供大力的支持,成为书画艺术事业发展的重要阵地,为广大书画爱好者搭建一个更为广阔的平台,让书画事业在潘家园得到更好的弘扬、传承和发展。 (丁茜/文 丁昆鹏/摄)

**彭一超** 中国书画教育电视台副总编辑

潘家园经过20年的发展已经很成熟了,在国际和国内都是很有影响的。展览为市场增添新的文化内容。

**王文汇** 陕西卫视《华夏寻宝》制片人

潘家园具有品牌强、人气旺的基础,文化品牌和人员基础都已经具备了,若想做得更大,则需要搭建一个平台。

**吴川淮** 《中国书法》杂志社第三编辑部副主任

潘家园的品牌不是“打造”,而是引和留的问题。潘家园的经营内容太丰富了,而且已经形成了文化品牌。

**肖映梅** 中国美协会员、中国书协会员、中华诗词协会会员、中国艺术研究院访问学者

我们所有文化人,都是文艺专业队伍中的人,如同部队保卫国家一样,我们传播的是中国文化,借助中国文化来展现个人价值,把艺术之美更好地呈现给大众。

(按发言顺序排列)

## · 资讯 ·

### 李桦抗战手稿首次现身匡时迎春拍

北京商报讯(记者 徐磊)中国新兴木刻运动先驱、中央美术学院版画系主任、中国版画家协会主席李桦先生的珍贵手稿——《身边杂记》将首次亮相北京匡时2015年迎春拍卖会。据悉,本次拍卖会将于3月30日-31日在北京好苑建国酒店举行。

李桦,是响应鲁迅号召的新兴木刻运动的先驱者之一,曾举办抗战木刻展,推动木刻运动,曾发起和组织“全国木刻界抗敌协会”。“七七事变”后投笔从戎,转战于苏皖赣鄂湘等省,在历次战役中,作战地素描近千幅。1949年后历任中央美术学院教授、版画系主任,中国美术家协会常务理事、顾问及中国版画家协会主席。

这本《身边杂记》虽然是李桦对身边杂事的感受、抱怨和记录,但正是他美学思想的真切记录。正如著名画家黄永玉所讲,一切人格和艺术的赞美,只有李桦当之无愧。时间逝去,版画也不见了当年的社会影响力,这本《身边杂记》可以让我们走进去看看那一代的艺术家。

2015年3月7日,潘家园旧货市场与市场商户、中国美术家协会会员肖映梅合作,举办主题为“丹青映和·芬芳盛世”的肖映梅个人国画作品展。与画展同时进行的,还有肖老师主讲的《国家国情国魂 为人做事为德》主题讲座以及《艺术创作如何扎根生活&文化市场如何更好为艺术服务》的论坛。

本次画展为期23天,为潘家园旧货市场带来一

### 肖映梅写意画展亮相潘家园



场芬芳四溢的艺术盛典,为北京的3月带来一次流光溢彩的水墨大戏。

肖映梅的大写意花鸟画,笔墨泼辣大气,收放有度,气质飘逸。能于现实自

然中体验观察,胸中意象化为笔墨图像,“于墨海中立定精神”,既注重笔墨意趣,又关照现实。

其作品先后被人民大会堂、天安门城楼、毛主席纪念堂、全国人大常委会会议楼、中国人民抗日战争纪念馆、香港特别行政区、日本、加拿大、新加坡、韩国等美术专业机构收藏陈列,并多次在全国美术大展中获奖、入选。

北京商报记者 张茜琦